

RAPORT DE ACTIVITATE

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Local al Municipiului Lugoj, denumit în continuare autoritatea pentru Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj, denumită în continuare instituția aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile OUG 189/ 2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobat cu modificările și completările prin Legea nr 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Depus de

Directorul Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj,

Ilie - Cosmin Petrovici

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

În anul 2024, continuăm să urmărim obiectivele stabilite anterior, punând accent pe diversitatea culturală și educațională. Considerăm că acest aspect este esențial pentru a răspunde nevoilor variate ale comunității locale și pentru a atrage un public cât mai diversificat. Unul dintre principalele motive de migrare din Lugoj către Timișoara rămâne cererea de activități culturale și sociale variate, iar eu, împreună cu echipa consolidată de la Casa de Cultură, ne propunem să transformăm Lugojul într-un oraș satelit al Timișoarei din punct de vedere cultural. În acest sens, am pus accent pe dezvoltarea unor parteneriate strategice care să îmbogățească viața culturală locală.

1. Colaborarea cu instituții, organizații și grupuri informale

În anul 2024 am reușit să semnăm aproximativ 90 de parteneriate cu o varietate largă de entități active pe piața culturală lugojeană și nu numai. Aceste parteneriate nu doar că sprijină dezvoltarea vieții culturale în orașul nostru, dar contribuie și la educația artistic-culturală a elevilor din Lugoj prin evenimente comune menite să aducă cultura mai aproape de comunitate. Parteneriate reprezentative pentru anul 2024:

- Radio Reșița
- Filarmonica „Banatul” Timișoara
- Asociația Club Sportiv Super Sport Club
- Asociația Nuemiens
- Primaria Corund
- Centru Școlar pentru Educație Incluzivă „Alexandru Roșca” Lugoj
- Comuna Coșteiu
- Școala Pro Muzica & Cultura
- Clubul Sportiv Municipal Lugoj
- Asociația Culturală Caius Brediceanu
- Parohia Ortodoxă Română „Adormirea Maicii Domnului”
- Asociația RPT-MC Lugoj & Asociația Motocicliștii Lugoj
- Rotary Club Lugoj
- Organizația pentru Artă și Cultură
- Asociația GEYC

Parteneriate reprezentative 2024	Obiectiv
Radio Reșița	Promovare activități CCTGL
Filarmonica „Banatul” Timișoara	Concerte muzică clasică
Asociația Club Sportiv Super Sport Club	Eveniment Honeyrun
Asociația Nuemiens	Activități culturale elitiste
Primăria Corund	Târg meșteri olari
Centru Școlar pt Educație Incluzivă „Alexandru Roșca” Lugoj	Festivaluri cu implicarea elevilor, artistice - educative
Comuna Coșteiu	Parteneriat interinstituțional
Școala Pro Muzica & Cultura	Festival - concurs „Talent Awards” Lugoj
Clubul Sportiv Municipal Lugoj	Proiect Suport! Sport! Împreună să visăm!
Asociația Culturală Caius Brediceanu	Eveniment Saltimbanciada și cursa răzuștelor pe Timiș
Parohia Ortodoxă Română „Adormirea Maicii Domnului”	Parteneriat interinstituțional
Asociația RPT-MC Lugoj și Asociația Motocicliștii Lugoj	Organizare parade de motociclete și conectarea comunității de rockeri la activitățile culturale
Rotary Club Lugoj	Eveniment Saltimbanciada
Organizația pentru Artă și Cultură	Festivalul Internațional de Funabulism
Asociația GEYC	Caravana Banatului – Sense, program educațional de informare
Parohia Ortodoxă Română „Sf. Nicolae” Timișoara Nord	Parteneriat interinstituțional - concerte corale



Aceste parteneriate reflectă angajamentul nostru față de comunitatea locală și dorința noastră continuă de a crea oportunități diverse în sfera cultural-artistică. Ne propunem ca prin aceste colaborări să mobilizăm forțele culturale locale într-un mod eficient, pentru a dezvolta un calendar comun al evenimentelor care va contribui la consolidarea identității culturale lugojene. În plus, aceste uniuni nu doar că vor adăuga valoare activităților noastre, dar vor crea și o platformă prin care să promovăm cultura și tradițiile diverselor grupuri etnice din orașul nostru.

Strategia noastră pentru anii următori se va concentra pe consolidarea relațiilor existente, dar și pe identificarea de noi oportunități de colaborare. Vom încuraja noi parteneriate care să aducă o valoare adăugată proiectelor culturale și educaționale, având în vedere nevoile și așteptările comunității. În acest fel, continuăm să amplificăm impactul nostru asupra comunității lugojene, fiind un punct de reper în peisajul cultural regional și național.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

În urma transformărilor semnificative din 2023, Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj a înregistrat un salt important în dezvoltarea sa, trecând de la statutul de așezământ cultural la cel de instituție de spectacole de repertoriu, cu personalitate juridică proprie. Această schimbare a permis nu doar o mai bună valorificare a tradițiilor culturale lugojene, dar și o amplificare a capacității instituției de a atrage fonduri externe și parteneriate pe termen lung. Astfel, Casa de Cultură a reușit să devină o veritabilă forță culturală în comunitatea locală, oferind evenimente de înaltă calitate și dezvoltând o rețea largă de colaboratori. **În 2024**, Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj a continuat să își îmbunătățească activitatea, iar una dintre realizările importante a fost crearea unui model sustenabil de finanțare. Astfel, instituția a început să încaseze fonduri și din serviciile de organizare a evenimentelor în clădirea teatrului municipal „Traian Grozăvescu”, demers care a contribuit la diversificarea surselor de venit.

