



DISPOZIȚIE

privind aprobarea rezultatului final, a proiectului de management câștigător și a duratei pentru care se încheie contractul de management pentru funcția de director la Casa de Cultură "Traian Grozăvescu" Lugoj, din subordinea Consiliului Local al Municipiului Lugoj

Primarul Municipiului Lugoj;

Având în vedere:

- H.C.L. nr. 336/29.11.2023 privind înființarea, prin reorganizare, a instituției de spectacole de repertoriu Casa de Cultură "Traian Grozăvescu" Lugoj și de aprobare a Anexelor 1-5 care fac parte integrantă din prezenta Hotărâre;
- Dispoziția Primarului Municipiului Lugoj, nr. 798 din 29.07.2025 privind aprobarea Regulamentului de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Caietului de obiective și Anunțului privind concursul de proiecte de management pentru Casa de Cultură "Traian Grozăvescu" Lugoj, din subordinea Consiliului Local al Municipiului Lugoj;
- Procesul-verbal din data de 24.09.2025, încheiat cu ocazia finalizării concursului de proiecte de management organizat pentru ocuparea funcției de director la Casa de Cultură "Traian Grozăvescu" Lugoj, din subordinea Consiliului Local al Municipiului Lugoj;
- Prevederile art. 20 alin.(5) și art. 23 din O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul prevederilor art. 196 alin. (1) lit. „b” din Ordonanța de urgență nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare,

DISPUNE:

Art. 1. - Se aprobă rezultatul final al concursului de proiecte de management organizat pentru ocuparea funcției de director al Casei de Cultură "Traian Grozăvescu" Lugoj, prevăzut în Anexa nr. 1, care face parte integrantă din prezenta dispoziție.

Art. 2 - Se aprobă proiectul de management câștigător, elaborat de domnul Petrovici Ilie-Cosmin, prevăzut în Anexa nr. 2, care face parte integrantă din prezenta dispoziție.

Art. 3. - Se aprobă durata contractului de management, de 4 ani, începând cu data de 01.10.2025.

Art. 4. - Cu ducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei Dispoziții se încredințează Direcția management financiar – Compartimentul resurse umane, salarizare și Casa de Cultură "Traian Grozăvescu" Lugoj, din subordinea Consiliului Local al Municipiului Lugoj.

Art. 5. - Prezenta DISPOZIȚIE se comunică:

- Instituției Prefectului Județului Timiș;
- Direcției juridice;
- Direcției management financiar;
- Compartimentului resurse umane, salarizare;



ROMÂNIA
MUNICIPIUL LUGOJ

PRIMARUL MUNICIPIULUI LUGOJ



- Casei de Cultură "Traian Grozăvescu" Lugoj, din subordinea Consiliului Local al Municipiului Lugoj;
- Domnului Petrovici Ilie-Cosmin.

PRIMAR
Călin-Ionel Dobra



AVIZAT PENTRU LEGALITATE
Secretar general al municipiului
jr. Dan Ciucu

Nr. 1.118 / 24.09 2025

Redactat: Inspector, Dărăbanț Loredana-Florina – nr. ex.6



ROMÂNIA
MUNICIPIUL LUGOJ



Anexa nr. 1 la Dispoziția nr. 1118 din 24.08 2025

REZULTATUL FINAL

al concursului de proiecte de management pentru ocuparea funcției de director la Casa de Cultură "Traian Grozăvescu" Lugoj, din subordinea Consiliului Local al Municipiului Lugoj

Nr. crt.	Nume și prenume candidat	Nota acordată la prima etapă a concursului	Nota acordată la interviu	Nota finală	Observații
1.	Petrovici Ilie-Cosmin	9,63 (nouă ⁶³)	9,55 (nouă ⁵⁵)	9,59 (nouă ⁵⁹)	Câștigător al concursului

PROIECT DE MANAGEMENT

În cadrul

concursului de proiecte de management pentru funcția de Director al Casei de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj, din subordinea Consiliului Local al Municipiului Lugoj

Lugoj, 08.08.2025

* Prezentul proiect conține punctul meu de vedere, din perspectiva candidatului și a fostului manager al acestei instituții, asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management, în concordanță cu *Caietul de Obiective pentru concursul de proiecte de management organizat de Primăria Municipiului Lugoj, pentru ocuparea postului de director al Casei de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj.*

Trăsătura definitorie a unei comunități administrative organizate izvorăște, în viziunea mea, din istoria moștenită și transmisă urmașilor.

Îndrăznesc să citez descrierea istorică a Municipiului Lugoj așa cum este ea interpretată de către specialiștii Wikipedia:

„Istoria mișcării teatrale, din Lugoj, a început în urmă cu aproape șapte pătrare de veac, izvorând din setea de libertate, de afirmare a conștiinței naționale, din uriașa energie a iubitorilor Thaliei, care au năzuit dintotdeauna spre bine și frumos, spre un loc al lor, unde să-și împlinească idealurile.

Actul de naștere este semnat într-un document intitulat „Ephemerides five Diarum Ven Conventus Lugossiensis” datat 10 mai 1841, unde apare o însemnare despre un spectacol de teatru școlar, la care și-au dat concursul și elevi români de la gimnaziul local.

În lunile ianuarie și februarie 1847, „Societatea Românească Cantatoare Theatrale”, de sub conducerea lui Iosif Farcaș, formată din câțiva actori profesioniști, prezintă pe scena Teatrului din Lugoj primele spectacole în limba română. După cum scriu ziarele vremii, „reprezentările date în limba română au fost foarte mult vizitate”.

În ianuarie 1846, meseriașii lugoieni, în frunte cu sapunarul Vasile Brediceanu, joacă o satiră semnificativ intitulată „Ciutura gâmfată sau Opincarita făloasă”, o localizare de Iuliu Neagoe. Această formație de teatru a venit, în anul 1851, în sprijinul văduvelor și orfanilor Revoluției de la 1848, fondurile realizate vărsându-se la Brașov, după cum insera „Gazeta Transilvaniei”.

Începând cu deceniul al optulea al secolului al XIX-lea, la Lugoj își desfășoară activitatea, cu intermitențe, din cauza unor lungi turnee, în Transilvania, trupa lui G.A. Petculescu, reprezentările bucurându-se de mult succes.

Primul deceniu al secolului 20 a însemnat pentru teatrul românesc, din Lugoj, o etapă de înviore a activității organizată în cadrul „Filialei Societății pentru Fond de Teatru Român”.

În perioada interbelică, la Lugoj, au activat mai multe societăți teatrale de amatori: „Asociațiunea Româna de Teatru Thalia”, „Cercul Academic Bănățean”, „Societatea Dramatică-Muzicală”, care au desfășurat o activitate rodnică de promovare a repertoriului clasic românesc. Demn de menționat este faptul că „Asociațiunea Română de Teatru Thalia” s-a îngrijit și de editarea unor colecții de piese într-un act, tipărint și difuzând, în decurs de zece ani, aproape 300 de lucrări.

Expresie a mutațiilor de calitate intervenite în fenomenul teatral lugojean, a fost creat în 1963, teatrul popular, cu stagiune permanentă, primul de acest gen în Banat. Activitatea se amplifică, fiind introduse, an de an, în repertoriu, lucrări valoroase din dramaturgia românească și universală. Străbătute de dramatism, individualizate prin talentul interpretărilor, spectacolele: „Montserrat” de E. Rables, „Să nu-ți faci prăvălie cu scara” de E. Barbu, „Focurile” de Magda Isanos și E. Camilar, „Broadway Melody 492” de Jura Soyfer, au cucerit realmente publicul prin sinceritatea și autenticitatea jocului, prin viziunea modernă a regiei și scenografiei.”

Astăzi, teatrul este doar o floare din buchetul de activități culturale puse pe tapet în secolul 21. Era vitezei vine cu modificări în comportamentul consumatorului de cultură, cu cerințe de colaborare multidisciplinare și necesitatea de a privi cultura ca un factor de dezvoltare durabilă pentru orice comunitate, dar mai ales pentru dezvoltarea resursei umane.

Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj reprezintă astăzi una dintre cele mai importante instituții de cultură a municipiului, având rolul de a polariza întreaga viață spirituală a orașului și de a continua tradițiile cultural-artistice formate de-a lungul timpului în această vatră de cultură românească.

Originile sale se regăsesc în anul 1855, odată cu înființarea „Casinei Române” din Lugoj, prima formă organizată de răspândire a culturii locale, loc unde prin activități artistice și literare s-a urmărit emanciparea națională și socială a românilor bănățeni. De-a lungul timpului, instituția a cunoscut diverse forme de organizare: societăți și cercuri culturale în perioada interbelică, Casa Orășenească și Casa Raională de Cultură în perioada postbelică, iar din 1968, Casa de Cultură Municipală Lugoj. Începând cu 1 ianuarie 2024, prin Hotărârea Consiliului Local nr. 336/29.11.2023, instituția este reorganizată sub denumirea actuală – Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj, instituție de spectacole de repertoriu.

Din anul 1999, Casa de Cultură își desfășoară activitatea în clădirea Teatrului Municipal „Traian Grozăvescu”, edificiu emblematic al Lugojului, situat pe Splaiul Coriolan Bredicedanu nr. 5.

Activitatea instituției se desfășoară prin cele patru secții reprezentative:

- **Corul „Ion Vidu”**, unul dintre cele mai vechi și prestigioase ansambluri corale din țară, organizator al Festivalului Coral Internațional „Ion Vidu” (începând cu 1970) și susținător al unor importante concerte pascale și de Crăciun.
- **Teatrul Municipal „Traian Grozăvescu”**, cu stagiune permanentă din 1963, organizator al Festivalului Internațional de Teatru „FestteamArt” (din 1992), manifestare bienală de anvergură internațională.
- **Ansamblul Folcloric „Lugojana”**, promotor al tradițiilor bănățene, organizator și participant la evenimente precum „Hora Unirii”, „Joacă Dragobetele”, „Toaca la Lugoj”, Festivalul Internațional de Folclor „Ana Lugojana” sau „Ruga Lugojană”.

Prin diversitatea și calitatea programelor artistice, Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj continuă să fie un reper al vieții culturale din Banat, păstrând echilibrul între tradiție și modernitate, între valorile consacrate și manifestările actuale, contribuind astfel la consolidarea identității culturale a orașului și la promovarea imaginii Lugojului pe plan național și internațional.

Obiectivul de creștere a consumului cultural, declarat de către Ministrul Culturii în deschiderea celei de-a IX-a ediții a Conferinței Naționale a Managerilor Culturali (CNMC), desfășurată la Biblioteca Națională a României în noiembrie 2022, pentru strategia sectorială a Culturii 2023–2030, reprezintă un deziderat de interes major pentru întregul sector cultural din România. Acest obiectiv nu este doar o formulare strategică la nivel național, ci și o direcție de acțiune concretă, cu impact direct asupra comunităților locale, asupra modului în care cetățenii se raportează la cultură și asupra felului în care instituțiile culturale răspund nevoilor societății contemporane.

Este, de asemenea, un obiectiv pe care îmi doresc să îl atingem și la Lugoj, printr-un efort susținut și bine coordonat, care să aducă în prim-plan valorile culturale ale orașului, dar și nevoia de diversificare și modernizare a ofertei culturale. În acest sens, consider necesară realizarea unei analize realiste și adaptate la necesitățile actuale ale lugojenilor, pentru a înțelege cât mai bine nivelul de așteptare, preferințele și modul de participare al comunității la evenimentele culturale. Această analiză va oferi o bază solidă pentru dezvoltarea unor programe relevante și atractive, care să contribuie efectiv la creșterea gradului de implicare și participare culturală.

