



Agenda culturală 2024

Prezentul document prezintă centralizarea proiectelor propuse pentru anul 2024. Agenda culturală va fi supusă aprobării ulterioare pentru ajustări sau eventuale modificări.

Producții aparținătoare departamentelor artistice ale Casei de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj (teatru, cor, ansamblul folcloric, cenaclul literar), schimburi culturale și manifestări artistice la nivel național și internațional.

Pentru atingerea obiectivelor culturale ale Municipiului Lugoj, se vor face toate demersurile necesare și dezvoltarea activității profesionale artistice. Departamentul artistic realizează proiecte având în vedere următoarele linii definite de obiective culturale:

- educație culturală/dezvoltarea publicului;
- evenimente dedicate tinerilor în aer liber;
- proiecte interdisciplinare (atât la nivel artistic, de colaborare între artiști din diferite zone de creație, cât și ca ofertă către public, pentru a construi un discurs comun: expoziții de artă contemporană, teatru, muzică, carte, design, arhitectura, etc.);
- proiecte cu participare internațională;
- creșterea numărului de spații dedicate actului cultural;
- sprijinirea promovării ofertei culturale în spațiul public;
- susținerea prezenței artei în spațiul public;
- încurajarea activităților de dezvoltare a publicului și de educație culturală în instituțiile publice de cultură;
- creșterea consumului cultural în rândul tinerilor și dezvoltarea unei educații pentru cultură;
- susținerea participării copiilor și tinerilor la activități culturale;
- acces sporit la cultură pentru grupurile de risc.

Având stagii permanente, cele trei formații artistice cu renume și tradiție în urbea noastră: Corul „Ion Vidu”, Teatrul Municipal „Traian Grozăvescu” și Ansamblul Folcloric „Lugojana” vor avea, anual, o premieră și un spectacol, întâlniri, colaborări, schimburi de experiență și vor dezvolta parteneriate culturale – artistice la nivel național și internațional.

Cheltuielile prevăzute pentru activități culturale - artistice:

Denumire indicatori	Valoare -lei-
Cheltuieli necesare realizării proiectului pentru serviciile/produsele:	300.000
Cheltuieli cu onorarii (cf. Legii 8/1996 actualizată), prestări servicii, promovare, tipărituri, design, confecționare și amplasare decoruri tematice, scenă, aparatură tehnică scenă, cheltuieli cu transportul/servicii de cazare și masă, etc.	

*la momentul conceperii proiectului, detaliile de costuri nu pot fi stabilite, acestea putând fi influențate de către mai mulți factori. Detaliile angajamentelor pot fi prezentate Consiliului Local la solicitare.





Simfonia Florilor, 17 – 19 mai, festival aflat la cea de-a 2-a ediție.

Prima ediție desfășurată în Piața I.C. Drăgan s-a bucurat de un succes major, reușind să adune peste 10.000 de vizitatori în cele trei zile de eveniment.

Conceptul de festival floral își propune atât să aducă înspre lugojeni frumusețea naturii, florile folosite fiind în proporție de peste 90% naturale, și prin latura artistică de la scenă, să creeze un mediu cu muzică pentru toate gusturile. Cele trei zile de eveniment cuprind o latură comercială unde gastronomii se întrec în fantezii culinare, preparate pe loc, delicatose tradiționale dar și internaționale, latura expozițională cuprinzând atât creații florale cât și expoziții sau demonstrații tematice precum și partea artistică susținută la scenă.

Îmbinând noul cu tradiția se va organiza aleea meșterilor olari, o zonă dedicată în special atelierelor de CERAMICĂ – arta plămădirii pământului.

În deschiderea festivalului va avea loc spectacolul stradal „Parada Florilor”, în regia celebrului regizor Mălai Mare, actori fiind studenții Facultății de Muzică și Teatru din Timișoara.

Cheltuielile proiectului cultural:

Denumire indicatori	Valoare -lei-
Cheltuieli necesare realizării proiectului cultural pentru serviciile/produsele:	500.000
Cheltuieli cu onorarii (cf. Legii 8/1996 actualizată), prestări servicii, promovare, tipărituri, design, confecționare și amplasare decoruri tematice, scenă, aparatură tehnică scenă, cheltuieli cu transportul/servicii de cazare și masă, etc.	

*la momentul conceperii proiectului, detaliile de costuri nu pot fi stabilite, acestea putând fi influențate de către mai mulți factori. Detaliile angajamentelor pot fi prezentate Consiliului Local la solicitare.

22 mai, Ziua porților deschise în cultură - ziua mondială a diversității culturale pentru dialog și dezvoltare.

O noutate, o zi din viața artiștilor, o zi din incubatorul evenimentelor culturale din oraș și nu numai. În cursul dimineții vor fi ateliere, lecții demonstrative, dialog cu artiști, instrumentiști, dansatori, scriitori, etc, acestea fiind dedicate copiilor și tinerilor din oraș. Evenimentele vor continua cu un simpozion cultural dedicat instituțiilor de cultură, școlilor și liceelor, ONG-urilor, firmelor, partenerilor media, voluntariilor, etc.