În 2024, această schimbare s-a reflectat într-un an de succes, în care toate festivalurile și evenimentele cultural-tradiționale, cum ar fi Ruga Lugojeană, Festivalul Internațional de Folclor și Festivalul Berii, au fost nu doar realizate, dar și îmbunătățite considerabil, devenind atracții de mare amploare. **Pe lângă succesul evenimentelor tradiționale**, Casa de Cultură a continuat să dezvolte noi inițiative educaționale, cum ar fi cursuri și cercuri pentru copii și adulți, care au avut un impact direct asupra comunității. De asemenea, au fost dezvoltate spații și oportunități pentru artiștii locali și tinerii talentați, pentru a-și expune lucrările și a-și construi carierele în domeniul artistic.

Analiza SWOT – 2024

Puncte Forte:

- **Istoria și tradițiile instituției:** Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj are o bază solidă culturală și istorică, ce contribuie la prestigiul și la atractivitatea evenimentelor.
- **Comunicare eficientă:** Capacitatea instituției de a comunica atât **online**, cât și **offline**, contribuind la o promovare eficientă a activităților.
- **Colaboratori externi:** Parteneriate cu **colaboratori externi de renume**, care ajută la diversificarea și îmbogățirea programului cultural.
- **Prețuri accesibile:** Oferta de evenimente la **prețuri accesibile**, care încurajează accesul unui public larg la cultură.
- **Parteneriate solide:** Parteneriate cu **agenți economici și instituții educaționale**, care sprijină activitățile culturale.
- **Amplasament și infrastructură:** Clădirea Teatrului „Traian Grozăvescu” oferă un spațiu cultural de mare impact, bine plasat în comunitate.

Puncte Slabe:

- **Comunicare interinstituțională deficitară:** Încă există o nevoie de îmbunătățire a colaborării cu alte instituții culturale și educaționale din comunitate.
- **Dotare tehnică modestă: Echipamentele tehnice** sunt încă insuficiente pentru a susține evenimente de amploare, limitând diversitatea activităților.
- **Spații pentru repetiții: Lipsa unor spații dedicate repetițiilor** pentru trupele de amatori, ceea ce poate afecta pregătirea acestora.
- **Dependența de bugetul local:** O parte importantă a finanțării încă depinde de **bugetul local**, ceea ce poate constitui un risc în fața schimbărilor economice.

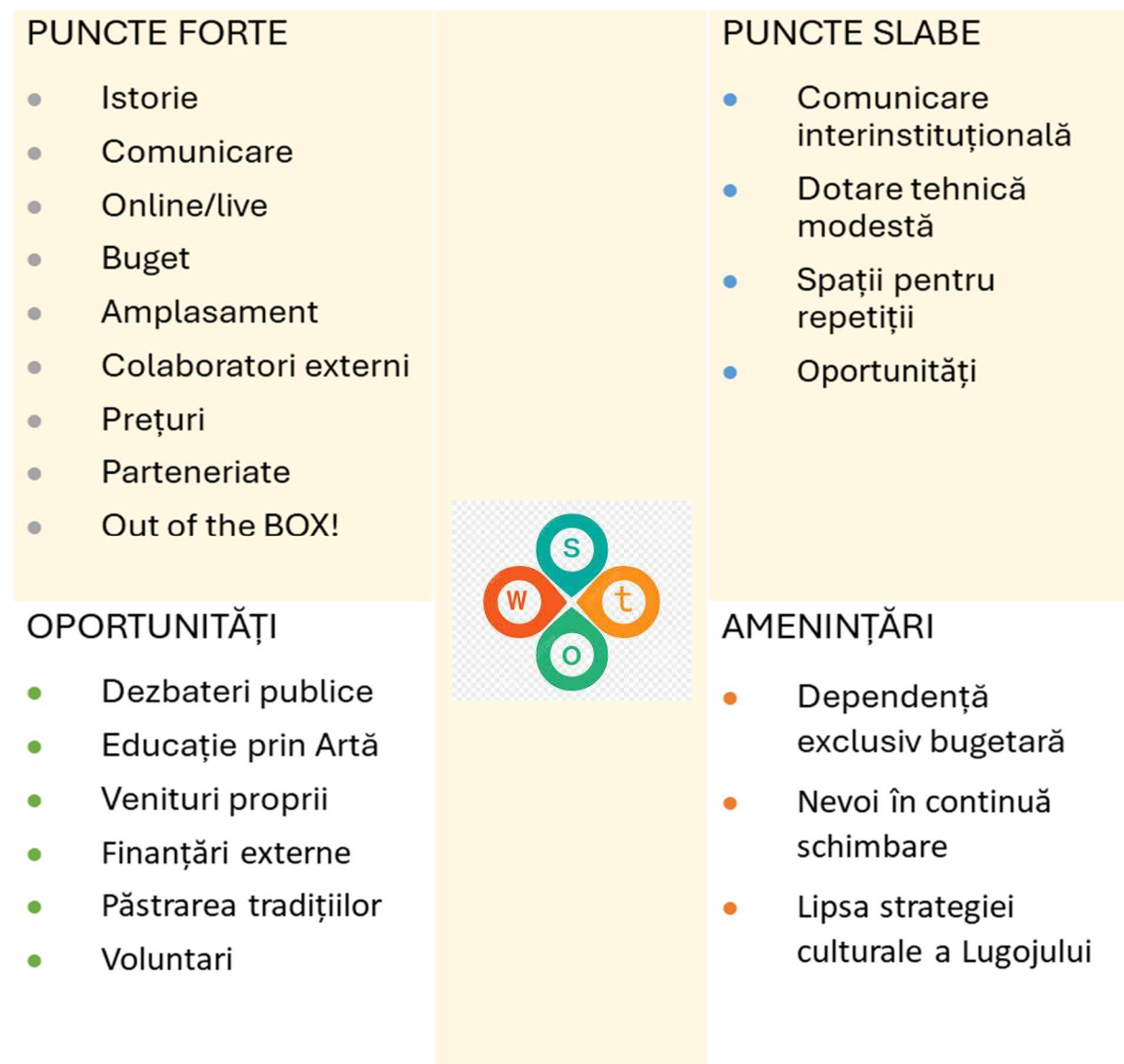
Oportunități:

- **Dezbateri publice și implicarea comunității:** Posibilitatea de a organiza **dezvoltări publice** și sesiuni de feedback cu cetățenii pentru a identifica noile nevoi culturale.
- **Educație prin artă: Dezvoltarea de programe educaționale prin artă**, adresate atât copiilor, cât și adulților, pentru a sprijini educația culturală a comunității.
- **Venituri proprii:** Creșterea **veniturilor proprii** prin extinderea serviciilor oferite și atragerea de colaborări externe.
- **Finanțări externe:** Posibilitatea de a accesa **fonduri externe**, inclusiv fonduri naționale și europene, pentru susținerea proiectelor culturale.
- **Păstrarea tradițiilor locale:** Continuarea organizării **evenimentelor tradiționale** și a celor cu caracter specific lugojean, atrăgând astfel publicul local și turiștii.
- **Voluntariat:** Creșterea implicării **voluntarilor** în activitățile instituției, contribuind atât la diversificarea ofertei, cât și la dezvoltarea unui spirit comunitar.

Amenințări:

- **Dependența exclusivă de bugetul local:** Deși există o diversificare a surselor de venit, **dependența de bugetul local** rămâne o vulnerabilitate, mai ales în perioadele de criză financiară.
- **Nevoile în continuă schimbare: Schimbările rapide** în preferințele și nevoile publicului, precum și în cerințele pieței culturale, reprezintă o provocare continuă.
- **Lipsa unei strategii culturale: Lipsa unei strategii culturale pe termen lung** pentru Lugoj ar putea afecta coordonarea și sustenabilitatea proiectelor culturale pe termen lung.
- **Migrarea tinerelor talente către alte orașe: Tinerii talentați** migrează adesea către centrele urbane mai mari, precum Timișoara, ceea ce ar putea duce la pierderea unor resurse culturale valoroase.
- **Competitivitatea pieței culturale:** Concurența din partea altor entități culturale din zonă și oferta culturală mai dinamică din alte orașe pot reprezenta o **amenințare** în atragerea publicului și susținerea evenimentelor.

Anul 2024 a fost un an remarcabil pentru Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj, care a reușit nu doar să își consolideze poziția în comunitatea locală, dar și să devină un punct de referință în promovarea valorilor culturale și educaționale. Continuarea acestui drum va depinde de capacitatea instituției de a se adapta la nevoile în continuă schimbare ale comunității și de a dezvolta parteneriate și strategii care să asigure un viitor sustenabil și vibrant pentru cultura lugojeană.



3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia în 2024

Prima măsură la momentul preluării mandatului de director a fost îmbunătățirea imaginii instituției, cu un accent deosebit pe zona de primire a spectatorilor. Aceste acțiuni au continuat și au fost constant actualizate pe parcursul anului 2024, adaptându-se în funcție de anotimp, tipul evenimentelor și nevoile publicului. Printre îmbunătățirile realizate se numără redecorarea foaierei, reamenajarea întregii zone de primire a publicului, optimizarea procesului de primire și plasare a spectatorilor, pavoazarea zonelor de interior și exterior ale clădirii, precum și activități constante de curățare și întreținere a incintei, toate contribuind la o experiență plăcută și confortabilă pentru vizitatori.

În ceea ce privește promovarea, vectorul de imagine cel mai uzual pe care ne-am canalizat a fost rețeaua de socializare **Facebook**. Am preluat pagina de **Facebook** de la unul dintre angajați, care avea un

trafic de vizualizări extrem de redus (~500), și am reușit să o aducem la un număr de urmăritori mult mai generos, de la **1.500 de urmăritori (2023)** la peste **3.300 de urmăritori (2024)**. În prezent, toate activitățile instituției sunt promovate eficient pe această rețea de socializare dar și pe altele.

În plus, am pus mult mai mult accent pe comunicarea online, iar **campaniile publicitare** au fost foarte bine structurate și au vizat promovarea activităților instituției într-un mod cât mai detaliat și eficient. Relațiile cu presa au fost excelente, iar în parteneriat cu ziarele „**Redesteptarea**” și „**Lugojeanul**”, am reușit să realizăm evenimentul de succes „**Gala Premiilor Lugojene**”- o inițiativă de reluare a acțiunii exclusivă a Primarului Municipiului Lugoj, domnul Călin Dobra.

În **2024**, am continuat să dezvoltăm și să îmbunătățim prezența instituției pe rețelele de socializare, iar în a doua jumătate a anului am lansat contul oficial de **Instagram**. Acesta a ajuns la **peste 600 de urmăritori** în doar câteva luni. De asemenea, am acordat o atenție sporită informațiilor transmise publicului, asigurându-ne că toate comunicările sunt clare și corect programate. Colaborările constante cu presa și comunicările bine structurate au contribuit, de asemenea, la promovarea activităților noastre.