Totodată, trebuie avută în vedere și perspectiva efectelor benefice pe care le-a generat titlul obținut de Timișoara – Capitală Europeană a Culturii 2023. Acest titlu a funcționat ca un catalizator pentru întreaga regiune, creând oportunități de colaborare, atragere de public și promovare culturală la nivel național și internațional. Lugojul, fiind parte din acest context regional, poate valorifica experiența și impactul proiectului prin consolidarea propriei identități culturale și prin dezvoltarea unor inițiative care să continue energia și vizibilitatea obținută de Timișoara în 2023.

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent

Redăm din Strategia de Dezvoltare a Lugojului:

„Populația după domiciliu a Municipiului Lugoj era, la 1 ianuarie 2019, de 46.802 locuitori, în scădere cu 4,81% față de efectivul înregistrat la 1 ianuarie 2010 (49.169 locuitori), populația înregistrând o scădere medie anuală de 2,23%.

Din analiza datelor furnizate de INS, se observă faptul că ponderea copiilor sub 15 ani (12,75%) este apropiată de aceea a vârstnicilor (17,40%), ceea ce confirmă procesul de îmbătrânire demografică.”

„Municipiul Lugoj este caracterizat de o situație economică bună, dovedită în principal de rata scăzută a șomajului și de prezența firmelor străine care și-au deschis în Lugoj spații de producție, încurajate inclusiv de crearea platformelor industriale: platforma Timișorii, a Tapiei, platforma Buziașului.”

Totodată avem în vedere și câteva obiectivele culturale pentru a pune în valoare diversitatea culturală locală, care dezvoltă publicul și pune accent pe relația dintre cultură și educație și pe accesibilizarea conținuturilor culturale, amplificând teme europene și relații de colaborare culturală la nivel local, național și regional:

- educație culturală/dezvoltarea publicului;
- evenimente dedicate tinerilor în aer liber – cu precădere proiecte derulate pe străzi, parcuri, cartiere
- proiecte interdisciplinare (atât la nivel artistic, de colaborare între artiști din diferite zone de creație, cât și ca ofertă către public, prin îmbinarea unor forme de expresie diverse (artă contemporană, teatru, muzică, literatură, design, arhitectură etc.), în scopul construirii unui discurs comun.
- proiecte inter generaționale;
- proiecte de promovare a brandurilor culturale locale.
- tabere interculturale sau școli de vară, cu tematică culturală/artistică;
- proiecte cu participare internațională
- proiecte sociale/intervenție culturală;

În subsidiar, obiectivele sunt și:

- Creșterea numărului de spații dedicate actului cultural.
- Sprijinirea promovării ofertei culturale în spațiul public
- Susținerea prezenței artei în spațiul public
- Dezvoltarea domeniului audio-vizual
- Încurajarea dezvoltării de proiecte culturale emblematic
- Încurajarea activităților de dezvoltare a publicului și de educație culturală în instituțiile publice de cultură
- Creșterea consumului cultural în rândul tinerilor și dezvoltarea unei educații pentru cultură
- Susținerea participării copiilor și tinerilor la activități culturale
- Acces sporit la cultură pentru grupurile de risc
- Protejarea și promovarea diversității culturale a orașului

- Încurajarea unei abordări integrate a patrimoniului construit, creșterea gradului de conștientizare privind valorile de patrimoniu
- Creșterea calității spațiului public amenajat ca un cadru favorabil pentru artă și cultură
- Creșterea calității spațiilor verzi amenajate ca un cadru favorabil pentru artă și cultură

Aceste date subliniază faptul că, din punct de vedere cultural diversitatea trebuie să câștige întâietate, astfel încât rezultatul să răspundă unor grupuri țintă foarte diferite. Oferta culturală încununată cu zona educațională este necesar să devină un obiectiv clar și de netăgăduit pentru elevii orașului nostru.

Unul din motivele evidente de scădere a populației, îl reprezintă migrarea spre Timișoara, un pol economic, cultural dar și atractiv cu acces de mobilitate facil ne obligă în a stabili **obiectivul de a transforma Lugojul în orașul satelit al municipiului Timișoara din punct de vedere cultural.**

„Potențialul municipiului Lugoj este unul bun, atât din punct de vedere economic, cât și turistic: este un loc tranzitat de multe persoane, există suficiente capacități de cazare, obiectivele turistice sunt atractive, populația are o bună putere de cumpărare, există forță de muncă calificată, relativ ieftină și disponibilă, oamenii sunt harnici. Orașul este relativ mic și curat, mediul este stabil, există o bună reprezentare a investitorilor străini, piața imobiliară este una extrem de generoasă și avantajoasă.” - extras din SDL Lugoj

Luând în considerare dinamica economică a municipiului Lugoj, infrastructura dar și moștenirea culturală bogată, poziționează comunitatea lugojeană în posibilitatea susținerii unor evenimente cultural-educative fanion, sustenabile atât din punct de vedere al bugetului local, cât și prin surse de finanțare externe.

Cu toate acestea, o atenție deosebită trebuie să acordăm în anii ce urmează, cheltuielilor bugetare, în contextul măsurilor de reducere a acestora la toate nivelele. Concentrarea pe diversitate, acces facil la cultură și crearea unor producții accesibile trebuie să fie ținta principală.

1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități

Muzeul de istorie, etnografie și artă Lugoj este o instituție culturală de primă mărime a spațiului bănățean cu o vechime de peste un secol în colectarea, restaurarea, protejarea și expunerea unui patrimoniu fie el arheologic, istorico - documentar, etnografic sau de artă plastică. Istoricul înființării muzeului se leagă de numele unor personalități locale ca: Victor Mihali de Apșa (episcop greco-catolic), Ioan Boroș, canonic greco-catolic, profesorul Traian Simu și învățătorul Ioan Stratan, care a pus bazele actualului muzeu. Cele mai importante domenii și subdomenii reprezentate în muzeu sunt cele de arheologie, etnografie, memoriale, artă plastică, istorie medie. Colecția de arheologie cuprinde un inventar litic, podoabe, unelte, arme și piese ceramice rezultate din săpăturile arheologice efectuate în zonă, la Timișoara, Românești, Coșava, Visag, Sălbăgel, Sacoșul Mare, Susani, Jabăr, detașându-se descoperirile tracice de la Susani și cele dacice de la Jabăr. Colecția etnografică cuprinde piese de port popular și inventar meșteșugăresc din zonă, ilustrând cu precădere Lunca Timișului și zona Făgetului. Colecția memorială conține documente și corespondență semnificativă, obiecte originale aparținând personalităților din zonă, ilustrative pentru afirmarea în plan politic și cultural, atât pe plan local, cât și național și european. În colecția de artă se remarcă pictură de școală austriacă și pictură contemporană, ca și o colecție de sculpturi ale plasticienei Elisabeta Popper

Biblioteca Municipiului Lugoj se află nu întâmplător într-o zonă cu rezonanță istorică, Casa Bredicenilor, este un așezământ reprezentativ pentru orașul nostru, având în vedere că este casa memorială a familiei Brediceanu care au dus numele și renumele orașului nostru. În ultimii ani Casa Bredicenilor a devenit un centru cultural activ, periodic au loc evenimente culturale, lansări de carte, vernisaje, etc. Pornind de la un citat al marelui

istoric român Nicolae Iorga, „Comunitatea locală care nu-și cunoaște istoria este ca și copilul care nu-și cunoaște părinții. Avem mereu nevoie să ne întoarcem înspre rădăcini, înspre origini, ca să nu rătăcim drumul ce-l avem de parcurs”. Bibliotecii îi revine o mare responsabilitate în sensul conservării, valorificării și dezvoltării permanente a acestui fond de carte. Festivalul „Lucian Blaga” se organizează la Biblioteca Municipală Lugoj începând din anul 1994, în luna mai. În anul 2003, la ediția a IX-a a festivalului, invitată de onoare în Lugojul natal a fost Dorli Blaga, fiica poetului, care a vorbit despre familia Brediceanilor (mama sa, Cornelia Brediceanu), despre perioada copilăriei sale la Lugoj (pe vremea când tatăl său, poetul Lucian Blaga, locuia în "Casa de la vie") și despre poet în perioada adolescenței sale la București; în anul 2004, a apărut, la București, cartea „Lucian Blaga - tatăl meu”, semnată de Dorli Blaga. În anul 2004 a avut loc cea de-a X-a ediție a Festivalului "Lucian Blaga", ocazie cu care s-a derulat și primul concurs de poezie la Biblioteca Municipală Lugoj; inedită a fost și publicarea poeziilor premiate în prima plachetă de poezii a Festivalului „Lucian Blaga”, numită simbolic „Corolă de minuni”, fiecare premiat primind ca premiu, pe lângă diplome și cărți, și exemplare din această plachetă de poezie.

Cinematograful Bela Lugosi este cel mai recent spațiu dat în folosință pentru desfășurarea activităților recreative și nu numai. Cinematograful are 2 Sali de proiecție, un foaier și un spațiu de dimensiuni reduse destinat întâlnirilor, prezentărilor sau altor evenimente cu puțini participanți.

În anul 2022 în cadrul cinematografului au avut loc proiecții de filme comerciale, dar și activități de instruire sau educative pentru diverse instituții din oraș, ceea ce arată că acest loc poate deveni cu ușurință multifuncțional și deschis diverselor tipuri de evenimente cultural-artistice și educaționale.

FITT – Centrul de tineret Lugoj - Lugojenii au parte de un centru propriu de tineret, un spațiu sigur pentru tineri, în care aceștia pot participa și organiza, la rândul lor, activități educative, culturale, sportive și de petrecere a timpului liber. Începând din anul 2021, FITT a preluat în administrare parte din clădirile dezafectate ale Școlii de Arte, pe care tineri voluntari din peste 10 țări, împreună cu voluntari locali, printr-un proiect de solidaritate, le-au transformat în spații atrăgătoare și sigure pentru tineri muncind umăr la umăr. Transformarea locului a continuat și după ce tinerii voluntari internaționali au plecat din Lugoj, iar curtea și spațiile renovate de pe Str. Bucegi nr 21 au devenit un loc de întâlnire pentru tinerii din oraș, un loc unde oricine poate organiza cursuri, serate muzicale, cercuri de poezie, concerte sau alte evenimente interesante.

Coorporația meseriașilor - Este o asociație a vechilor și noilor meseriași lugojeni, cei care împletesc tradiția cu noul, meșteșugul cu creația. Inițiativele și implicarea lor, inclusiv financiară, au pus o amprentă mare pe comunitatea lugojeană, au dezvoltat orașul de pe Timiș și au susținut mereu educația și cultura, dând naștere unor evenimente emblematice pentru oraș, cum ar fi Ruga Lugojeană. Breasla meseriașilor a fost întotdeauna o rampă de lansare pentru oamenii valoroși ai orașului.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj își desfășoară activitatea local, urmărind ca obiective principale:

a) susținerea inițiativei publice și încurajarea celei private, în vederea diversificării și dezvoltării artelor spectacolului;

b) afirmarea identității culturale naționale și a identităților culturale ale minorităților naționale prin artele spectacolului;

c) promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;

d) creșterea accesului publicului la spectacole și concerte.

Municipiul Lugoj este al doilea oraș ca mărime din județul Timiș, cu o bogată istorie culturală, dezvoltat din punct de vedere economic, cu o rată a șomajului ce tinde spre zero, dar cu oferte limitate în privința activităților culturale și de divertisment, în scopul petrecerii timpului liber, dezvoltându-se astfel migrația din timpul liber către Timișoara, sau chiar și în serile din timpul săptămânii.

Cu toate acestea, evenimentele organizate pe tot parcursul anilor trecuți au arătat că Lugojul are public amator de evenimente cultural – educaționale, chiar mai mult, are capacitatea de a atrage pentru diferite activități public din afara localității cât și antreprenori cu experiență vastă în materie de organizare evenimente la nivel național.

Lugojul este în plină dezvoltare, cu proiecte pe fonduri nerambursabile în desfășurare ce vor include îmbunătățiri fundamentale la nivel de infrastructură și mobilitate, astfel că oferta culturală nu poate fi neglijată, ci dezvoltată odată cu comunitatea.