Cheltuielile proiectului cultural:

Denumire indicatori	Valoare -lei-
Cheltuieli necesare realizării proiectului pentru serviciile/produsele:	20.000
Cheltuieli cu onorarii (cf. Legii 8/1996 actualizată), prestări servicii, promovare, tipărituri, design, confecționare și amplasare decoruri tematice, scenă, aparatură tehnică scenă, cheltuieli cu transportul/servicii de cazare și masă, etc.	

*la momentul conceperii proiectului, detaliile de costuri nu pot fi stabilite, acestea putând fi influențate de către mai mulți factori. Detaliile angajamentelor pot fi prezentate Consiliului Local la solicitare.

Week-end în familie, 31 mai -2 iunie – după o primă ediție, care a înregistrat un real succes, desfășurată în Parcul George Enescu, noile ediții propun dezvoltarea conceptului care invită lugojenii să petreacă un weekend în parc și nu numai, alături de familie cu activități sportive dar și recreative sau de divertisment. Desigur epicentrul acestui eveniment este de a crea un cadru propice pentru familiile lugojene, construind activități comune, antrenante dar și captivante, obiectivul fundamental fiind petrecerea timpului în aer liber alături de cei dragi.

În cadrul acestei ediții se va organiza ziua de 1 Iunie – zi dedicată copiilor, cu zeci de puncte de atracție și activități cu și despre copii, dar și spectacole surpriză pentru întreaga familie.

Cheltuielile proiectului:

Denumire indicatori	Valoare -lei-
Cheltuieli necesare realizării proiectului pentru serviciile/produsele:	200.000
Cheltuieli cu onorarii (cf. Legii 8/1996 actualizată), prestări servicii, promovare, tipărituri, design, confecționare și amplasare decoruri tematice, scenă, aparatură tehnică scenă, cheltuieli cu transportul/servicii de cazare și masă, etc.	

*la momentul conceperii proiectului, detaliile de costuri nu pot fi stabilite, acestea putând fi influențate de către mai mulți factori. Detaliile angajamentelor pot fi prezentate Consiliului Local la solicitare.

Festivalul berii și Saltimbaciada, 19 – 21 iulie.

Festivalul Berii este un concept popular la nivel european, rafinat și fin ambasador al șlefuirii gusturilor și a simțurilor reunește o serie de evenimente cultural - artistice, dezvoltă o diversitate în omogenizarea activităților gastronomice, educative, distractive dar și recreative, pentru toate categoriile de vârstă.





Saltimbaciada este un eveniment ce își propune să scoată în evidență cultura, arta și tradiția, cu acrobați, jongleri, magicieni și animatori. Vor avea loc diferite ateliere de creație, animație stradală, spectacole de jonglerii și momente de magie. În cadrul evenimentului va fi organizată „Cursa răzuștelor pe Timiș”.

Scopul organizării, acestor două evenimente, este de a crea o legătură între obiceiuri, generații și activități recreative, de a educa și dezvolta publicul prin oferirea unor alternative artistice variate.

Cheltuielile proiectului:

Denumire indicatori	Valoare -lei-
Cheltuieli necesare realizării proiectului pentru serviciile/produsele:	400.000
Cheltuieli cu onorarii (cf. Legii 8/1996 actualizată), prestări servicii, promovare, tipărituri, design, confecționare și amplasare decoruri tematice, scenă, aparatură tehnică scenă, cheltuieli cu transportul/servicii de cazare și masă, etc.	

*la momentul conceperii proiectului, detaliile de costuri nu pot fi stabilite, acestea putând fi influențate de către mai mulți factori. Detaliile angajamentelor pot fi prezentate Consiliului Local la solicitare.

Ruga Lugojeană, 15 august – Hramul bisericii Adormirii Maicii Domnului sărbătorit folcloric, tradițional Bănățean alături de activități specifice – cântec, dans și clacă meșteșugărească. Ruga Lugojeană - stâlpul tradiției lugojene, rădăcina vechilor obiceiuri și tradiții bănățene ne obligă să construim în acest moment de încununare a diversității cu tradiția, vechi și nou, împreună legați întru continuitate. Vom aborda un concept aparte cu dorința de a împlini înțelepciunea strămosilor noștri cu dorința și dinamica înaintașilor, clericii și laicii vor exprima învățătura Sfântă tradusă prin trăsăturile fundamentale ale neamului românesc: *iubirea pentru Dumnezeu și dragostea de glie*.

Festivalului Internațional de Folclor „Ana Lugojana”, 14 – 18 august – urmărește dezideratul fundamental stabilit ca și obiectiv în legile de specialitate, acest festival incununează următoarele valori: *”conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial.”*, conlucrând cu participanți naționali dar mai ales internaționali la crearea unui climat perfect pentru publicul lugojean iubitor de folclor, prin cântec, dans și port popular. Parada portului popular, atelierele meșteșugărești, târgul gastronomic tradițional, sunt doar câteva dintre surprizele la care conlucrăm.

În această ediție festivalul va avea 500 de participanți din Mexic, Macedonia, Turcia, Serbia, Ucraina, Caracal și 12 formații din județul Timiș și județe limitrofe.





Această ediție va fi încununată prin participarea unor artiști de renume din folclorul bănățean, național și internațional.