În urma tuturor măsurilor implementate, nu doar că am reușit să îmbunătățim imaginea instituției, dar am înregistrat și o creștere semnificativă a numărului de spectatori. Publicul nu doar că a trecut pragul instituției, dar a răspuns cu entuziasm și la evenimentele desfășurate în aer liber. Festivalurile și activitățile culturale în spațiile deschise au atras un număr mare de participanți, ceea ce demonstrează succesul măsurilor de promovare și implicare activă în comunitate.

4.Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari:

În 2024, pentru a îmbunătăți cunoașterea categoriilor de beneficiari și a optimiza serviciile oferite, Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj a făcut un pas important prin încheierea unui contract cu o firmă de **ticketing online**, un sistem modern care permite o gestionare mai eficientă a vânzărilor de bilete și invitații. Acest sistem nu doar că facilitează accesul publicului la evenimentele noastre, dar ajută și la colectarea datelor importante referitoare la spectatori și preferințele lor, contribuind astfel la îmbunătățirea strategiei de comunicare și de marketing.

De asemenea, activitățile desfășurate în cadrul tuturor secțiilor Casei de Cultură au fost atent planificate pentru a se adresa unui public larg, incluzând spectacole pentru **copii, tineret și adulți**. Prin intermediul diverselor evenimente culturale, precum **dansuri, teatru** pentru toate categoriile de vârstă, **spectacole corale, cenacluri literare și lansări de carte**, am reușit să atragem un public variat, de la mic la mare. Aceste activități sunt esențiale pentru a înțelege mai bine interesele și preferințele diferitelor grupuri de beneficiari.

Mai mult, pe lângă chestionarele realizate anterior, care au contribuit la construirea unei baze de date cu participanții la evenimentele CCTGL, am continuat să monitorizăm feedback-ul publicului, ceea ce ne permite să adaptăm oferta culturală în funcție de nevoile și cerințele spectatorilor. Toate aceste măsuri, inclusiv implementarea sistemului de ticketing online și extinderea activităților adresate diverselor categorii de vârstă, au avut un impact semnificativ în creșterea numărului de participanți la evenimentele noastre.

Grupurile țintă ale activităților instituției:

În 2024, Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj a continuat să își extindă și diversifice activitățile, adresându-se unui public variat și adaptându-se la nevoile acestora.

Unul dintre grupurile prioritare a fost tineretul. În urma feedback-urilor și chestionarelor realizate în 2023, în 2024 au fost înființate **două grupe noi** pentru copii: **una de teatru și alta de fotografie**. Aceste proiecte au avut un impact pozitiv semnificativ, atrăgând tineri talentați și pasionați de aceste domenii, iar numărul tinerilor implicați în activitățile instituției a crescut considerabil. Activitățile educative și de dezvoltare personală continuă să reprezinte un punct de atracție pentru tineretul lugojean.

Pe lângă tineret, instituția a continuat să se adreseze seniorilor, pentru care au fost organizate **evenimente culturale** adaptate nevoilor lor. Un exemplu semnificativ în acest sens a fost concertul susținut de **Romanian Chamber Orchestra**, un eveniment de succes care a consolidat relația dintre Casa de Cultură și acest grup țintă. Aceste activități au fost bine primite, iar legătura dintre instituție și seniori s-a întărit.

De asemenea, în 2024, Casa de Cultură a continuat să se adreseze și publicului angajat în mediul economic și instituțional din oraș. Un exemplu relevant a fost **spectacolul organizat pentru angajații unui operator economic local** cu ocazia zilei de **1 martie**. Firma, care numără aproximativ **200 de angajați**, a

fost impresionată de evenimentul dedicat lor, iar acest tip de colaborare a contribuit la promovarea culturii în rândul angajaților din diverse sectoare profesionale.

Prin aceste acțiuni, Casa de Cultură Lugoj a reușit să atragă și să implice mai multe grupuri țintă, asigurându-se că activitățile sale sunt accesibile și relevante pentru o gamă largă de persoane.

5. Profilul beneficiarului actual:

Publicul actual reprezintă o provocare constantă pentru întreg sectorul cultural, având în vedere evoluțiile tehnologice, accesul facil la informație, schimbările sociale și economice, dar și influențele generate de perioada post-pandemică. Aceste aspecte au dus la formarea unei audiențe mai selective, mai conectate la mediul digital și mai dificil de captivat, având la dispoziție o gamă vastă de opțiuni culturale și de divertisment.

În acest context, Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj își adaptează permanent oferta culturală pentru a răspunde acestor noi așteptări. Prin evenimente accesibile tuturor categoriilor de vârstă, prin implicarea activă a comunității, prin integrarea noilor tehnologii și prin promovarea artiștilor locali, instituția își propune să consolideze legătura dintre public și actul cultural. De asemenea, prin inițiative precum transmisiunile live și colaborările internaționale, se asigură o mai mare vizibilitate pentru Lugoj pe scena culturală națională și internațională, oferind acces extins la evenimente celor care nu se pot deplasa sau lugojenilor din diaspora.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

În anul 2024, Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj și-a continuat procesul de transformare, consolidându-și statutul de instituție de spectacole de repertoriu. Această evoluție a adus nu doar o diversificare a activităților culturale, ci și o mai mare vizibilitate pentru Lugoj, poziționându-l ca un centru cultural activ și deschis către colaborări naționale și internaționale.

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

În anul 2024, Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj a continuat să își dezvolte oferta culturală conform direcțiilor strategice ale municipiului, punând un accent deosebit pe implicarea comunității și diversificarea activităților culturale.