Casa de Cultură a devenit o instituție de spectacole de repertoriu, cu personalitate juridică, ordonator terțiar de credite cu autonomie proprie, cu 18 posturi conform statului de funcții.

Personalul Casei de Cultură "Traian Grozăvescu" Lugoj are vechime, ceea ce obligă la experiență dar, mai ales acum după perioada restrictivă la care am fost părtași datorită situației pandemice globale, ca efect ulterior resimțindu-se o sete acerbă a populației în privința relaxării în cadrul evenimentelor culturale sau cultural-artistice.

Puncte forte:

- Clădirea Teatrului Traian Grozăvescu;
- Cele 4 formații de amatori cu tradiție și istorie (Corul Ion Vidu, Ansamblul Ana Lugoiana, Trupa de teatru, Cenaclul literar);
- Public amator de cultură;
- Colaboratori de renume;
- Festivaluri cu tradiție;
- Susținere de la bugetul local;
- Prețuri accesibile pentru evenimente;
- Sistem de vânzare bilete online.

Puncte slabe:

Bagajul cultural moștenit din trecutul istoric al Municipiului Lugoj este completat cu o abordare pasivă, insuficient valorificată de către participanții instituționali în dezideratul sublim de satisfacere a nevoilor comunității cultural-artistice.

- Lipsa experienței și a personalului specializat în atragerea de fonduri externe;
- Comunicarea integrată, interinstituțională deficitară;
- Dotare tehnică modestă;
- Lipsa unor spații dedicate repetițiilor pentru trupele de amatori.

Oportunități:

- Lugoj satelit al Timișoarei;
- Dezvoltarea unor parteneriate cu instituțiile de învățământ;
- Dezvoltarea unor parteneriate cu agenții economici și investitori din comunitate;
- Profesionalizarea personalului existent și atragerea de noi colaboratori externi sau noi angajați cu experiență;
- Organizarea de noi cursuri și cercuri atât pentru adulți cât și pentru copii;
- Organizarea unor evenimente tradiționale, care se desfășoară de mult timp (Ruga Lugojeană, Festivalul de Folclor, Festivalul Berii, etc);
- Consultarea copiilor / elevilor în decizia alegerii unor evenimente dedicate lor;
- Leșim din sălile de spectacole.

Amenințări:

- Dependența exclusivă de bugetul local;
- Efectele generate de la pandemie, cerințele publicului schimbându-se fundamental;
- Mobilitatea și tendința modernă de migrație către Timișoara;
- Lipsa unei strategii culturale pentru oraș pe termen lung;
- Concurența entităților de specialitate cu oferte culturale adaptabile rapid cerințelor pieței;
- Internetul și atracția din ce în ce mai mică a tinerilor spre sălile de spectacol.

PUNCTE FORTE

- Istorie
- Comunicare
- Online/live
- Buget
- Amplasament
- Colaboratori externi
- Prețuri
- Parteneriate
- Out of the BOX!

PUNCTE SLABE

- Comunicare interinstituțională
- Dotare tehnică modestă
- Spații pentru repetiții
- Oportunități



OPORTUNITĂȚI

- Dezbateri publice
- Educație prin Artă
- Venituri proprii
- Finanțări externe
- Păstrarea tradițiilor
- Voluntari

AMENINȚĂRI

- Dependență exclusiv bugetară
- Nevoi în continuă schimbare
- Lipsa strategiei culturale a Lugojului

3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia

Având ca bază analiza SWOT de mai sus dar și lista evenimentelor desfășurate în cursul anilor trecuți, putem afirma, fără tăgadă, că activitatea Casei de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj a necesitat o revigorare, o apropiere de nevoile actuale ale comunității, cât și o analiză în profunzime a beneficiarilor potențiali. Fără îndoială activitatea din ultimul timp a înregistrat un parcurs ascendent, unele acțiuni fundamentale pentru dezvoltare fiind în plină desfășurare, dar situația economică actuală impune regândirea acestora pentru a păstra totuși dinamica orașului și nevoia de activități recreative ale populației.

Casa de Cultură are capacitate mare de organizare și de dezvoltare a unor activități pentru diversificarea ofertei în concordanță cu limitările impuse și crearea unui pol important al manifestărilor la nivelul Municipiului Lugoj:

- realizarea de producții de către fiecare formație existentă, care să înregistreze succes în fața publicului și să reprezinte interes în privința contractării de către actanții culturali privați;
- atragerea de fonduri externe pentru organizarea de evenimente;
- atragerea de fonduri externe pentru dotări tehnice;
- diversificarea activității în mediu educațional pentru atragerea tinerilor în diverse cercuri (literar, ziarul școlilor, teatru, film, etc);

- crearea si actualizarea permanentă a unui calendar anual / lunar al tuturor evenimentelor din oraș, indiferent de organizator;
- comunicarea activă și diversă cu comunitatea prin toate canalele de marketing existente.

4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare)

Scopul fiecărei instituții de cultură este de a captiva atenția publicului larg prin organizarea unor evenimente cultural-artistice aparte. Evoluția societății contemporane, transformările ce se produc permanent în profilul diverselor profesii, revoluția din domeniul tehnicii de vârf, care este tot mai implicată în toate sectoarele economice și sociale, determină modificarea structurii populației și implicit atrage diversificarea preferințelor publicului. Toate acestea conduc automat la schimbarea nevoilor culturale ale diferitelor categorii sociale. Analizarea acestor nevoi a fost preocuparea permanentă a instituțiilor de cultura de pretutindeni. Astfel a luat naștere dorința de a implica publicul participant în alegerile făcute de organizator, concomitent cu conștientizarea necesității unui dialog cu privire la identificarea, anticiparea și satisfacerea cerințelor acestuia.

Luând în considerare aceste criterii, vom concepe o agendă culturală, care va fi adaptată permanent, încât să vină în întâmpinarea intereselor culturale ale cetățenilor Municipiului Lugoj, să pună în practică politica și strategia culturală a Consiliului Local și a Primăriei Municipiului Lugoj, astfel agenda culturală va fi dinamică și adaptabilă vremurilor în care trăim și publicului țintă.

Vom aborda o strategie de comunicare care să ofere soluții, să contribuie la îmbunătățirea activității, să conducă la eficientizarea serviciilor culturale și să satisfacă nevoile și interesele comunității locale - principalul beneficiar, bazându-ne pe:

- Strategia de dezvoltare locală;
- Legislația în vigoare și documentele europene privind strategia culturală;
- Date statistice publicate www.insse.ro;
- Materia de specialitate oferită de către media locală;
- Publicații reprezentative apărute în presa națională și internațională;
- Colaborarea cu specialiști din organisme culturale locale în vederea identificării unor modalități de cunoaștere a participanților la actul cultural, de a vedea exigențele publicului spectator precum și posibile sugestii care să contribuie la îmbunătățirea imaginii urbei noastre în vederea promovării Lugojului, dar și a valorilor culturale, etnografice și artistice moștenite.

Prospectarea necesităților culturale ale publicului va fi folosit și amplificat și în viitor în vederea oferirii de produse și servicii culturale diverse - prin toate programele și proiectele oferite - în scopul menținerii și creșterii gradului de acces, interes și participare a cetățenilor orașului nostru la oferta culturală a Casei de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj.

Un public cu totul aparte, ce trebuie tratat ca atare sunt tinerii lugojeni, elevi de gimnaziu și liceu, poate chiar și mai mici, care au interese dinamice și nevoi educaționale diverse, motiv pentru care propun implicarea activă a tinerilor în decizia de selecție a anumitor evenimente și momente culturale și în același timp vom deschide ușile casei de cultură pentru toți cei care au curiozitatea de a învăța din tainele meseriei noastre.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu

Fiecare eveniment atrage participarea nu numai a publicului fidel unei tematici anume (grupul țintă specific) ci și a publicului larg (grupul țintă principal).

Focusul nostru principal este să oferim evenimente specifice, la care poate participa publicul larg, de la mic la mare, dar și evenimente pentru public dedicat, și aici exemplific:

- Publicul larg care nu vine în sălile de spectacol;
- Publicul tânăr;
- Publicul clasic;
- Publicul iubitor de artă.

6. Profilul beneficiarului actual

Pentru o analiză a beneficiarului actual trebuie să aruncăm o privire nu doar la acțiunile desfășurate prin Casa de Cultură, ci și la restul acțiunilor din orașul nostru.

Astfel, observăm că, deși prin evenimentele promovate și organizate de Casa de Cultură, aceasta are un public fidel și destul de larg dar nu acoperă toate nevoile comunității, mai ales a tinerilor.

În trecut, lista evenimentelor prin Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj a fost centrată pe un public clasic sau tradițional, cunoscător, fiind neglijate alte grupuri țintă specifice, iar marea majoritate a evenimentelor s-au desfășurat în interior.

Prin urmare, beneficiarul actual al serviciilor oferite de către instituția noastră se rezumă la un public fidel, adult, cunoscător, iubitor de tradiții folclorice, aspect care nu îngrijorează, ci, dimpotrivă, bucură.

Dacă peste acești beneficiari adăugăm și publicul prezent la manifestările de anvergură și la restul evenimentelor organizate prin intermediul finanțărilor nerambursabile de la bugetul local, putem spune că publicul spectator lugojean provine din diverse categorii sociale: intelectuali, elevi, studenți, pensionari, femei, bărbați, copii, persoane dezavantajate, tineri, adulți, minorități, etc

În cursul anului 2024, prin evenimentele realizate de către CCTGL s-a observat un apetit crescut al lugojenilor pentru participare la evenimente în aer liber, care îmbină momentele culturale de excepție cu bucuria petrecerii timpului liber în spații speciale create, astfel realizându-se unul dintre obiectivele prezentat în proiectul de management anterior și anume să atragem noi spectatori în afara sălilor de spectacole.

În perioada următoare, vom încerca să sporim interesul comunității față de oferta noastră prin îmbunătățirea și eficientizarea tuturor produselor și serviciilor culturale oferite. Vom dezvolta o ofertă variată și diversificată, calitativă și atractivă, care să corespundă așteptărilor publicului, să satisfacă cele mai diverse opțiuni cultural-artistice ale membrilor comunității orașului nostru, care să atragă o participare în număr cât mai mare atât a publicului tânăr cât și a celui matur.

Pe termen mediu și lung, propun să consolidăm legătura dintre Casa de Cultură și comunitatea lugojeană, printr-o comunicare deschisă și continuă, dar și prin parteneriate cu diverse grupuri și instituții locale. Astfel, vom crea un cadru cultural viu, accesibil și relevant pentru toți cetățenii, indiferent de vârstă sau preferințe, contribuind la creșterea coeziunii sociale și la dezvoltarea unei identități culturale autentice și dinamice în orașul nostru. Suntem convinși că prin eforturi susținute și implicare reală vom reuși să transformăm Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” într-un adevărat motor al vieții culturale lugojene, un spațiu în care fiecare beneficiar să se regăsească și să se simtă parte a comunității.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. Analiza programelor și a proiectelor instituției

Astfel, cum am arătat, programele organizate de Casa de Cultură se adresează unui public fidel, dar limitat, fapt pentru care propunerile de îmbunătățire se regăsesc în oportunitățile identificate, și anume:

- Continuăm crearea de parteneriate instituționale ce vor duce la dezvoltarea unor noi cursuri și cercuri culturale – artistice și educaționale pentru elevi (de menționat faptul că în perioada în care am condus această instituție am înregistrat un record absolut în privința Contractelor de parteneriat/colaborare);
- Continuăm deschiderea ușilor instituției prin crearea unei game variate de cercuri artistice;
- Diversificarea programelor culturale prin readucerea la lumina și a celor mai mici evenimente cu tradiție din oraș dar și crearea unui liant între programele cu tradiție desfășurate de către Casa de Cultură în trecut și cele mai noi, cerute de mai tinerii noștri locuitori;
- Consolidarea valorilor folclorice locale prin susținerea tradițiilor și a activităților specifice folclorului, pentru a păstra și promova patrimoniul cultural imaterial;
- Dezvoltarea activităților teatrale și corale, oferind publicului o varietate culturală și susținând artiștii locali în creștere;
- În completarea proiectelor cu tradiție, propunem integrarea unor direcții noi, relevante pentru generațiile actuale: Educație prin Artă pentru tineri, evenimente culinare (Cuina Banatului), festivaluri tematice cu potențial de brand (RETROspektiva, Orașul Muzicii), dar și inițiative eco-culturale în aer liber (Vocea Naturii Urbane). Acestea conturează o viziune coerentă, dinamică și incluzivă asupra culturii locale.