Cheltuielile Rugii Lugojene și al Festivalului Internațional de Folclor:

Denumire indicatori	Valoare -lei-
Cheltuieli necesare realizării proiectului cultural pentru serviciile/produsele:	600.000
Cheltuieli cu onorarii (cf. Legii 8/1996 actualizată), prestări servicii, promovare, tipărituri, design, confecționare și amplasare decoruri tematice, scenă, aparatură tehnică scenă, cheltuieli cu transportul/servicii de cazare și masă, etc.	

*la momentul conceperii proiectului, detaliile de costuri nu pot fi stabilite, acestea putând fi influențate de către mai mulți factori. Detaliile angajamentelor pot fi prezentate Consilului Local la solicitare.

Ziua Etniilor – eveniment ce sărbătorește diversitatea culturală și socială dar și prietenia dintre diferitele etnii ale locuitorilor Lugojului. Muzica tradițională distinctivă se îmbină cu preparate culinare specifice etniilor cu cea mai vastă reprezentare la nivel local, activități artistice peculiare comunităților care conviețuiesc într-un mod atât de cristalin în orașul denumit de Nicolae Iorga ”Florența Banatului”. Lugojul, un oraș cosmopolit unde multietnicitatea a făcut casă bună cu multiculturalitatea, fapt ce ne obligă la o exprimare publică răsunătoare care să se manifeste prin dans, muzică, creație dar și voie bună.

Cheltuielile proiectului cultural:

Denumire indicatori	Valoare -lei-
Cheltuieli necesare realizării proiectului cultural pentru serviciile/produsele:	100.000
Cheltuieli cu onorarii (cf. Legii 8/1996 actualizată), prestări servicii, promovare, tipărituri, design, confecționare și amplasare decoruri tematice, scenă, aparatură tehnică scenă, cheltuieli cu transportul/servicii de cazare și masă, etc.	

*la momentul conceperii proiectului, detaliile de costuri nu pot fi stabilite, acestea putând fi influențate de către mai mulți factori. Detaliile angajamentelor pot fi prezentate Consilului Local la solicitare.

Festivalul de muzica corală „Ion Vidu” – Festivalul s-a transformat într-un ambasador excepțional al culturii și artei din Lugoj și România, în întreaga lume, în țări precum Franța, Italia, Germania, Japonia, Grecia, Ungaria și Serbia.





Prin participarea unor ansambluri corale din diverse colțuri ale globului, Festivalul „Ion Vidu” a devenit o tradiție instituționalizată, oferind, de-a lungul timpului, o încântare autentică și frumoasă iubitorilor de artă, aducând bucurie în sufletele acestora timp de câteva zile pe scenele orașului de pe Timiș.

Acest proiect contribuie la promovarea artei corale pe plan național și internațional, oferind oportunități de învățare și schimb de experiență între coruri și artiști, totodată tinerii având oportunitatea de a-și prezenta talentele și de a-și îmbunătăți abilitățile artistice prin evaluarea și feedback-ul primit de la dirijori sau jurați specializați.

Cheltuielile proiectului cultural:

Denumire indicatori	Valoare -lei-
Cheltuieli necesare realizării proiectului cultural pentru serviciile/produsele:	200.000
Cheltuieli cu onorarii (cf. Legii 8/1996 actualizată), prestări servicii, promovare, tipărituri, design, confecționare și amplasare decoruri tematice, scenă, aparatură tehnică scenă, cheltuieli cu transportul/servicii de cazare și masă, etc.	

*la momentul conceperii proiectului, detaliile de costuri nu pot fi stabilite, acestea putând fi influențate de către mai mulți factori. Detaliile angajamentelor pot fi prezentate Consilului Local la solicitare.

Festivalul medieval „Contele Veterani”

Un eveniment care dorește să aducă în atenția lugojenilor o parte din istoria orașului omagiind un erou. Este vorba despre generalul conte Marsello Frederico Veterani, eliberator și martir al Lugojului din războaiele purtate cu turcii la sfârșitul anilor 1600; Festivalul își propune să ofere tinerilor și cetățenilor lugojeni oportunitatea de a se bucura de muzică, dans, teatru, expoziții, artă stradală și paradă medievală.

Cheltuielile proiectului cultural:

Denumire indicatori	Valoare -lei-
Cheltuieli necesare realizării proiectului cultural pentru serviciile/produsele:	100.000
Cheltuieli cu onorarii (cf. Legii 8/1996 actualizată), prestări servicii, promovare, tipărituri, design, confecționare și amplasare decoruri tematice, scenă, aparatură tehnică scenă, cheltuieli cu transportul/servicii de cazare și masă, etc.	

*la momentul conceperii proiectului, detaliile de costuri nu pot fi stabilite, acestea putând fi influențate de către mai mulți factori. Detaliile angajamentelor pot fi prezentate Consilului Local la solicitare.





Semn pentru o carte – Eveniment de sine stătător sau care poate fi încadrat sub tutela unor festivități de amploare mai mare, promovează lectura prin lansări de carte, biblioteci pentru toți, ateliere de story telling sau întâlniri cu scriitori preferați, acțiuni de public speaking, momente recreativ-distractive pentru cei mici în jurul cărților, și toate acestea urmărind un principiu deosebit de important într-o comunitate aflată în plin proces de dezvoltare, **educație prin cultură**, cultura fiind punct de reper în educație.