- **Educație culturală și dezvoltarea publicului** – Fiecare eveniment major a inclus o componentă educațională, sub forma unor workshopuri dedicate dezvoltării abilităților artistice și creative. Acestea au fost organizate atât de secțiile noastre, cât și în colaborare cu cluburi private și publice din Lugoj, oferind acces extins la educație culturală pentru toate vârstele.
- **Evenimente pentru toate vârstele, cu accent pe activități în familie** – S-a urmărit crearea unui mediu cultural accesibil, în care copiii, părinții și bunicii să poată participa împreună la spectacole și activități interactive. În acest sens, evenimentele au fost concepute astfel încât să includă activități variate, de la spectacole pentru preșcolari la ateliere pentru întreaga familie.
- **Proiecte interdisciplinare și colaborative** – Pentru prima dată, secțiile Casei de Cultură – Trupa de Teatru, Cenaclul literar și Ansamblul „Lugojana” – au fost implicate activ în festivalurile de mare anvergură. Prin scenarii și concepte integrate, s-a urmărit conlucrarea acestora dincolo de specificul fiecărei secții, creând evenimente complexe și atractive pentru public.
- **Proiecte cu participare internațională** – În 2024, Festivalul Internațional de Folclor „Ana Lugojana” a fost principalul eveniment de anvergură cu invitați internaționali, punând în valoare tradițiile și diversitatea culturală a regiunii. De asemenea, Ziua Etniilor a reunit comunitățile etnice din Banat într-un eveniment dedicat dialogului intercultural.
- **Accesibilitate și promovare extinsă** – Pentru a facilita accesul la evenimente și pentru cei care nu se pot deplasa, toate evenimentele mari au fost transmise live pe YouTube și Facebook, înregistrând peste 15.000 de vizualizări pe eveniment. Aceste transmisiuni au adus cultura mai aproape de publicul larg și au contribuit la promovarea Lugojului la nivel național și internațional.

Totodată, au fost îndeplinite și obiectivele strategice ale Municipiului Lugoj:

- Creșterea numărului de spații dedicate actului cultural.
- Susținerea promovării ofertei culturale în spațiul public.
- Încurajarea participării copiilor și tinerilor la activități culturale.
- Extinderea accesului la cultură pentru grupurile vulnerabile și persoanele cu dizabilități.

Prin aceste inițiative, Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj și-a consolidat rolul de promotor al culturii locale, contribuind la dezvoltarea unui mediu cultural dinamic, incluziv și conectat la tendințele actuale.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;

În conformitate cu proiectul de management, în 2024 ne-am concentrat pe organizarea unor evenimente accesibile și atractive pentru întreaga comunitate, de la cei mai mici spectatori până la publicul avizat. Evenimentele au fost structurate astfel încât să atragă diverse categorii de beneficiari:

- **Publicul larg, care nu frecventează sălile de spectacol** – Prin evenimente desfășurate în aer liber, în locații neconvenționale, am reușit să atragem un număr mare de participanți, în special din rândul tinerilor și al familiilor. De asemenea, zile tematice dedicate unor segmente diferite de public au contribuit la diversificarea audienței.
- **Publicul tânăr** – Am creat oportunități de participare activă pentru tineri prin implicarea lor ca voluntari, în funcție de abilitățile și interesele fiecăruia. În plus, am deschis larg porțile instituției pentru școli, licee și alte entități educaționale, facilitând accesul acestora la activități culturale și educative.
- **Publicul clasic** – Am menținut o ofertă de spectacole și evenimente în sălile de teatru, dar am îmbunătățit experiența acestora printr-o abordare complexă. Atmosfera din instituție a fost atent concepută, astfel încât vizitatorii să fie întâmpinați de decoruri speciale, muzică ambientală, expoziții de artă și lecturi încă din momentul în care pășesc în instituție.
- **Publicul iubitor de artă** – Expozițiile de pictură și alte forme de expresie artistică au fost integrate în programul nostru cultural, lobby-ul teatrului devenind un spațiu dinamic, unde arta vizuală a completat spectacolele și evenimentele organizate.

Prin această abordare, Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj a reușit să dezvolte o ofertă culturală diversificată, adaptată nevoilor comunității, întărind legătura dintre instituție și public. Așa cum o descria o clientă fidelă, oferta culturală este apreciată pentru atmosfera „aristocrată”, de care se poate bucura oricine.

1. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse:

În 2024, direcțiile strategice urmărite în activitatea culturală a Casei de Cultură au avut ca obiectiv principal dezvoltarea și diversificarea ofertei culturale, atragerea unui public mai larg și promovarea Lugojului prin cultură.

Un element definitoriu al evenimentelor organizate a fost implicarea activă a voluntarilor, în special a elevilor de liceu, care au contribuit semnificativ la buna desfășurare a proiectelor culturale. Această implicare le-a oferit oportunități valoroase pentru dezvoltarea personală și profesională, adăugând experiențe relevante în CV-ul lor și ajutându-i să își dezvolte abilități esențiale precum organizarea, comunicarea și lucrul în echipă.

De asemenea, prin transmisiunile live și participarea regională, națională și internațională la evenimente, Lugojul a beneficiat de o vizibilitate crescută, cultura demonstrându-se a fi unul dintre cei mai importanți promotori ai unei comunități dezvoltate. Orașul a fost reprezentat la nivel național și internațional, consolidându-și statutul de centru cultural activ. Totodată, în toate evenimentele, o atenție deosebită a fost acordată promovării artiștilor locali, lugojeni, oferindu-le vizibilitate și susținere în dezvoltarea lor artistică. Aceste direcții de acțiune au contribuit la întărirea legăturii dintre comunitate și actul cultural, făcând din Lugoj un oraș dinamic, deschis și conectat la circuitul cultural național și internațional.