2. Concluzii

Concluzia care se conturează în urma acestei analize este că instituția are potențialul de a deveni un veritabil catalizator cultural al orașului, cu o viziune deschisă și adaptată realităților actuale. Prin valorificarea resurselor existente, extinderea rețelei de colaborări și orientarea către diversitate și incluziune, Casa de Cultură își poate consolida rolul de spațiu viu, relevant și conectat la nevoile comunității, oferind un cadru propice atât pentru conservarea valorilor tradiționale, cât și pentru explorarea unor direcții culturale contemporane.

2.1. Reformularea mesajului, după caz, și descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii

Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj își propune, prin activitățile și inițiativele sale, să promoveze cultura în rândul publicului lugojean și timișean, oferind un cadru accesibil pentru exprimarea, descoperirea și cultivarea valorilor autentice – atât din patrimoniul tradițional, cât și din creația contemporană. Programele și proiectele instituției vor fi gândite în concordanță cu prioritățile culturale ale Municipiului Lugoj, contribuind la implementarea Strategiei Culturale 2026–2029, prin patru direcții principale de dezvoltare culturală:

Oraș al Creativității, cu obiectivele:

- îmbunătățirea promovării ofertei culturale și a comunicării între operatorii culturali;
- întărirea capacității operatorilor culturali de a dezvolta o ofertă culturală diversificată și de calitate.

Comunitate Implicată, cu obiectivele:

- creșterea participării culturale în cartierele și pe străzile lugojene;
- asigurarea accesului la cultură pentru persoanele cu dizabilități;
- consolidarea identității culturale a regiunii, prin protejarea și promovarea diversității culturale.

Conectat la Lume, cu obiectivele:

- o mai bună integrare a Lugojului în fluxurile culturale naționale și internaționale;
- valorificarea patrimoniului și a ofertei culturale în dezvoltarea turismului local și regional.

Spațiu Cultural Deschis, cu obiectivele:

- îmbunătățirea calității spațiilor publice și verzi, transformându-le în medii propice pentru artă și cultură;
- promovarea regenerării urbane prin intermediul culturii.

Ținând cont de aceste direcții și având în vedere nevoia de dezvoltare culturală echilibrată și sustenabilă, Casa de Cultură va dezvolta programe și proiecte care să răspundă diverselor opțiuni cultural-artistice ale comunității locale. În acest demers, ne concentrăm pe promovarea Lugojului ca un important centru cultural, cu o istorie bogată, recunoscut ca o Capitală Culturală a Românilor Bănățeni. Evenimentele organizate vor crea un cadru prielnic pentru cunoașterea și afirmarea valorilor culturale și artistice de toate genurile, oferind în același timp oportunități pentru exprimarea creativității tuturor categoriilor sociale, vârstelor și profesiilor. Astfel, ne propunem să contribuim la instaurarea unui climat artistic viu, accesibil și superior calitativ, adaptat provocărilor și oportunităților actuale.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz

1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente

Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj își are obârșia încă din perioada antebelică, în societățile culturale ale vremii. În perioada interbelică în asociații, societăți și cercuri academice, iar în perioada postbelică în Casa Orășenească de Cultură și în Casa Raională de Cultură.

Instituția funcționează, în forma sa actuală, din anul 1968 când, prin Decizia nr. 26 din 18.03.1968 emisă de Consiliul Popular Județean Timiș, Casa de Cultură a fostului raion Lugoj, se redenumesc Casa de Cultură Municipală Lugoj iar în anul 2023 devine Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj. Sediul instituției este situat, din anul 1999, în clădirea Teatrului Municipal „Traian Grozăvescu”, ceea ce face ca procesul de administrare a patrimoniului și a proiectelor și acțiunilor culturale proprii să se deruleze la un nivel deosebit de ridicat.

De la înființare ca așezământ cultural și în prezent instituție de spectacole de repertoriu, Casa de Cultură, a avut personalitate juridică, cod fiscal propriu și a desfășurat activități în domeniul artistic, cultural și de informare și educație permanentă. Instituția de cultură este subordonată Consiliului Local al Municipiului Lugoj și își modelează oferta astfel încât aceasta să răspundă în permanență cerințelor comunității din care face parte. Astfel, instituția îndeplinește rolul de permanent inițiator în procesul difuzării și receptării demersului cultural.

Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile legislației române în vigoare, iar ca norme de reglementare internă a fost elaborat propriul Regulament de Organizare și Funcționare, care a stat la baza activității sale.

Indubitabil, suntem în situația revizuirii din temelie a tuturor actelor normative interne în scopul eficientizării activității, dar mai ales cu obiectivul alinierii instituției la exigențele centrelor de cultură europene, demersul reorganizării din așezământ cultural în instituție de spectacole fiind un prim pas aflat în implementare. Atât regulamentul intern, cât și fișele de post sunt documentele cu rol definitoriu în atingerea dezideratului asumat, având ca punct final țelul așezării CCTGL în zona instituțiilor de cultură de elită. Lucrările administrative, juridice și economice sunt acum în plină dinamică în privința noilor obiective ceea ce ne conferă siguranța ca vom continua în proiectele demarate.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Regulamentul de organizare și funcționare a fost revizuit în profunzime odată cu aprobarea reorganizării instituției. Cu toate acestea, pentru următoarea perioadă de management propun următoarea reorganizare culturală: **unificare pentru eficiență și dezvoltare artistică.**

Pornind de la rolul esențial al instituțiilor publice de spectacole – acela de a susține și promova cultura de calitate – considerăm că a venit momentul pentru o regândire a modului în care este organizat și susținut domeniul cultural în Lugoj.

Sub ideea „Educație prin cultură”, propunem reorganizarea instituției culturale existente, prin comasarea într-o singură structură a mai multor entități locale precum Galeria Pro Arte, Școala de Arte „Remus Tașcău” și alte instituții cu activitate culturală.

Această propunere vine ca răspuns la nevoia de a aduce mai multă coerență, eficiență și impact în activitățile culturale desfășurate în oraș. Prin unificare, putem crea o instituție mai puternică, capabilă să deruleze programe diverse, bine organizate și cu beneficii reale pentru întreaga comunitate.

O astfel de reorganizare ar însemna:

- Folosirea mai eficientă a resurselor – administrative, financiare și umane;
- O mai bună coordonare a evenimentelor și activităților artistice;
- Un impact mai mare asupra comunității – prin programe bine structurate, adaptate publicului de toate vârstele, lucru foarte esențial.

Această colaborare ar permite o legătură strânsă și firească între educația artistică, producția culturală și promovarea valorilor locale. Totodată, această unificare ne va aduce și mai multe beneficii la nivel de idei și de valori, printr-un schimb constant de experiență și creativitate.

Instituțiile nu și-ar pierde identitatea, ci dimpotrivă – fiecare și-ar păstra specificul și și-ar aduce contribuția într-un cadru comun mult mai bine organizat.

Este un pas important, care poate deschide un nou capitol în viața culturală a Lugojului – unul mai dinamic, mai deschis către public și mai bine adaptat nevoilor actuale.

Indicatori de performanță fermi și cuantificabili – propunere care se va dezvolta odată cu implementarea de noi oportunități.

3. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate

Luând în considerare situația organigramei actuale structurată dar și dezvoltată suplimentar cu număr de posturi, propunerea mea este de adaptare a organigramei la nivelul exigențelor asumate prin proiectele curajoase creionate prin strategia de dezvoltare locală, precum și afilierea unor instituții de cultură emblematice regăsite în structura organizatorică a administrației publice lugojene.

Un rol definitoriu în viziunea, dar și formarea unei noi structuri în cadrul proiectului prezentat l-au avut instituțiile de cultura din municipiile reprezentative ale României, instituții care au parcurs acest demers de reformare mult înaintea noastră.

Izvorul inspirațional reprezintă doar un prim pas din demersul pe care intenționez să îl întreprind în vederea realizării obiectivului de modernizare și revigorare a activităților culturale și de divertisment lugojene, demers urmat de intenția de accedea la parteneriate strategice cu parteneri culturali emblematici.

4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire

Patrimoniul instituției este compus din dreptul de administrare asupra unor bunuri imobile și mobile, aflate în domeniul public și privat al Municipiului Lugoj.

Ca bun imobil, aflat în administrarea Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj, se găsește sediul instituției, situat în clădirea Teatrului Municipal „Traian Grozăvescu” Lugoj, Spl. C. Brediceanu, nr. 5. În această clădire funcționează o sală de spectacole cu scenă complet utilată, cu instalații de sunet și lumini, o sală de dimensiuni mai mici, dedicată lansărilor de carte, simpozioanelor, colocviilor etc., cabine actori, culise scenă, birouri angajați, magazii și spații de depozitare. Bunurile mobile aflate în patrimoniul instituției sunt obiectele de inventar și mijloacele fixe.

Având în vedere că unul din marile dezavantaje ale instituției, la momentul preluării funcției de director a fost lipsa veniturilor proprii din alte activități, precum și obiectivul de a realiza un management administrativ eficient, socotesc ca strategie primară valorificarea patrimoniului existent, dar și îmbogățirea patrimoniului cu o serie de spații aflate în domeniul privat al Municipiului Lugoj și date în administrare unor servicii din administrația publică locală.

Urmărind aceste obiective, în mandatul meu anterior am implementat o serie de măsuri concrete menite să optimizeze funcționarea economică și administrativă a instituției, după cum urmează:

- Stabilirea unor tarife de locațiune pentru activitățile desfășurate de către terți în sala de spectacole;
- Stabilirea unor reguli clare de utilizare a spațiilor;
- Inventarierea echipamentelor tehnice în scopul eficientizării și valorificării acestora.

5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial

Directorul stabilește sarcinile de serviciu, conform fișei postului, pentru fiecare salariat în așa fel încât să contribuie cât mai eficient la buna organizare și desfășurare a activității instituției. Anual directorul evaluează, în baza unei fișe de evaluare standard activitatea fiecărui angajat acordând calificative de apreciere, ce vor fi raportate autorității.

În viziunea mea managerială, instituția delegării reprezintă un instrument esențial pentru asigurarea continuității și eficienței actului de conducere într-o instituție culturală, caracterizată prin dinamism, diversitate de activități și nevoia constantă de adaptabilitate. Delegarea unor atribuții către persoane-cheie din echipă, în mod transparent și conform cadrului legal, nu doar că permite gestionarea optimă a situațiilor neprevăzute sau a absențelor manageriale, dar contribuie activ la responsabilizarea personalului și la consolidarea unui climat de colaborare. Prin această abordare, actul managerial devine unul participativ, în care deciziile se iau în baza încrederii și a competenței, iar echipa este încurajată să se implice activ în derularea și dezvoltarea proiectelor culturale. Astfel, delegarea nu este doar o soluție de moment, ci o strategie funcțională și coerentă pentru garantarea profesionalismului și a continuității în activitatea instituției.

D. Analiza situației economico - financiare a instituției

1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție

1.1. Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)

Bugetul de venituri al Casei de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj este alcătuit din două surse principale: subvențiile de la bugetul local, care reprezintă aproximativ 95% din totalul bugetului anual, și veniturile proprii, care contribuie cu un procent estimativ de 5%.