Cheltuielile proiectului cultural:

Denumire indicatori	Valoare -lei-
Cheltuieli necesare realizării proiectului cultural pentru serviciile/produsele:	100.000
Cheltuieli cu onorarii (cf. Legii 8/1996 actualizată), prestări servicii, promovare, tipărituri, design, confecționare și amplasare decoruri tematice, scenă, aparatură tehnică scenă, cheltuieli cu transportul/servicii de cazare și masă, etc.	

*la momentul conceperii proiectului, detaliile de costuri nu pot fi stabilite, acestea putând fi influențate de către mai mulți factori. Detaliile angajamentelor pot fi prezentate Consiliului Local la solicitare.

Proiecte culturale în parteneriate cu operatori, din sectorul public sau privat, cu experiență în organizarea de manifestări cultural – artistice:

Orașul Jazz, 13 – 15 septembrie – concept inedit dezvoltat de către o echipă de specialiști, muzicieni, artiști și nu numai, menit să rafineze audiția publicului, să cultive curiozitatea secretelor muzicii jazz, aducând împreună și o serie de activități conexe, dintre care amintim: ateliere artistice, zone de divertisment, ateliere gastronomice și zone de recreere pentru toate vârstele.

Lugojul a fost cunoscut ca un oraș al jazz-ului prin implicarea unui lugojean – Dan Haica, care a creat fenomenul „Club Jazz”, iar acest festival continua tradiția o emblemă a jazz-ului care a devenit, în ultimii ani, curator al acestui festival dar și artist present pe scenă – Johnny Bota.

Orașul Jazz reprezintă un prilej de consum cultural de calitate pentru oraș, dorind să fie un eveniment care crește în anvergură de la an la an. Festivalul se va desfășura pe parcursul a 3 zile, creând un cadru potrivit prin care va atrage noi audiențe, în special publicul tânăr, acesta având posibilitatea de a conștientiza beneficiile pe care le generează muzica în general, dar și oportunitatea de conectare cu scena de jazz din țară și din străinătate.





Proiectul va avea ca rezultate: păstrarea interesului publicului lugojean pentru scena de Jazz, dar și cultivarea interesului tinerilor și copiilor pentru muzica jazz (prin participarea la concerte și la workshop-uri).

Cheltuielile proiectului cultural:

Denumire indicatori	Valoare -lei-
Cheltuieli necesare realizării proiectului cultural pentru serviciile/produsele:	270.000
Cheltuieli cu onorarii (cf. Legii 8/1996 actualizată), prestări servicii, promovare, tipărituri, design, confecționare și amplasare decoruri tematice, scenă, aparatură tehnică scenă, cheltuieli cu transportul/servicii de cazare și masă, etc.	

*la momentul conceperii proiectului, detaliile de costuri nu pot fi stabilite, acestea putând fi influențate de către mai mulți factori. Detaliile angajamentelor pot fi prezentate Consiliului Local la solicitare.

Marea Muzică – este un program educațional muzical ce își propune să ofere publicului lugojean oportunitatea deschiderii către muzica cultă de cea mai înaltă ținută și includerea Lugojului pe harta acestor tipuri de manifestări culturale. Dezvoltarea acestui program a oferit privilegiul susținerii a doua concerte, în doi ani consecutivi, de către celebra construcție muzicală - *patrimonial național, Romanian Chamber Orchestra, și reprezintă un punct de referință pentru cultura românească. Dimensiunea ansamblului variază de la 23 la 56 de muzicieni, oferind flexibilitate și versatilitate în abordarea unui repertoriu divers.*

Marea Muzică include serie de concerte și spectacole de muzică cultă, prezentate pe parcursul a anului pe scena Teatrului Traian Grozăvescu din Lugoj, însoțite de workshop-uri și masterclass-uri, care accesibilizează și oferă formare de calitate pentru tânăra generație. Prin acest proiect, care propune o asociere între Asociația Scena Muzicală, Opera Națională din Timișoara, Filarmonica Banatul din Timișoara, muzica cultă de cea mai înaltă ținută ajunge în fața publicului lugojean, oferind oportunitatea deschiderii către acest gen de muzică și includerea Lugojului pe harta acestor tipuri de manifestări culturale. Selecția de spectacole și concerte va fi făcută cu rigoare și cu aplecare spre satisfacerea intereselor unui public cât mai divers, fiind incluse în program concerte de orchestră, concerte corale, spectacole de operă și concerte educaționale.

Totodată, acest proiect ne-a oferit ocazia de a crea o colaborare strânsă și pe termen lung cu artiști din cadrul Operei Naționale Române din Timișoara și Filarmonicii Banatul Timișoara.





Cheltuielile proiectului cultural:

Denumire indicatori	Valoare -lei-
Cheltuieli necesare realizării proiectului cultural pentru serviciile/produsele:	260.000
Cheltuieli cu onorarii (cf. Legii 8/1996 actualizată), prestări servicii, promovare, tipărituri, design, confecționare și amplasare decoruri tematice, scenă, aparatură tehnică scenă, cheltuieli cu transportul/servicii de cazare și masă, etc.	