Promovarea unei oferte culturale diversificate și inovative

În 2024, activitățile culturale desfășurate de Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj au fost concepute pentru a răspunde diverselor nevoi ale comunității, cu scopul de a crea o ofertă culturală diversificată și accesibilă. Acestea au inclus evenimente educaționale, proiecte interdisciplinare și activități destinate tinerilor și familiilor, contribuind astfel la consolidarea legăturii dintre instituție și publicul local. Evenimentele dedicate diversității etnice din Banat au fost deosebit de importante, fiind integrate în proiecte de amploare, ce au permis grupurilor etnice să își promoveze tradițiile și să își susțină propriile spectacole. Colaborările strânse cu instituții religioase, grupuri culturale locale, organizații și asociații au avut un rol esențial în realizarea acestor evenimente, contribuind la consolidarea legăturilor între comunități și promovând înțelegerea și respectul reciproc.

Un exemplu remarcabil al ofertei culturale inovative este proiectul „Semn pentru o Carte”, o serie de evenimente ce au avut în centrul lor lumea fascinantă a cărților și a poveștilor. Această inițiativă a transformat poveștile în adevărate opere de artă, prin organizarea de expoziții, spectacole de circ, magie și alte evenimente captivante, care au adus literatura la viață într-un mod inovativ și creativ. Aceste activități nu doar că au celebrat literatura, dar au și adus publicului o experiență culturală completă, îmbinând educația cu divertismentul și stimulând imaginația participanților.

Un alt proiect semnificativ din 2024 a fost „Simfonia Florilor”, un festival exclusivist care a transformat orașul într-o veritabilă operă de artă florală. Cu un design spectaculos și decoruri inedite, festivalul a reunit estetica florală cu teme ce oscilează între mistic și real, între natură și viața cotidiană. Deja cunoscut și apreciat de turiști din alte localități, acest eveniment are un potențial semnificativ de a deveni o atracție internațională. „Simfonia Florilor” a oferit o atmosferă sofisticată și rafinată, fiind o adevărată sărbătoare a frumuseții, creativității și imaginației.

Îmbunătățirea accesului la cultură pentru întreaga comunitate

În 2024, am extins accesul la cultură prin organizarea de evenimente în aer liber și în locații neconvenționale, precum și prin inițiative destinate grupurilor vulnerabile. Am acordat o atenție deosebită implicării întregii comunități, oferind ateliere și spectacole concepute pentru diverse grupe de vârstă, de la copii la seniori. De asemenea, pentru a ajunge la un public cât mai larg, evenimentele de anvergură au fost transmise online, oferind acces și celor care nu au putut fi prezenți fizic, inclusiv lugojenilor din diaspora.

Crearea unui dialog cultural între Lugoj și alte regiuni

Pentru a întări legăturile Lugojului cu cultura națională și internațională, în 2024 am pus un accent deosebit pe evenimente de anvergură internațională și pe colaborări interculturale. Festivalul Internațional de Folclor „Ana Lugojana” a adus o componentă internațională importantă în viața culturală a orașului, iar implicarea în proiecte care celebrează diversitatea etnică a Banatului, cum ar fi „Ziua Etniilor”, a contribuit la consolidarea unei identități culturale regionale puternice.

Regenerarea urbană prin cultură și promovarea unui mediu favorabil artelor

În 2024, activitățile noastre au vizat, de asemenea, regenerarea urbană, prin amenajarea și utilizarea unor spații publice ca locuri de întâlnire culturală. Evenimentele desfășurate în locații neconvenționale au contribuit la revitalizarea orașului și la crearea unui mediu în care cultura să devină o parte integrantă a vieții cotidiene. Inițiativele de înfrumusețare a orașului, susținute de cluburi și grupuri de voluntari, au contribuit la crearea unui cadru favorabil pentru artă și cultură.

Perspective pentru viitor

Pe baza realizărilor din 2024, dorim să continuăm consolidarea unei oferte culturale diversificate și accesibile pentru întreaga comunitate. De asemenea, vom pune accent pe creșterea implicării tinerelor generații și pe promovarea Lugojului ca un oraș cultural, în continuare deschis către colaborări internaționale. Proiectele de regenerare urbană prin cultură vor continua să fie o prioritate, asigurându-se astfel un mediu favorabil pentru artă și educație.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. Măsuri de organizare internă

Conform proiectului de management asumat, anul 2024 a marcat tranziția de la statutul de așezământ cultural la instituție de spectacole de repertoriu, un pas esențial pentru dezvoltarea Casei de Cultură "Traian Grozăvescu" Lugoj și creșterea vizibilității orașului pe scena culturală națională și internațională.