Deși instituția realizează venituri proprii în fiecare an – provenite din activități culturale sau servicii – acestea au o pondere redusă și nu pot susține funcționarea instituției în lipsa

finanțării publice. Nivelul scăzut al veniturilor proprii reflectă, pe de o parte, specificul activităților culturale cu caracter preponderent necomercial, iar pe de altă parte, necesitatea unor mecanisme suplimentare de diversificare a surselor de finanțare.

Totodată, în perioada analizată nu au fost identificate surse atrase din fonduri externe nerambursabile, precum finanțări prin AFCN, Consiliul Județean Timiș sau alte surse de tip grant. Acest aspect rămâne un potențial strategic nevalorificat în mod sistematic și constituie una dintre direcțiile prioritare pentru viitorul mandat.

1.2. Bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital)

Bugetul de cheltuieli reflectă o alocare echilibrată și adaptată specificului activității instituției pentru anul 2024. Cheltuielile au fost angajate aproape în totalitate, conform planificării bugetare, iar structura acestora a fost următoarea:

- 20% cheltuieli de personal, incluzând salarii și indemnizații;
- 65% cheltuieli pentru agenda culturală, reprezentând bunuri și servicii aferente organizării de evenimente și activități culturale;
- 15% cheltuieli de întreținere și funcționare, incluzând utilități, reparații și alte costuri administrative;
- 0% din buget a fost alocat pentru cheltuieli de capital.

Această repartizare reflectă o prioritate clară acordată desfășurării agendei culturale, ceea ce este esențial pentru o casă de cultură care își propune să ofere o gamă largă de activități și evenimente comunității. Alocarea de 20% pentru cheltuielile de personal asigură resursa umană necesară, în timp ce 10% pentru întreținere și funcționare contribuie la menținerea în bune condiții a infrastructurii instituției.

Per ansamblu, această structură bugetară pare bine echilibrată și orientată spre îndeplinirea obiectivelor culturale, fără a neglija nici partea operațională sau resursa umană.

2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție

Analiza comparativă a cheltuielilor pe ultimii trei ani trebuie făcută ținând cont de specificul fiecărui exercițiu bugetar. Astfel, anul 2022 nu poate fi considerat reprezentativ, fiind marcat de efectele perioadei pandemice și post-pandemice. Activitatea culturală a fost minimă, bugetul total alocat fiind de aproximativ 850.000 lei, din care doar 100.000 lei au fost utilizați spre finalul anului pentru proiecte culturale, în timp ce restul fondurilor au fost direcționate exclusiv către cheltuieli de personal, utilități și întreținere.

În 2023, se observă o tranziție spre reluarea activității culturale, cu următoarea structură a cheltuielilor:

- 53% cheltuieli pentru personal și funcționare/reparații;
- 46% alocate agendei culturale;
- 1% dedicate dezvoltării.

În 2024, se remarcă o schimbare semnificativă de direcție, reflectând o reorientare strategică a bugetului spre activitatea culturală propriu-zisă:

- 65% din bugetul total a fost alocat agendei culturale;
- 20% pentru cheltuieli de personal;
- 15% pentru întreținere și funcționare.

Cheltuielile de capital au fost 0% în 2023 și 2024, fapt justificat prin caracterul operativ al instituției și concentrarea pe activitatea culturală continuă și relația directă cu publicul.

Această evoluție evidențiază o optimizare progresivă a alocărilor bugetare, Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” orientându-se din ce în ce mai clar spre maximizarea impactului cultural și creșterea participării comunitare, fără a neglija componentele de susținere administrativă.

Având în vedere numărul mare de programe și proiecte desfășurate în ultimii doi ani, am ales să evidențiez trei exemple diferite, dar reprezentative pentru activitatea instituției. Anul 2022 nu oferă un reper comparativ complet relevant, fiind puternic influențat de contextul pandemic și de perioada imediat următoare acestuia, așa cum am menționat anterior.

Nr. Crt.	Programul/Proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	Producții aparținătoare departamentelor artistice ale CCTGL	550,000.00 lei	545,309.81 lei	Un program valoros prin amploare și diversitate, cu un buget generos ce a oferit libertate artistică secțiilor. Totuși, pentru viitor este esențială o evaluare mai riguroasă a raportului calitate/efort/cost, astfel încât resursele să fie distribuite echitabil, stimulând excelența artistică, nu doar activitatea cantitativă.
2	Festivalul de carte/Semn pentru o carte	100,000.00 lei	89,856.00 lei	Un proiect cu impact educațional profund de importanță strategică. Într-un oraș cu tradiție culturală, promovarea lecturii trebuie să devină constantă și vizibilă. Viitorul acestui program ar trebui consolidat prin extindere și parteneriate educaționale solide.
3	Zilele Orasului/ Zilele Lugojului	100,000.00 lei	85,726.90 lei	Revenirea acestui eveniment în 2024 a readus spiritul comunitar în centrul orașului. Cheltuielile au fost moderate, însă potențialul de creștere este considerabil. Este necesară o viziune curajoasă pentru anii următori, cu accent pe calitatea artistică, implicarea tinerilor și vizibilitatea Lugojului în rețelele culturale naționale și europene.

3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției

Momentan gradul de acoperire a cheltuielilor instituției din surse atrase sau proprii tinde spre zero. Mai jos voi prezenta câteva propuneri pentru creșterea veniturilor proprii ce vor duce implicit la creșterea gradului de acoperire a cheltuielilor:

- Promovarea unor servicii de locațiune atractive pentru actanții culturali privați;
- Promovarea producțiilor realizate de către secțiile culturale aparținătoare instituției de spectacole, atractive dar și productive;
- Atragerea de parteneriate sau colaborări cu entități private menite să genereze donații sau sponsorizări;
- Crearea unei oferte de cercuri cultural artistice, educaționale contra cost, cost ce poate fi diferențiat în funcție de categoria de cursant (elev / adult);
- Atragerea de fonduri externe pentru organizarea de evenimente;
- Atragerea de fonduri pentru secțiunea dezvoltare.

3.1. Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate

Din analiza activității din anul 2024 putem observa înregistrarea unei creșteri încurajatoare în dreptul contului de venituri proprii.

În perioada 2022–2024, veniturile proprii ale instituției au fost modeste și insuficiente în raport cu cheltuielile totale, ceea ce menține o dependență majoră de bugetul local.

Totuși, din 2023 au fost identificate și valorificate noi direcții de venituri: colaborarea cu operatori economici în cadrul evenimentelor organizate, iar din 2024, odată cu transformarea în instituție de spectacole de repertoriu, s-au înregistrat și venituri din servicii prestate în sala de spectacole.

Deși la început de drum, aceste inițiative indică un potențial real de dezvoltare pe termen lung, atât în sens economic, cât și în ceea ce privește oferta culturală adresată publicului.

3.2. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției

În anul 2022, instituția nu a înregistrat venituri proprii, contextul pandemic limitând grav desfășurarea activităților culturale. În 2023, s-a înregistrat o primă diversificare a surselor de venit, cu un total de 36.570 lei proveniți din spectacole și alte activități conexe.

Anul 2024 marchează un moment istoric pentru Casa de Cultură, înregistrând venituri proprii record în valoare de 245.870 lei, obținute exclusiv din activități conexe.

Deși veniturile proprii rămân în continuare mici comparativ cu cheltuielile totale, această evoluție semnificativă indică un potențial real pentru dezvoltarea autonomiei economice și diversificarea ofertei culturale a instituției.

3.3 Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale

Nu există date despre realizarea acestor activități.

4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor

Pentru creșterea veniturilor proprii propun următoarele acțiuni pe termen scurt:

- Valorificarea patrimoniului material prin acțiuni de administrare eficiente, oferirea de servicii de locațiune atractive, parteneriate și colaborări eficiente;

- Dezvoltarea unor proiecte de marketing comercial;
- Valorificarea producțiilor secțiilor aparținătoare;
- Intensificarea evenimentelor culturale care să atragă componentă economică astfel încât participarea mediului economic să aducă plus valoare contului de venituri proprii;
- Promovarea acțiunilor culturale astfel încât să avem săli pline.

4.1. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

2022: 62%

2023: 53%

2024: 20%

4.2. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total

2022: 0%

2023: 0%

2024: 0%

4.3. Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație

Salariile sunt acoperite în proporție de 100% din subvenția de la bugetul local al Municipiului Lugoj.

4.4. Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)

Nu au fost cheltuieli efectuate în cadrul raporturilor contractuale extra angajați, decât strict în cadrul proiectelor culturale.

4.5. Cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

Nu se poate face o delimitare clară între cheltuielile pe beneficiar din subvenție sau din venituri proprii, existând limitări legislative foarte clare pentru cheltuirea veniturilor proprii, doar pe anumite linii bugetare. Dar, per total în anii trecuți au fost cheltuieli pe beneficiar de aprox 70 lei / beneficiar.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management

1. Viziune

Într-un context economic marcat de încetinirea creșterii — România înregistrând o expansiune modestă, cu inflație persistentă și un deficit bugetar semnificativ — consider că instituțiile culturale trebuie să răspundă prin inițiative sustenabile, inteligente și adaptate noilor realități.

Lugojul beneficiază deja de o comunitate culturală activă, receptivă la evenimente educative, tematice, artistice și de calitate, ceea ce oferă un teren fertil pentru conturarea unei oferte culturale echilibrate și relevante, care să includă promovarea folclorului și tradiției

locale, susținerea teatrului și a formelor de expresie artistică contemporană. Viziunea mea pentru Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” pornește tocmai de la această deschidere și propune o armonie între manifestările consacrate, evenimentele inovatoare și programele educative cu componentă artistică, în special cele dedicate tinerilor.

Programele propuse — care valorifică gastronomia locală, patrimoniul material și imaterial, pun în lumină clădirile de patrimoniu prin spectacole performative, reimaginează spațiul urban prin creație artistică sau transformă natura în fundal cultural — evidențiază potențialul Lugojului de a genera inițiative culturale relevante, creative și durabile. Sunt însă conștient că asemenea proiecte trebuie susținute printr-o gestiune atentă a bugetelor și o valorificare inteligentă a resurselor locale.

Îmi propun să consolidez o direcție strategică bazată pe:

- promovarea valorilor locale, naționale și europene,
- stimularea tinerelor talente prin educație artistică,
- susținerea creației autentice în cadrul instituției,
- menținerea unui echilibru între tradiție, inovație și responsabilitate financiară,
- cultivarea și valorificarea tradiției și folclorului local ca expresii esențiale ale identității culturale.

Pentru atingerea acestor obiective, consider esențială implicarea activă a resurselor umane din instituțiile locale de cultură — un demers care devine posibil doar în condițiile unei cooperări reale și a unei susțineri constante din partea administrației publice locale. Această colaborare poate contribui atât prin implicarea directă a artiștilor și specialiștilor locali, cât și prin formarea și promovarea de tineri talentați, care să devină viitori actori ai vieții culturale din Lugoj.

Prin această viziune, cultura devine mai mult decât un act de consum: capătă funcția de liant social, aducând laolaltă generații, activând familiile și consolidând legătura comunității cu valorile sale esențiale.

2. Misiune

Misiunea Casei de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj este de a dezvolta și oferi servicii și produse culturale relevante, accesibile și de actualitate, care să contribuie activ la coeziunea comunității locale, la educarea publicului tânăr și la promovarea valorilor locale în context național și european.

Instituția are rolul de a organiza evenimente și activități cu caracter educativ, recreativ și artistic — de la spectacole, festivaluri, concursuri, expoziții și târguri, până la ateliere, lansări de carte, proiecte interinstituționale sau formate culturale noi, adaptate noilor realități sociale și economice. Toate aceste manifestări urmăresc să creeze un acces deschis și constant la cultură pentru toți lugojenii, indiferent de vârstă, etnie, statut social sau apartenență religioasă, precum și pentru vizitatorii orașului.