*la momentul conceperii proiectului, detaliile de costuri nu pot fi stabilite, acestea putând fi influențate de către mai mulți factori. Detaliile angajamentelor pot fi prezentate Consiliului Local la solicitare.

Proiecte în parteneriat cu Asociația Smart Kreativ:

1. Clubul de vacanță „Active Summer”

Proiectul se desfășoară în perioada vacanței de vară copiii vor avea parte de o serie de activități, ateliere. Programul zilnic cuprinde activități tematice specifice fiecărei săptămâni/perioade.

Activități și ateliere propuse pentru vacanța 2024:

- Infografie distractivă
- Jocuri logice
- ”FUNtastic English”
- RoboKids
- ”SummerSports” - gimnastică, dans, jocuri sportive
- ”Mozzartino”
- ”GoKart”
- Televiziunea copiilor lugojeni ”KidsTV”
- Ateliere de creativitate ”ArtHobby”

Cheltuielile proiectului:

Denumire indicatori	Valoare -lei-
Cheltuieli necesare realizării proiectului pentru serviciile/produsele:	12.000
Cheltuieli cu onorarii (cf. Legii 8/1996 actualizată), prestări servicii, promovare, tipărituri, design, confecționare și amplasare decoruri tematice, scenă, aparatură tehnică scenă, cheltuieli cu transportul/servicii de cazare și masă, etc.	

*la momentul conceperii proiectului, detaliile de costuri nu pot fi stabilite, acestea putând fi influențate de către mai mulți factori. Detaliile angajamentelor pot fi prezentate Consiliului Local la solicitare.





2. Tabăra internațională de ceramică „Happy Daro” ediția a V-a

Scopul acestui proiect este crearea unei oportunități pentru reunirea și inițierea a 60 de copii din diferite țări ale Europei în arta modelării lutului și realizarea unor schimburi de experiență între diferite culturi prin intermediul participanților pe parcursul a 10 zile în perioada vacanței de vară din 2024.

La proiect vor participa 60 de elevi (20 de copii din 4 țări europene partenere – Polonia, Spania, Ungaria, Italia, 20 de copii din 10 județe ale țării, 20 de copii lugojeni), 14 profesori însoțitori, 3 artiști plastici/meșteri olari din Danemarca, Serbia, România și 3 membri ai echipei de proiect. Tema taberei pentru ediția a XVI-a este „Grădini în miniatură” care sunt cunoscute peste tot în lume sub numele de "Fairy gardens" ("grădinile zânelor").

Cheltuielile proiectului:

Denumire indicatori	Valoare -lei-
Cheltuieli necesare realizării proiectului pentru serviciile/produsele:	15.000
Cheltuieli cu onorarii (cf. Legii 8/1996 actualizată), prestări servicii, promovare, tipărituri, design, confecționare și amplasare decoruri tematice, scenă, aparatură tehnică scenă, cheltuieli cu transportul/servicii de cazare și masă, etc.	

*la momentul conceperii proiectului, detaliile de costuri nu pot fi stabilite, acestea putând fi influențate de către mai mulți factori. Detaliile angajamentelor pot fi prezentate Consiliului Local la solicitare.

3. Festivalul interjudețean de teatru școlar „G.A. Petculescu” ediția a XVIII – a

Festivalul îl comemorează pe fondatorul primei societăți de teatru în limba română din Banat și Transilvania, G.A. Petculescu, care din anul 1878 a străbătut cu trupa sa întreg spațiul mioritic din partea de est a imperiului austro-ungar, având deseori dificultăți cu autoritățile maghiare pentru aprobarea aparițiilor pe scenă în limba română.

Manifestarea dă ocazia copiilor să-și materializeze dragostea pentru dramaturgie în forma cea mai adecvată: în cadrul unui spectacol. În plus, emulația creată este de natură să-i încurajeze să se perfecționeze.

În centrul proiectului stă organizarea unui festival-concurs de teatru pentru copii, aflat la a XV-a ediție, completat de o serie de ateliere privind expresia corporală, machiajul de scenă, dicția, precum și de o dezbatere pe tema dramaturgiei pentru copii.

Cheltuielile proiectului:

Denumire indicatori	Valoare -lei-
Cheltuieli necesare realizării proiectului pentru serviciile/produsele:	7.000
Cheltuieli cu onorarii (cf. Legii 8/1996 actualizată), prestări servicii, promovare, tipărituri, design, confecționare și amplasare decoruri tematice, scenă, aparatură tehnică scenă, cheltuieli cu transportul/servicii de cazare și masă, etc.	





*la momentul conceperii proiectului, detaliile de costuri nu pot fi stabilite, acestea putând fi influențate de către mai mulți factori. Detaliile angajamentelor pot fi prezentate Consilului Local la solicitare.

4. Concursul regional de muzică „MusicON” ediția a II – a

Scopul concursului este de a oferi artiștilor care sunt la început de drum oportunități prin care aceștia pot fi descoperiți, pot înregistra debut artistic, pot fi promovați, pot performa în fața publicului și a unor specialiști.