Adoptarea Hotărârii Consiliului Local al Municipiului Lugoj nr. 336/29.11.2023 a oficializat această reorganizare, aprobând o nouă organigramă, regulament de funcționare și statut de funcții. Această schimbare a permis extinderea structurii organizatorice, de la 10 la 18 posturi, cu roluri esențiale pentru funcționarea unei instituții de spectacole:

- **Actori** (2 posturi),
- **Secretar literar,**
- **Compartiment Programe, Promovare și Organizare Evenimente,**
- **Compartiment Juridic,**
- **Compartiment Tehnic-Patrimoniu-Administrativ,**
- **Compartiment Resurse Umane,**
- **Formație muncitori scenă,**
- **Compartiment Producții Artistice.**

Această restructurare a permis o organizare mai eficientă a activităților culturale, o mai bună gestionare a proiectelor artistice și o poziționare mai clară pe harta instituțiilor culturale relevante.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Procedurile de lucru interne au fost actualizate pentru a reflecta prevederile HCLML nr. 336/29.11.2023, asigurându-se astfel o aliniere corectă la noile reglementări. Aceste actualizări vizează adaptarea continuă a structurii interne și a proceselor administrative, în scopul maximizării eficienței activității. Analiza continuă a modului de funcționare va permite identificarea și implementarea unor noi măsuri de optimizare.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Funcțiile de conducere au rămas similare, cu directorul și contabilul-șef asigurând buna desfășurare a activităților. Activitatea financiar-contabilă a fost consolidată, susținând ritmul alert de dezvoltare și implementare a proiectelor culturale. Documentația administrativă și planificarea strategică au fost optimizate pentru a asigura o gestionare eficientă a resurselor.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane

Creșterea volumului de activitate a impus angajarea unor noi specialiști, printre care:

- **Secretar literar,**
- **Consilier juridic,**
- **Contabil-șef cu normă întreagă (anterior 4 ore/zi),**
- **Doi referenți și un muncitor** (angajați pe perioadă determinată).

Această expansiune a permis gestionarea mai eficientă a proiectelor culturale, precum și dezvoltarea de parteneriate și colaborări strategice.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri și refuncționalizări ale spațiilor

Un rezultat semnificativ al reorganizării a fost obținerea dreptului de administrare asupra clădirii Teatrului Municipal „Traian Grozăvescu” Lugoj, prin Contractul de Administrare Anexa 5 la HCL nr. 336/29.11.2023. Această modificare juridică a permis o gestionare directă și eficientă a patrimoniului, facilitând dezvoltarea unor noi servicii culturale și administrative.

În prima ședință a Consiliului Administrativ a fost aprobată procedura de contractare a spațiilor, incluzând modelul de cerere, contractul-cadru și planul tarifar aferent serviciilor oferite de Casa de Cultură pentru actanți culturali și operatori privați.

Reorganizarea a permis dezvoltarea unor **servicii artistice, de impresariat și organizare de evenimente**, contribuind astfel la creșterea veniturilor proprii ale instituției. Parteneriatele strategice rămân o prioritate, iar colaborarea cu actanți culturali privați și instituții publice asigură un impact artistic și financiar semnificativ.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control

Odată cu reorganizarea instituției, s-au implementat proceduri de control intern, optimizând transparența și eficiența administrativă. Comisiile de recepție au fost consolidate, cu membri activi la fiecare eveniment organizat. Documentația aferentă fiecărui proiect este acum detaliată și structurată corespunzător, permițând o evaluare clară a impactului activităților culturale.

Totodată, instituția a adoptat un sistem modern de raportare a activităților, iar toate recomandările auditorilor Curții de Conturi au fost implementate cu succes.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Nr crt	Categorii	Propus în proiectul de management	Bugetul aprobat 2024	Execuție 2024
	Total venituri, din care	6.460.000 lei	6.151.000 lei	5.444.782 lei
	1.a. Venituri proprii din care	200.000 lei	500.000 lei	314.292 lei
	1.a.1. venituri din activitatea de bază (spectacole)	25.000 lei	40.000 lei	0 lei
	1.a.2. surse atrase	50.000 lei	0 lei	0 lei
	1.a.3. Alte venituri proprii	125.000 lei	460.000 lei	245.870 lei
	1.b. subvenții / alocații	6.260.000 lei	5.651.000 lei	5.651.000 lei
	1.c. alte venituri	-	-	68.422 lei
	Total cheltuieli, din care	6.350.000 lei	5.651.000 lei	5.372.572 lei
	2.a. cheltuieli de personal, din care	1.250.000 lei	1.198.000 lei	1.155.422 lei
	2.a.1. cheltuieli cu salariile	1.200.000 lei	1.091.000 lei	1.065.026 lei
	2.a.2. alte cheltuieli de personal	50.000 lei	107.000 lei	90.396 lei
	2.b. cheltuieli cu bunuri și servicii	4.600.000 lei	4.453.000 lei	4.217.150 lei
	2.b.1. cheltuieli cu proiecte	4.000.000 lei	4.080.000 lei	3.868.655 lei
	2.b.2. cheltuieli cu colaboratori	150.000 lei	-	-
	2.b.3. reparații curente	150.000 lei	19.000 lei	18.269 lei
	2.b.4. cheltuieli de întreținere	250.000 lei	294.000 lei	278.793 lei
	2.b.5. alte cheltuieli cu bunuri și servicii	50.000 lei	60.000 lei	51.433 lei
	2.c. cheltuieli de capital	500.000 lei	-	-

În ceea ce privește bugetul alocat pentru anul 2024, acesta a fost considerabil mai mare față de anul 2023, iar, implicit, numărul de evenimente organizate de Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj a crescut semnificativ. Toate evenimentele de mare anvergură desfășurate în oraș au fost gestionate direct de instituție, ceea ce a dus la o diversificare și expansiune a activităților culturale.

Pentru a face față acestui volum suplimentar de muncă, au fost angajați noi membri ai personalului, însă nu toate posturile au fost ocupate, instituția funcționând cu minimul necesar pentru desfășurarea eficientă a activităților. Deși uneori programul a fost extrem de solicitant pentru angajați, aceștia au reușit, printr-un efort considerabil, să îndeplinească toate obiectivele propuse.