Casa de Cultură este în același timp spațiu de expresie artistică și loc de formare. Aici își desfășoară activitatea patru formații cu tradiție și rezonanță pentru Lugoj: Ansamblul Folcloric „Lugojana”, Teatrul Municipal „Traian Grozăvescu”, Corul „Ion Vidu” și Cenaclul Literar. Una dintre misiunile fundamentale ale instituției este susținerea acestor formații, valorificarea capacităților artistice existente în cadrul lor și sprijinirea formării noilor generații de artiști și creatori locali.

Toate proiectele și acțiunile instituției sunt integrate în Agenda anuală a manifestărilor culturale și se desfășoară sub egida Consiliului Local și a Primăriei Municipiului Lugoj.

Pentru o coerență și o eficiență crescută în coordonarea activităților culturale din municipiu, propun realizarea unui calendar anual unitar al evenimentelor cultural - artistice

și educaționale, construit cu administrația locală, în acord cu viziunea și prioritățile acesteia, care să reunească toate inițiativele relevante, indiferent de instituția organizatoare.

Principalele direcții pentru îndeplinirea misiunii:

Operațional	Artistic	Beneficiar	Financiar
1. Principii fundamentale			
Management flexibil Crearea de oportunități pentru stimularea și dezvoltarea creativității și a colaborării/comunicării dintre artiști și publicul spectator	Programe noi și inovatoare, organizate la standarde internaționale care să se bazeze pe excelența artistică	Acces pentru toți cetățenii Lugojului eliminând barierele sociale, economice și etnice	Responsabilitate financiară pentru a optimiza valoarea serviciilor
2. Principii strategice			
Funcționarea eficientă a instituției Dezvoltarea profesională a angajaților	Promovarea excelenței artistice	Atragerea unui public nou Fidelizarea publicului Creșterea notorietății instituției în peisajul cultural local și nu numai	Susținerea activității cu ajutorul unui buget adecvat și riguros

În perioada ce va urma, îmi propun ca instituția de spectacole să-și continue misiunea de a transforma viața culturală a orașului, prin furnizarea de servicii și produse culturale de utilitate publică, de înaltă calitate, adaptate nevoilor și așteptărilor comunității locale. Acest demers reflectă angajamentul meu ferm de a crea programe culturale accesibile, relevante și sustenabile pentru toate generațiile lugojene.

3. Obiective (generale și specifice)

Obiective generale:

O revigorare a activității instituției noastre începe cu o redefinire la obiectivelor generale, astfel:

- oferirea de evenimente și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, identificarea permanentă a acestor nevoi, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală cât și de eficientizare continuă a serviciilor oferite;
- realizarea producțiilor premieră în fiecare stagiune;
- conservarea, protejarea, transmiterea și promovarea folclorului autentic — ca parte esențială a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial — reprezintă pentru noi o responsabilitate profundă. Valorificăm cu mândrie multiculturalitatea și interculturalitatea zonei noastre, locul unde cântecele, dansurile și obiceiurile populare continuă să unească comunități și să păstreze viu sufletul folcloric al Lugojului și împrejurimilor;

- educația permanentă și formarea profesională continuă de interes comunitar în afara sistemelor formale de educație;
- îmbunătățirea colaborării și comunicării cu toate instituțiile și entitățile de profil din oraș, din țară și chiar din străinătate cu precădere cu orașele înfrățite, dar fără a ne limita la acestea.

Obiective specifice:

- Inițierea, organizarea și desfășurarea de activități cultural-artistice care să reprezinte autentic Lugojul, cu accent pe promovarea folclorului local — cântecele, dansurile și tradițiile care definesc identitatea noastră culturală;
- Crearea premiselor necesare pentru ca Lugojul să fie un satelit al evenimentelor culturale din Timișoara sau alte localități mari din apropiere, Reșița, Arad, Deva;
- Conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității locale;
- Stimularea creativității și exprimării artistice în rândul copiilor și tinerilor prin programe educaționale, ateliere și activități participative care să îi apropie de valorile culturale locale și universale;
- Susținerea și promovarea tinerelor talente locale prin includerea lor în programele și evenimentele instituției, contribuind astfel la formarea noii generații de artiști;
- Dezvoltarea de parteneriate culturale cu instituții locale și regionale pentru valorificarea resurselor umane și artistice deja existente în Lugoj;
- Crearea de proiecte care să combine patrimoniul natural și urban cu artele performative, în spiritul sustenabilității și al reconectării comunității cu spațiile locale;
- Livrarea de produse culturale care să combine respectul pentru tradiție cu forme inovatoare de expresie artistică, stimulând implicarea publicului larg;
- Educația permanentă și formarea profesională continuă de interes comunitar în afara sistemelor formale de educație;
- Finanțarea de programe, proiecte și acțiuni cultural - educaționale;
- Desfășurarea unor activități de impresariat artistic;
- Crearea unui cadru pentru organizarea de evenimente diverse în clădirile aflate în administrarea Casei de Cultură.

4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management

Îmi propun ca, pe perioada mandatului, să consolidez direcțiile strategice ale Casei de Cultură „Traian Grozăvescu” din Lugoj, astfel încât instituția să devină un centru cultural activ, reprezentativ și deschis către comunitate.

Accentul va fi pus pe susținerea și dezvoltarea tuturor secțiilor artistice ale instituției, astfel: Ansamblul folcloric „Lugojana” va continua să promoveze tradițiile locale prin dans, muzică și costume autentice, ca expresie vie a identității culturale; Teatrul Municipal „Traian Grozăvescu” va oferi producții artistice diverse, relevante și inovatoare, menținând un dialog viu cu publicul; Cenaclul literar va rămâne un spațiu deschis pentru creație, reflecție și schimb de idei; Corul „Ion Vidu” va fi revitalizat prin atragerea de noi membri, în special tineri, pentru a îmbogăți repertoriul și a participa la proiecte culturale de anvergură, iar activitățile dedicate copiilor și tinerilor – ateliere, cursuri și cercuri artistice – vor fi susținute și dezvoltate, în vederea educării și stimulării talentelor locale.

Strategia culturală va fi fundamentată pe următoarele direcții de acțiune:

- Consolidarea imaginii Casei de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj ca un reper cultural puternic, recunoscut atât pe plan local, cât și regional, prin activități consistente și vizibile;

- Asigurarea unui echilibru în conceperea și configurarea agendei manifestărilor culturale, astfel încât aceasta să răspundă diverselor nevoi și așteptări ale tuturor categoriilor de public;
- Adaptarea flexibilă și continuă a Agendei Culturale, pentru a răspunde prompt schimbărilor din peisajul cultural și preferințelor comunității;
- Dezvoltarea și susținerea unui calendar cultural unitar, care să integreze evenimentele Municipiului Lugoj, indiferent de instituția organizatoare, facilitând colaborarea și vizibilitatea acestora;
- Ajustarea permanentă a structurii organizatorice a instituției, în funcție de cerințele proiectelor și programelor aflate în desfășurare, pentru a asigura eficiența și calitatea actului cultural;
- Promovarea și susținerea dezvoltării profesionale continue a angajaților, prin formări și perfecționări adaptate nevoilor instituției și ale mediului cultural actual;
- Respectarea cu rigurozitate a tuturor obligațiilor legale și administrative, în conformitate cu proiectul de management aprobat, hotărârile autorității locale și legislația în vigoare;
- Asigurarea unei comunicări transparente și periodice cu autoritățile competente, prin transmiterea rapoartelor de activitate și a altor documente cerute conform Ordonanței de Urgență nr. 189/2008, cu modificările și completările ulterioare;
- Creșterea accesului publicului la spectacole, concerte și alte evenimente culturale, prin facilitarea participării și promovarea inovației, inclusiv prin folosirea noilor tehnologii și metode moderne de comunicare artistică.

5. Strategia și planul de marketing

Strategia de marketing este mixul între cei 4 P descriși în manualele de marketing începând cu anii 70 și este esențială pentru servicii culturale performante și relevante.

Produsul cultural – spectacole de teatru, concerte, expoziții temporare sau permanente, filme și alte forme artistice – trebuie să fie de calitate superioară și accesibil pentru diverse categorii de public, reflectând diversitatea și nevoile comunității lugojene.

Acțiuni concrete:

- Oferirea unei game variate de produse culturale, adaptate gusturilor și așteptărilor publicului local;
- Monitorizarea constantă a feedback-ului pentru evenimentele proprii și cele organizate de colaboratori, pentru evaluarea satisfacției și identificarea oportunităților de îmbunătățire.

Politica de preț trebuie să reflecte echilibrul între valoarea reală a produsului cultural și accesibilitatea financiară a publicului. Este necesară o evaluare complexă a costurilor, având în vedere că o parte din servicii nu pot fi complet susținute financiar fără sprijin extern.

Acțiuni concrete:

- Stabilirea prețurilor astfel încât să asigure sustenabilitatea serviciilor și, totodată, să permită un acces cât mai larg al comunității;
- Accesarea de subvenții și finanțări care să permită oferirea unor facilități sau gratuități, crescând astfel interesul pentru cultură în rândul tuturor categoriilor sociale.

Politica de distribuție urmărește să faciliteze accesul publicului la produsele culturale prin modalități simple, rapide și diverse de achiziție a biletelor, dar și prin organizarea evenimentelor în spații variate, dincolo de sălile clasice de spectacol.

Acțiuni concrete:

- Organizarea evenimentelor în spații diverse: săli, aer liber, parcuri, cartiere, zone pietonale, pentru apropierea culturii de oameni;

- Implementarea unor modalități simple și accesibile pentru achiziția biletelor, inclusiv platforme online și casierii fizice.

Politica de promovare este esențială pentru vizibilitatea și succesul evenimentelor culturale. Campaniile integrate de comunicare trebuie să valorifice toate canalele disponibile – mass-media tradițională, social media, parteneriate instituționale – pentru a ajunge eficient la publicul țintă.

Acțiuni concrete:

- Crearea și distribuirea de conținut relevant și atractiv pe platformele digitale;
- Dezvoltarea de parteneriate și colaborări care să amplifice impactul comunicării culturale.

Politica de personal reprezintă un pilon fundamental în succesul proiectelor culturale. Echipa de specialiști – curatori, artiști, tehnicieni – este motorul care asigură calitatea și continuitatea actului cultural.

Mixul de marketing urmărește nu doar menținerea interesului publicului existent, ci și fidelizarea și atragerea de noi spectatori, prin servicii culturale adaptate și dinamice, în ton cu nevoile comunității.