Concursul MusicON este un concurs selectiv, cu un număr de concurenți/participanți limitat, ce se desfășoară pe mai multe genuri muzicale diferite: Pop, Rock, Folk, Folclor, Clasic.

Cheltuielile proiectului cultural:

Denumire indicatori	Valoare -lei-
Cheltuieli necesare realizării proiectului cultural pentru serviciile/produsele:	7.000
Cheltuieli cu onorarii (cf. Legii 8/1996 actualizată), prestări servicii, promovare, tipărituri, design, confecționare și amplasare decoruri tematice, scenă, aparatură tehnică scenă, cheltuieli cu transportul/servicii de cazare și masă, etc.	

*la momentul conceperii proiectului, detaliile de costuri nu pot fi stabilite, acestea putând fi influențate de către mai mulți factori. Detaliile angajamentelor pot fi prezentate Consilului Local la solicitare.

Concursul Național de Interpretare Pianistică PianoArt - proiect organizat de Școala Gimnazială de Muzică „Filaret Barbu”, împreună cu Asociația „Armonii lugojene” și Casa de Cultură „Traian Grozăvescu”, în perioada mai-iunie. Concursul se adresează elevilor din clasa pregătitoare până în clasa a VIII-a și este împărțit în două secțiuni: profesioniști și amatori, ultima secțiune defășurându-se în format online. Ne aflăm la a doua ediție a acestui concurs și ne dorim să devină o tradiție, datorită calității participanților, cât și datorită unui juriu de elită.

Scopurile inițierii acestui proiect au fost multiple:

- încurajarea învățării unui instrument muzical în paralel cu cultura generală obligatorie în vederea dezvoltării optime a capacităților mentale ale tinerilor;
- redirectionarea atenției lor de la numeroasele influențe nocive ale străzii prin oferirea unei alternative plăcute, interesante, solicitante de petrecere a timpului liber;
- crearea și oferirea unui cadru organizat de afirmare artistică-muzicală, de prezentare, verificare și evaluare a cunoștințelor și deprinderilor însușite.





Cheltuielile proiectului:

Denumire indicatori	Valoare -lei-
Cheltuieli necesare realizării proiectului pentru serviciile/produsele:	20.000
Cheltuieli cu onorarii (cf. Legii 8/1996 actualizată), prestări servicii, promovare, tipărituri, design, confecționare și amplasare decoruri tematice, scenă, aparatură tehnică scenă, cheltuieli cu transportul/servicii de cazare și masă, etc.	

*la momentul conceperii proiectului, detaliile de costuri nu pot fi stabilite, acestea putând fi influențate de către mai mulți factori. Detaliile angajamentelor pot fi prezentate Consilului Local la solicitare.

Festivalul de interpretare artistică – Talent Awards, 7 – 9 iunie

Acest festival/concurs este o manifestare culturală care cuprinde mai multe secțiuni: dans, muzică, teatru și secțiuni speciale, și urmărește descoperirea și promovarea tinerilor talentați, încurajând dezvoltarea de competiție și corectitudine, precum și combaterea discriminării, de orice fel, între copii și tineri.

Proiectul este unul de educație culturală care promovează multidisciplinaritatea, interacțiunea dintre tineri, promovând arta muzicală, creativitatea și dezvoltarea de noi forme de interpretare artistică.

Cheltuielile proiectului:

Denumire indicatori	Valoare -lei-
Cheltuieli necesare realizării proiectului pentru serviciile/produsele:	15.000
Cheltuieli cu onorarii (cf. Legii 8/1996 actualizată), prestări servicii, promovare, tipărituri, design, confecționare și amplasare decoruri tematice, scenă, aparatură tehnică scenă, cheltuieli cu transportul/servicii de cazare și masă, etc.	

*la momentul conceperii proiectului, detaliile de costuri nu pot fi stabilite, acestea putând fi influențate de către mai mulți factori. Detaliile angajamentelor pot fi prezentate Consilului Local la solicitare.

Proiecte Educativ:

Educație prin artă.

Proiectul se va întinde pe o perioadă de 9 luni (aprilie – decembrie 2024) și își propune să creeze o schimbare semnificativă în comunitatea culturală a orașului Lugoj prin implementarea a trei propuneri distincte. Prima propunere vizează apropierea publicului tânăr de Casa de Cultură "Traian Grozavescu" Lugoj, formând grupe de teatru în școli și





facilitând debutul acestora în stagiunea culturală. Conceptul "**Lugojul e scena ta!**" aduce arta în locuri neconvenționale, transformând orașul într-un mediu captivant și accesibil, având potențialul de a extinde aprecierea pentru artele spectacolului.

În paralel, concursul "**Regizor în orașul meu?!**" identifică și promovează tinerele talente din domeniul teatrului și dramaturgiei, stimulând inovația și implicarea lor în crearea unei comunități culturale mai vibrante. Împreună, aceste componente alcătuiesc proiectul "Educație prin artă," care se angajează să transforme Lugojul printr-un mix de educație artistică, accesibilitate și descoperire a noilor talente. Prin această combinație unică de educație, accesibilitate și descoperire a talentelor, "Educație prin artă" se conturează ca o forță catalizatoare pentru o comunitate mai creativă, interconectată și profund implicată în procesul cultural.