6. Programe și proiecte propuse pentru întreaga perioadă de management (minimal)

2026	2027	2028	2029
Creații și evenimente artistice	Creații și evenimente artistice	Creații și evenimente artistice	Creații și evenimente artistice
Ruga lugojeană	Ruga lugojeană	Ruga lugojeană	Ruga lugojeană
Festival de folclor	Festival de folclor	Festival de folclor	Festival de folclor
Festival de teatru	Festival de teatru	Festival de teatru	Festival de teatru
Sărbătoarea berii – tradiție și socializare	Sărbătoarea berii – tradiție și socializare	Sărbătoarea berii – tradiție și socializare	Sărbătoarea berii – tradiție și socializare
File de tradiție națională și sărbători în comunitate	File de tradiție națională și sărbători în comunitate	File de tradiție națională și sărbători în comunitate	File de tradiție națională și sărbători în comunitate
Zilele orașului	Zilele orașului	Zilele orașului	Zilele orașului
Povești de iarnă și serbări de sfârșit de an	Povești de iarnă și serbări de sfârșit de an	Povești de iarnă și serbări de sfârșit de an	Povești de iarnă și serbări de sfârșit de an
Lugoj Ecumenic - uniți prin credință	Lugoj Ecumenic - uniți prin credință	Lugoj Ecumenic - uniți prin credință	Lugoj Ecumenic - uniți prin credință
Educație prin artă și cultură	Lugoj Ecumenic - uniți prin credință	Lugoj Ecumenic - uniți prin credință	Lugoj Ecumenic - uniți prin credință
RETROspektiva	RETROspektiva	RETROspektiva	RETROspektiva

Vocea naturii urbane	Vocea naturii urbane	Vocea naturii urbane	Vocea naturii urbane
Cuina Banatului – delicii și vinuri	Cuina Banatului – delicii și vinuri	Cuina Banatului – delicii și vinuri	Cuina Banatului – delicii și vinuri
Lugoj – Orașul Etniilor	Lugoj – Orașul Etniilor	Lugoj – Orașul Etniilor	Lugoj – Orașul Etniilor
Festivități în familie	Festivități în familie	Festivități în familie	Festivități în familie
Semn pentru o carte	Semn pentru o carte	Semn pentru o carte	Semn pentru o carte
Coruri în mișcare	Coruri în mișcare	Coruri în mișcare	Coruri în mișcare
Orașul muzicii	Orașul muzicii	Orașul muzicii	Orașul muzicii

7. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

În cadrul proiectului meu de management, propun ca instituția să sprijine Primăria Municipiului Lugoj și Consiliul Local în organizarea evenimentelor comemorative, manifestărilor protocolare și primirea delegațiilor străine, asigurând profesionalism, eleganță și respectarea codului de conduită instituțională. Implicarea Casei de Cultură va aduce un plus de valoare prin crearea unui cadru organizatoric atent, reprezentativ și adaptat nevoilor comunității și ale autorităților locale.

În viziunea mea, Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” din Lugoj trebuie să fie nu doar un spațiu al spectacolelor și evenimentelor, ci și un centru activ de formare culturală non-formală. Prin organizarea și coordonarea cercurilor artistice, cenaclurilor literare și cursurilor cultural-artistice, instituția poate contribui decisiv la pregătirea și dezvoltarea viitorilor artizani culturali ai orașului. Aceste inițiative educaționale nu doar sprijină expresia creativă a tinerilor, dar și asigură continuitatea tradițiilor și inovației culturale, întărind astfel legătura între generații și comunitate.

Prin aceste demersuri integrate, Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” își propune să devină un pilon de susținere culturală durabilă, care să stimuleze participarea activă a comunității și să contribuie la creșterea coeziunii sociale în Lugoj.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. Crt	Categorii	Anul 2026	Anul 2027	Anul 2028	Anul 2029
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	TOTAL VENITURI, din care:	4,500,000.00 lei	4,950,000.00 lei	5,445,000.00 lei	5,989,500.00 lei
	1.a. venituri proprii din care	150,000.00 lei	165,000.00 lei	181,500.00 lei	199,650.00 lei

	1.a.1. venituri din activitatea de bază	5,000.00 lei	5,500.00 lei	6,050.00 lei	6,655.00 lei
	1.a.2. surse atrase	50,000.00 lei	55,000.00 lei	60,500.00 lei	66,550.00 lei
	1.a.3. alte venituri proprii	95,000.00 lei	104,500.00 lei	114,950.00 lei	126,445.00 lei
	1.b. subvenții/alocații	4,350,000.00 lei	4,620,000.00 lei	5,082,000.00 lei	5,590,200.00 lei
	1.c. alte venituri				
2	TOTAL CHELTUIELI, din care:	4,500,000.00 lei	4,950,000.00 lei	5,445,000.00 lei	5,989,500.00 lei
	2.a. Cheltuieli de personal, din care	1,500,000.00 lei	1,650,000.00 lei	1,815,000.00 lei	1,996,500.00 lei
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	1,430,000.00 lei	1,573,000.00 lei	1,730,300.00 lei	1,903,330.00 lei
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	70,000.00 lei	77,000.00 lei	84,700.00 lei	93,170.00 lei
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	3,000,000.00 lei	3,300,000.00 lei	3,630,000.00 lei	3,993,000.00 lei
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	2,450,000.00 lei	2,695,000.00 lei	2,964,500.00 lei	3,260,950.00 lei
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	150,000.00 lei	165,000.00 lei	181,500.00 lei	199,650.00 lei
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	20,000.00 lei	22,000.00 lei	24,200.00 lei	26,620.00 lei
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	250,000.00 lei	275,000.00 lei	302,500.00 lei	332,750.00 lei
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	80,000.00 lei	88,000.00 lei	96,800.00 lei	106,480.00 lei
	2.c. Cheltuieli de capital	50,000.00 lei	55,000.00 lei	60,500.00 lei	66,550.00 lei

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu: o medie de 200 spectatori / eveniment cultural

2.2. în afara sediului: între 500 și 5000 de spectatori / eveniment în funcție de tipul acestuia

Programele și proiectele minimale propuse pentru următorii patru ani, fără a ne limita strict la acestea, vor fi dezvoltate în funcție de bugetele aprobate, de reacția și implicarea publicului în actul cultural, de viziunea administrației locale în fiecare an, precum și de resursele disponibile la nivelul instituției.

Nr. Crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. de proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Bugetul prevăzut pe program (lei)

1	Creații și evenimente artistice	Program care include producțiile proprii, evenimente culturale și tradiționale, artistice și educaționale și alte activități realizate de una sau mai multe secții aparținătoare, reflectând implicarea și diversitatea comunității.	5 - 10	Fiecare proiect va avea o denumire specifică în funcție de tematica spectacolului	300.000
2	Ruga lugojeană	Eveniment tradițional anual, strâns legat de sărbătoarea religioasă a hramului bisericii, care adună comunitatea în jurul obiceiurilor, muzicii și tradițiilor locale. Este un eveniment cultural important, cu o valoare deosebită pentru identitatea orașului.	1	Ruga lugojeană	150.000
3	Festival de folclor	Manifestare dedicată promovării tradițiilor și patrimoniului cultural local, regional, național și uneori internațional, prin spectacole de muzică și dans popular. Festivalul reprezintă un liant valoros pentru schimburi culturale și consolidarea legăturilor dintre comunități. Organizarea sa la scară mare depinde de oportunitățile și resursele disponibile.	1	Festivalul de Folclor „Ana Lugojana”	500.000
4	Festival de teatru	Eveniment dedicat promovării artelor scenice, cu participare națională și uneori internațională. Se organizează o dată la	1	Festivalul de teatru <i>FestteamArt</i>	250.000

		doi ani, oferind o platformă importantă pentru schimburi culturale și dezvoltarea scenei locale.			
5	Sărbătoarea berii – tradiție și socializare	Un program dedicat celebrării berii de calitate prin evenimente care aduc împreună comunitatea și tradițiile locale.	1	Fiecare proiect va avea o denumire specifică în funcție de tematica spectacolului	600.000
6	File de tradiție națională și sărbători în comunitate	Evenimente locale și naționale, din cartierele și satele Lugojului, unde tradiția, comunitatea și rostul firesc al lucrurilor se întâlnesc în sărbători de suflet, cu sens, bucurie și apartenență.	10 - 15	Fiecare proiect va avea o denumire specifică în funcție de tematica spectacolului	300.000
7	Zilele orașului	O serie de manifestări culturale, festivități dar și momente de comemorare care marchează Ziua Lugojului - 20 decembrie. Este un prilej de sărbătoare în care comunitatea se reunește, iar orașul își onorează cetățenii deosebiți. Totodată, evenimentul oferă oportunitatea de a consolida relațiile cu reprezentanți ai instituțiilor naționale și orașelor înfrățite.	1	„Zilele Lugojului” dar proiectul poate avea o denumire specifică în funcție de tematica anului respectiv	150.000
8	Povești de iarnă și serbări de sfârșit de an	Un program dedicat sărbătorilor de iarnă și încheierii anului, plin de tradiție, emoție și bucuria împărtășită în comunitate.	2	Fiecare proiect va avea o denumire specifică în funcție de tematica spectacolului	300.000

9	Lugoj Ecumenic - uniți prin credință		10 – 12	Fiecare proiect va avea o denumire specifică în funcție de tematica spectacolului	100.000
	Educație prin artă și cultură	Proiect dedicat dezvoltării armonioase a tinerilor prin activități artistice diverse: teatru, dans și muzică folclorică cor și literatură, oferind oportunități de expresie, formare și participare la evenimente culturale.	5 - 10	Fiecare proiect va avea o denumire specifică în funcție de tematica spectacolului	200.000
	RETROspektiva	Festival sau o serie de evenimente cu și despre muzică retro, activități de epocă, dansuri, modă și proiecții. Titlu cu atitudine și brand- uibil.	1	Proiectul va avea o denumire specifică în funcție de tematica spectacolelor	600.000
	Vocea naturii urbane	Un proiect cultural care aduce muzica și arta „sub ploți”, în inima unei zone verzi emblematică din Lugoj, promovând un stil de viață eco- friendly și conectarea firească dintre comunitate, natură și cultură.	1 - 5	Fiecare proiect va avea o denumire specifică în funcție de tematica spectacolului	500.000
	Cuina Banatului – delicii și vinuri	Un proiect dedicat promovării bucătăriei autentice din Banat, însoțită de vinuri deosebite, pentru o experiență culinară și culturală completă.	1 - 2	Fiecare proiect va avea o denumire specifică în funcție de tematica spectacolului	400.000
	Lugoj – Orașul Etniilor	Proiect dedicat celebrării diversității culturale din Lugoj,	1 - 5	Fiecare proiect va avea o	100.000

		oraș cu tradiție multietnică și multiculturală. Poate fi organizat ca manifestare de sine stătătoare sau integrat în cadrul unor evenimente mai ample, promovând identitatea și tradițiile fiecărei comunități etnice locale, într-un spirit de respect și conviețuire armonioasă.		denumire specifică în funcție de tematica spectacolului	
	Festivități în familie	Evenimente outdoor cu atmosferă de picnic, jocuri, ateliere și activități pentru copii și părinți – timp de calitate petrecut împreună în aer liber.	1 - 3	Fiecare proiect va avea o denumire specifică în funcție de tematica spectacolului	200.000
	Semn pentru o carte	Un program dedicat promovării cărții și lecturii prin ateliere interactive, întâlniri cu autori și activități creative, integrat în evenimente culturale majore, menit să readucă cartea în centrul atenției comunității.	1 - 10	Fiecare proiect va avea o denumire specifică în funcție de tematica spectacolului	50.000
	Coruri în mișcare	O inițiativă dedicată tinerilor, care reinventează muzica corală prin competiții vibrante între grupuri școlare. Proiectul stimulează implicarea copiilor în exprimarea artistică prin cor, dar și prin alte forme complementare, încurajând creativitatea, colaborarea și bucuria muzicii, departe de	1	Proiectul va avea o denumire specifică în funcție de tematica spectacolului	100.000

		stereotipurile corale clasice.			
	Orașul muzicii	Un proiect care coordonează experiențe muzicale de excepție, conturând un univers sonor rafinat și exclusivist.	1 - 10	Fiecare proiect va avea o denumire specifică în funcție de tematica spectacolului	200.000

Prin diversitatea și amploarea programelor și proiectelor prezentate, Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” își conturează o direcție clară pentru următorii patru ani, în care tradiția și inovația se completează firesc. De la evenimente consacrate, cu valoare identitară pentru comunitate, la inițiative noi, menite să răspundă nevoilor actuale ale publicului, instituția urmărește să devină un spațiu viu al întâlnirii dintre generații, culturi și forme artistice. În funcție de resursele disponibile, de implicarea comunității și de viziunea administrației locale, fiecare proiect propus se dorește a fi nu doar o manifestare punctuală, ci o experiență care să aducă oamenii împreună, să cultive apartenența și să susțină dezvoltarea culturală a Lugojului.

** Prezentul proiect conține punctul meu de vedere, din perspectiva candidatului și a fostului manager al acestei instituții, asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management, în concordanță cu Caietul de Obiective pentru concursul de proiecte de management organizat de Primăria Municipiului Lugoj, pentru ocuparea postului de director al Casei de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj.*

Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj



Anul 2023 a adus noi parteneriate și proiecte care au însuflit viața culturală a orașului, dar au și inclus o importantă componentă educativă.