Cheltuielile proiectului:

Denumire indicatori	Valoare -lei-
Cheltuieli necesare realizării proiectului educațional pentru serviciile/produsele:	100.000
Cheltuieli cu onorarii (cf. Legii 8/1996 actualizată), prestări servicii, promovare, tipărituri, design, confecționare și amplasare decoruri tematice, scenă, aparatură tehnică scenă, cheltuieli cu transportul/servicii de cazare și masă, etc.	

*la momentul conceperii proiectului, detaliile de costuri nu pot fi stabilite, acestea putând fi influențate de către mai mulți factori. Detaliile angajamentelor pot fi prezentate Consiliului Local la solicitare.

Inițiere în Arta Fotografiei

Cursul de artă fotografică se adresează tinerilor - viitorii fotografi ai orașului, fiind structurat în 2 serii a câte 15 cursanți/serie, cu durata de 3 luni. Cursul se adresează atât tinerilor fără experiență în domeniu cât și celor care au cunoștințe minime și doresc să le consolideze. Cursanții vor participa la ședințe practice în studio dar și în afara lui, vor intra în contact cu experți în domeniu care au tehnici de predare moderne și vor pune accent pe practică, consiliere și suport în cariera fotografică.

Viitorii absolvenți vor fi copleșiți, voluntari, în evenimentele culturale desfășurate de către Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj.





Cheltuielile proiectului:

Denumire indicatori	Valoare -lei-
Cheltuieli necesare realizării proiectului educațional pentru serviciile/produsele:	50.000
Cheltuieli cu onorarii (cf. Legii 8/1996 actualizată), prestări servicii, promovare, tipărituri, design, confecționare și amplasare decoruri tematice, scenă, aparatură tehnică scenă, cheltuieli cu transportul/servicii de cazare și masă, etc.	

*la momentul conceperii proiectului, detaliile de costuri nu pot fi stabilite, acestea putând fi influențate de către mai mulți factori. Detaliile angajamentelor pot fi prezentate Consiliului Local la solicitare.

Promovarea artei teatrale, crearea de oportunități pentru tinerii actori.

Un proiect dedicat elevilor și studenților, concretizat în ateliere de expresie vocală și corporală, susținute de actor/actrița de renume internațional și susținerea unui spectacol la care elevii și studenții participanți vor fi invitați să participe în mode gratuit. Proiectul are și o componentă de lansare de carte și o conferință de tip mentorat, deschisă pentru publicul larg. În acest context ne bucurăm să dezvoltăm parteneriatele existente cu Universitatea de Vest Timișoara și școlile din Lugoj.

Cheltuielile proiectului:

Denumire indicatori	Valoare -lei-
Cheltuieli necesare realizării proiectului cultural pentru serviciile/produsele:	10.000
Cheltuieli cu onorarii (cf. Legii 8/1996 actualizată), prestări servicii, promovare, tipărituri, design, confecționare și amplasare decoruri tematice, scenă, aparatură tehnică scenă, cheltuieli cu transportul/servicii de cazare și masă, etc.	

*la momentul conceperii proiectului, detaliile de costuri nu pot fi stabilite, acestea putând fi influențate de către mai mulți factori. Detaliile angajamentelor pot fi prezentate Consiliului Local la solicitare.

Cele patru axe definite în Strategia Culturală a Municipiului Lugoj vor comporta reprezentativitate în programul cultural al Casei de Cultură "Traian Grozăvescu" Lugoj

Lugoj Creativ – serie de evenimente de dimensiuni reduse care promovează inventivitatea, imaginația, fantezia și ingeniozitatea. Pot fi acțiuni de sine stătătoare, integrate în alte evenimente sub aceeași tutelă sau desfășurate în locații inedite. Evenimente cu elemente de noutate, originalitate, libertate de exprimare, fuziune de stiluri și genuri artistice - expoziții, parade, spectacole-festival (muzică, dans, teatru, lansări de carte - electronic, lumini, arte stradale etc).





Cheltuielile proiectului:

Denumire indicatori	Valoare -lei-
Cheltuieli necesare realizării proiectului pentru serviciile/produsele:	50.000
Cheltuieli cu onorarii (cf. Legii 8/1996 actualizată), prestări servicii, promovare, tipărituri, design, confecționare și amplasare decoruri tematice, scenă, aparatură tehnică scenă, cheltuieli cu transportul/servicii de cazare și masă, etc.	

*la momentul conceperii proiectului, detaliile de costuri nu pot fi stabilite, acestea putând fi influențate de către mai mulți factori. Detaliile angajamentelor pot fi prezentate Consilului Local la solicitare.

Lugoj Implicat – serie de evenimente de dimensiuni reduse care promovează valori europene, sănătatea sau ecologia. Dezvoltă și exprimă tendințe sau trenduri în deplină concordanță cu dictonul transfrontalier la care am aderat doctrinar. Pot fi acțiuni de sine stătătoare, integrate în alte evenimente sub aceeași tutelă sau desfășurate în locații inedite sau cu tematici noi.

Cheltuielile proiectului:

Denumire indicatori	Valoare -lei-
Cheltuieli necesare realizării proiectului cultural pentru serviciile/produsele:	50.000
Cheltuieli cu onorarii (cf. Legii 8/1996 actualizată), prestări servicii, promovare, tipărituri, design, confecționare și amplasare decoruri tematice, scenă, aparatură tehnică scenă, cheltuieli cu transportul/servicii de cazare și masă, etc.	

*la momentul conceperii proiectului, detaliile de costuri nu pot fi stabilite, acestea putând fi influențate de către mai mulți factori. Detaliile angajamentelor pot fi prezentate Consilului Local la solicitare.

Lugoj Responsabil – serie de evenimente de dimensiuni reduse cu scopul de responsabilizare, informare sau educație. Viitorul nostru va ajunge în mâna generației următoare, fiind de datoria noastră să responsabilizăm, să conștientizăm nevoia de a capacita resursa generațiilor aflate în formare cu programe educative și interactive, vaste dar diverse, captivante și atractive. Pot fi acțiuni de sine stătătoare, integrate în alte evenimente sub aceeași tutelă sau desfășurate în locații inedite sau cu tematici noi.





Cheltuielile proiectului:

Denumire indicatori	Valoare -lei-
Cheltuieli necesare realizării proiectului cultural pentru serviciile/produsele:	50.000
Cheltuieli cu onorarii (cf. Legii 8/1996 actualizată), prestări servicii, promovare, tipărituri, design, confecționare și amplasare decoruri tematice, scenă, aparatură tehnică scenă, cheltuieli cu transportul/servicii de cazare și masă, etc.	

*la momentul conceperii proiectului, detaliile de costuri nu pot fi stabilite, acestea putând fi influențate de către mai mulți factori. Detaliile angajamentelor pot fi prezentate Consiliului Local la solicitare.

Lugoj Conectat – serie de evenimente de dimensiuni reduse prin care se stabilesc legături la nivel național sau transfrontalier și respectiv deschiderea unor noi relații de înfrățire. Istoria contemporană ne-a dovedit faptul că, deschiderea parteneriatelor intercomunitare pot concretiza rezultate nebănuite atât prin schimbul de experiență cât și în perspective de dezvoltare, reciprocitatea fiind un deziderat fundamental al Comunității Europene și nu numai. Cultura și arta sunt ambasadorii de seamă ai unei comunități, Casa de Cultură, prin secțiile aparținătoare poate comporta rolul de liant prin acțiuni culturale concrete purtate sub mesajul reciprocității. Pot fi acțiuni culturale de sine stătătoare, integrate în alte evenimente sub aceeași tutelă sau desfășurate în locații inedite sau cu tematici noi.

Cheltuielile proiectului:

Denumire indicatori	Valoare -lei-
Cheltuieli necesare realizării proiectului cultural pentru serviciile/produsele:	50.000
Cheltuieli cu onorarii (cf. Legii 8/1996 actualizată), prestări servicii, promovare, tipărituri, design, confecționare și amplasare decoruri tematice, scenă, aparatură tehnică scenă, cheltuieli cu transportul/servicii de cazare și masă, etc.	

*la momentul conceperii proiectului, detaliile de costuri nu pot fi stabilite, acestea putând fi influențate de către mai mulți factori. Detaliile angajamentelor pot fi prezentate Consiliului Local la solicitare.

Conferințe și lansări de carte – susținute de personalități cu mare vizibilitate în societatea românească pot conecta publicul lugojean dornic de întâlniri culturale și științifice cu ceea ce e creativ în societatea românească.

O primă întâlnire, în luna aprilie, o reprezintă conferința Prof. Univ. Dr. VICTOR NEUMANN (Univ.București), coordonator al vol. „Istoria Banatului”, autor al cărții „Tentația lui Homo Europaeus”(tradusă în 2020 în limba engleză) și autor a numeroase cărți ce abordează aspecte ale istoriei conceptelor. Conferința include și un dialog despre concepte esențiale în abordarea istoriei în contemporaneitate.





Scopul proiectului este a face o serie de evenimente precum cel de mai sus pe parcursul an, în funcție de disponibilitatea celor invitați, cum sunt propunerile de mai jos, la care se vor adăuga și altele:

- Conferință Prof. Univ. Dr. Constantin Dulcan
- Conferință motivațională, actor cu experiență internațională, Maia Morgenstern: Provocări - despre succes și eșec.

Cheltuielile proiectului:

Denumire indicatori	Valoare -lei-
Cheltuieli necesare realizării proiectului pentru serviciile/produsele:	15.000
Cheltuieli cu onorarii (cf. Legii 8/1996 actualizată), prestări servicii, promovare, tipărituri, design, confecționare și amplasare decoruri tematice, scenă, aparatură tehnică scenă, cheltuieli cu transportul/servicii de cazare și masă, etc.	

*la momentul conceperii proiectului, detaliile de costuri nu pot fi stabilite, acestea putând fi influențate de către mai mulți factori. Detaliile angajamentelor pot fi prezentate Consilului Local la solicitare.

Director,
Ilie – Cosmin Petrovici

Consilier juridic,
Tudor Trăilă