- MUZEUL DE ISTORIE, ETNOGRAFIE ȘI ARTĂ LUGOJ – AVANPREMIERĂ LA SPECTACOLUL „50 DE ACTIVITATE ARTISTICĂ ELENA JURJESCU TODI”
- FITT – CENTRUL DE TINERET LUGOJ – SIMFONIA FLORILOR, PODUL DE FIER, WEEKEND ÎN FAMILIE, SERBĂRILE DE IARNĂ
- FOA - FUSION OF ART – SIMFONIA FLORILOR, PODUL DE FIER, WEEKEND ÎN FAMILIE, TĂRĂMUL SERBĂRILOR DE IARNĂ, FESTTEAMART
- CLUBUL COPIILOR – SIMFONIA FLORILOR, WEEKEND ÎN FAMILIE
- SCENA MUZICALĂ – PROIECTUL MAREA MUZICĂ
- LICEUL TEORETIC „IULIA HASDEU” LUGOJ - SCHIMBURI DE EXPERIENȚĂ; REALIZAREA UNOR EVENIMENTE CULTURAL-ARTISTICE; PROMOVAREA CULTURII, ARTEI ȘI EDUCAȚIEI ÎN RÂNDUL ELEVILOR
- LICEUL TEORETIC „CORIOLAN BREDICEANU” LUGOJ - COOPERAREA PENTRU DERULAREA UNOR ACTIVITĂȚI EDUCATIVE ȘI CULTURAL-ARTISTICE PENTRU DEZVOLTAREA PERSONALĂ A ELEVILOR
- TEATRUL GERMAN DE STAT TIMIȘOARA - PARTENERIAT INTERINSTITUȚIONAL
- CENTRUL ȘCOLAR PENTRU EDUCAȚIE INCLUZIVĂ „ALEXANDRU ROȘCA” - PARTICIPAREA LA ACTIVITĂȚIILE PROIECTULUI EDUCAȚIONAL „NOI ȘI VOI ÎN RITMUL MUZICII”
- ȘCOALA GIMNAZIALĂ NR. 2 LUGOJ - PARTENERIAT INTERINSTITUȚIONAL
- UNIVERSITATEA DE VEST TIMIȘOARA - FACULTATEA DE MUZICĂ ȘI TEATRU – MINI-STAGIUNI PERMANENTE DE SPECTACOLE MUZICALE ȘI TEATRALE PENTRU PUBLICUL LUGOJEAN



La data preluării managementului instituțional, nu a fost identificat niciun parteneriat interinstituțional sau de colaborare, în termen. Începând cu martie 2023 și până în prezent instituția de spectacole de repertoriu înregistrează un număr de 113 contracte de parteneriat cu instituții culturale, actanți culturali publici sau privați, instituții de învățământ, asociații sportive, instituții/agenții media și de publicitate etc.

Parteneriate reprezentative 2024	Obiectiv
Radio Reșița	Promovare activități CCTGL
Filarmonica „Banatul” Timișoara	Recital cameral
Asociația Club Sportiv Super Sport Club	Eveniment Honeyrun
Asociația Nuemiens	Activități culturale elitiste
Primăria Corund	Tărg meșteri olari
Centru Școlar pt Educație Incluzivă „Alexandru Roșca” Lugoj	Festivalul de Teatru „Arlechino” ediția XII-a
Comuna Coșteiu	Parteneriat interinstituțional
Școala Pro Muzica & Cultura	Festival - concurs „Talent Awards” Lugoj
Clubul Sportiv Municipal Lugoj	Proiect Suport! Sport! Împreună să visăm!
Asociația Culturală Caius Brediceanu	Eveniment Saltimbanciada și cursa rățuștelor pe Timiș
Parohia Ortodoxă Română „Adormirea Maicii Domnului”	Parteneriat interinstituțional
Asociația RPT-MC Lugoj și Asociația Motocicliștii Lugoj	Paradă de motociclete
Rotary Club Lugoj	Eveniment Saltimbanciada
Organizația pentru Artă și Cultură	Festivalul Internațional de Funabulism
Asociația GEYC	Caravana Banatului - Sense



PUNCTE FORTE

- Istorie
- Amplasament
- Colaboratori externi
- Prețuri

PUNCTE SLABE

- Comunicare
- Organizare internă
- Colaboratori instituționali
- Adaptabilitate



PUNCTE FORTE

- Istorie
- Comunicare
- Online/live
- Buget
- Amplasament
- Colaboratori externi
- Prețuri
- Parteneriate
- Out of the BOX!

PUNCTE SLABE

- Comunicare interinstituțională
- Dotare tehnică modestă
- Spații pentru repetiții
- Oportunități

2024

OPORTUNITĂȚI

- Parteneriate
- Comunicare
- Decizie participativă
- Out of the BOX!

2022

AMENINȚĂRI

- Dependență exclusiv bugetară
- Timișoara
- Oferte culturale private
- Interes scăzut al tinerilor

OPORTUNITĂȚI

- Dezbateri publice
- Educație prin Artă
- Venituri proprii
- Finanțări externe
- Păstrarea tradițiilor
- Voluntari

AMENINȚĂRI

- Dependență exclusiv bugetară
- Nevoi în continuă schimbare
- Lipsa strategiei culturale a Lugojului

Evenimente indoor 2023

Premiera teatrală „Doctor fără voie”



Concert coral de Ziua Lugojului



FestteamART:
teatru, muzică,
tradiție, workshops,
lansări de carte



Marea Muzică

Evenimente indoor 2024



Premieră folclorică



Vestitorii primăverii

Romanian Chamber Orchestra



Ziua Teatrului

Ziua porților deschise în cultură



Tinere Talente





Casa de Cultură "Traian Grozăvescu" Lugoj

1,4 K aprecieri • 1,8 K urmăritori



Postări Despre Menționări Reels Fotografii Clipuri video **Mai multe**



Clipuri video în direct anterioare



Transmisie LIVE ! Simfonia Florilor ediția a II-a, 19 MAI 2024, Lugoj

18.871 vizualizări • acum 3 zile



Simfonia Florilor ediția a II-a 18 MAI 2024 Lugoj.

3.354 vizualizări • acum 3 zile



Simfonia Florilor ediția a II-a 17 MAI 2024. Concerte LIVE ! Blazaj si Arc of...

1.802 vizualizări • acum 4 zile



Simfonia Florilor ediția a II-a 17 MAI 2024. Transmisie LIVE din Piața J. C....

2.379 vizualizări • acum 4 zile



Simfonia Florilor ediția a II-a 17 MAI 2024. Transmisie LIVE din Piața J. C....

2.736 vizualizări • acum 5 zile



Clipul video postat de Casa de Cultură "Traian Grozăvescu" Lugoj

608 vizualizări • acum 3 săptămâni



Clipuri video



Spectacol folcloric sustinut de Ansamblul Folcloric "Lugojana" la Weekend in...

2.240 redări

Eliza Florin, Melis, Melis, Melis, Melis



Educație prin Artă

acum 6 zi • 572 redări

Lavinia Cheek, Adela Oprea, Alina



Spectacol coregrafic Dance Mania, concert Lora si Yvonne. Transmisie LIVE !...

acum 6 zi • 1.454 redări

Daniel Groza, Atanasiu Dardu, Alina



Weekend in Familie" in Parcul "George Enescu" ediția a II-a 1 iunie 2024, Lugoj

209 redări

Manus Gaba, Cristian Gheorghe Danila, Alina



Weekend in Familie" in Parcul "George Enescu" ediția a II-a 31 mai 2024, Lugoj

acum 2 zile • 7063 redări

Tu, Melis, Melis, Simona Alina, Alina



Echipa Educație prin Artă se bucură enorm să fie alături de activitățile...

acum 6 săptămâni • 337 redări

Adela Oprea, Ileana Calin, Calin, Alina



Fun Folklore – Concerte: Folklortronic, Ada Milea, Funky Misfits. Transmisie LIVE!...
 ➔ săptămâni - 994 redări
 👍👎 Palciuc Sorin, Adela Oprea și alți 10



Fun Folklore – Concerte: Folklortronic, Ada Milea, Funky Misfits. Transmisie LIVE!...
 acum 4 săptămâni - 3.365 redări
 👍👎 Monica Marcu, Palciuc Sorin și alți 42



Transmisie LIVE! Festivalul Internațional de Folclor „Ana Lugojana” ediția a XVI-a 17...
 acum 4 săptămâni - 5.747 redări
 👍👎 Alexia Sirbu, Lavinia Petruta și alți 85



Transmisie LIVE! Festivalul Internațional de Folclor „Ana Lugojana” ediția a XVI-a 16...
 ➔ săptămâni - 6.454 redări
 👍👎 Tu, Adela Oprea, Cristian Ghinea și alți 11



Transmisie LIVE! Ruga Lugojeana, 15 August 2024,
 acum 4 săptămâni - 12.032 redări
 👍👎 Tu, Adela Oprea, Cristian Ghinea și alți 2



Transmisie LIVE! Ruga Lugojeana, 15 August 2024,
 acum 4 săptămâni - 6.603 redări
 👍👎 Tu, Palciuc Sorin, Cedriția Eyesbrown și alți 1



Transmisie LIVE! Ruga Lugojeana, 15 August 2024,
 ➔ săptămâni - 10.086 redări
 👍👎 Tu, Marius Daba, Palciuc Sorin și alți 108



Festivalul Internațional de Folclor „Ana Lugojana” ediția a XVI-a 14 August 2024
 acum 4 săptămâni - 21,8 K redări
 👍👎 Monica Marcu, Marius Daba și alți 283

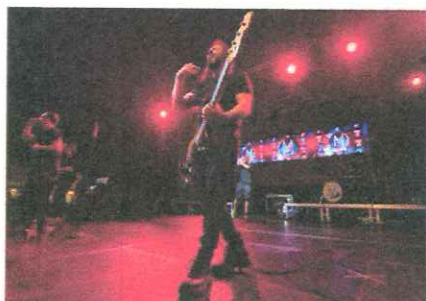


Cu pași mici, dar siguri, punem bazele unui spectacol de neuitat! Astăzi am...
 acum 5 săptămâni - 3.264 redări
 👍👎 Adela Oprea, Ilie Cosmin Petrovici și alți 1



Saltimbaciada Lugoj, duminică 21 Iulie 2024
– Concerte: Nightlosers, Maria Răducan,...

→ 378 de vizionări • Transmis în flux: acum 7 zile



Transmisie LIVE ! Festivalul Berii Lugoj,
sâmbătă 20 Iulie 2024 - Concerte:...

→ săptămână • 30,3 K redări

Tu, Payd T0shoot, Lavinia Checea și alți



Transmisie LIVE ! Festivalul Berii Lugoj,
sâmbătă 20 Iulie 2024 - Concerte: Motans,...

1,6 K de vizionări • Transmis în flux: acum 8 zile



Transmisie LIVE ! Festivalul Berii 2024 Lugoj
- Ziua Etniilor. Vineri 19 Iulie 2024

1,2 K de vizionări • Transmis în flux: acum 9 zile



Transmisie LIVE ! Festivalul Berii 2024
Lugoj - Ziua Etniilor. Vineri 19 Iulie 2024

→ m o săptămână • 14,445 redări

Tu, Marius Daba, Lavinia Checea și alți



Saltimbaciada Lugoj, duminică 21 Iulie
2024 – Concerte: Nightlosers, Maria...

→ o săptămână • 10,660 redări

Tu, Adela Oprea, Simona Avram și alți



Transmisie Live ! Întrecerea rătuștelor pe
Timiș la Lugoj!!! Festivalul Berii 21 Iulie...

acum o săptămână • 1,400 redări

Simona Avram, Roxana Alexandru și alți