În ciuda cheltuielilor mari generate de organizarea evenimentelor, bugetul a fost utilizat eficient. Printr-o gestionare atentă a resurselor și o monitorizare constantă a cheltuielilor, au fost realizate economii

care au fost redirecționate către organizarea evenimentelor din perioada de final de an. Aceste evenimente au fost grandioase și memorabile pentru comunitate, având un impact pozitiv semnificativ, atât asupra imaginii instituției, cât și asupra culturii locale.

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Perioada evaluată (2024)
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	40 lei / beneficiar
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0 lei
3.	Număr de activități educaționale	Toate evenimentele / proiectele, au avut cel puțin o componentă educativă
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	În medie 2 / lună
5.	Număr de beneficiari neplătitori	Aproximativ 100.000
6.	Număr de beneficiari plătitori**	0
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	Minim 300 de reprezentații/ aproape o reprezentație pe zi
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	83 proiecte
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	0 lei
10.	Venituri proprii din alte activități	245.870 lei

În anul 2023, numărul de beneficiari a fost de minim 10.000 persoane, iar costul pe beneficiar a fost de 160 lei (4.000.000 lei / 10.000 beneficiari). Comparativ, în 2024, numărul de beneficiari a crescut semnificativ, ajungând la minim 100.000 de persoane, ceea ce înseamnă o creștere de 10 ori mai mare față de anul precedent. În ciuda acestei creșteri semnificative a numărului de beneficiari, costul pe beneficiar a scăzut considerabil, ajungând la doar 40 lei (4.000.000 lei / 100.000 beneficiari). Această scădere a costului pe beneficiar reflectă o gestionare mai eficientă a resurselor financiare și o expansiune a accesibilității publicului larg la evenimente, având în vedere atât diversificarea activităților culturale, cât și atragerea unui public mai numeros, inclusiv din zona Lugojului. Chiar și cu un buget mai mare alocat organizării evenimentelor, costul per beneficiar rămâne extrem de scăzut, ceea ce subliniază eficiența în utilizarea resurselor și succesul creșterii numărului de participanți la activitățile culturale.

În ceea ce privește numărul de reprezentații, în 2023 media zilnică a fost de 0,5 reprezentații/zi, ceea ce însemna aproximativ o reprezentație la fiecare două zile. În 2024, media zilnică a reprezentațiilor a crescut la 0,82 reprezentații/zi, aproape o reprezentație pe zi, ceea ce reflectă o expansiune considerabilă a activităților organizate de Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj. Aceste rezultate confirmă nu doar creșterea numărului de evenimente și a diversității lor, dar și o utilizare mai frecventă a resurselor disponibile, oferind o experiență culturală mult mai amplă și diversificată pentru comunitate.

În ansamblu, anul 2024 a fost unul de consolidare și expansiune a activităților culturale, cu o creștere semnificativă a numărului de beneficiari și o gestionare mult mai eficientă a resurselor financiare. Aceste progrese au fost posibile datorită unei strategii bine implementate, care a permis nu doar creșterea accesibilității și diversificării evenimentelor, ci și atragerea unui public mult mai larg, cu un impact pozitiv semnificativ asupra comunității locale.

La aceste reprezentații se adaugă o serie de evenimente găzduite de către instituția noastră și organizate de terți.

Total 2024

Locatia	Nr.
Evenimente găzduite în sala de spectacole (din care 43 de partenriate)	61
Evenimente indoor organizate de CCTGL	37
Evenimente/proiecte outdoor (din care 8 deplasari)	46

Total 2024	
Locatia	Nr.
Evenimente găzduite în sala de spectacole (din care 43 de partenriate)	61
Evenimente indoor organizate de CCTGL	37
Evenimente/proiecte outdoor (din care 8 deplasari)	46

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. Viziune:

Lugojul continuă să fie un loc în care istoria și tradițiile culturale sunt profund legate de o viață culturală dinamică, diversificată și accesibilă tuturor. Apropierea geografică de Timișoara a creat premisele dezvoltării unei economii creative, iar această dezvoltare este vizibilă în multiplele evenimente și manifestări care au adus laolaltă membrii comunității lugojene și turiști din întreaga regiune. În 2024, Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj a reușit să crească semnificativ accesibilitatea și numărul de evenimente, atrăgând nu doar lugojeni, dar și locuitori din localitățile învecinate, ceea ce demonstrează impactul pozitiv asupra economiei locale și asupra imaginii orașului.

De-a lungul anului, Lugojul a fost gazda unor evenimente de mare amploare, multe dintre acestea organizate direct de către Casa de Cultură, în colaborare cu Primăria Municipiului Lugoj. Aceste evenimente au adus un suflu nou în oraș și au revitalizat scena culturală, redeschizând apetitul lugojenilor pentru manifestările culturale. Viziunea instituției noastre rămâne în continuare în concordanță cu nevoile culturale ale comunității, urmărind valorificarea potențialului cultural local și promovarea identității culturale a Lugojului, în paralel cu integrarea acestora în contextul cultural național și european.

2. Misiune:

Misiunea Casei de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj în 2024 a fost să sprijine și să faciliteze accesul tuturor cetățenilor la evenimente culturale variate, având un rol educativ, recreativ și de divertisment. Organizarea de festivaluri, concursuri, concerte, spectacole, târguri, seminarii și expoziții a fost realizată cu scopul de a adresa nevoile culturale ale unei comunități diverse, inclusiv prin activități care au încurajat participarea unui public dinamic, local și regional.

În 2024, am continuat să susținem și să promovăm cele trei formații artistice cu tradiție în municipiu – Corul „Ion Vidu”, Teatrul Municipal „Traian Grozăvescu” și Ansamblul Folcloric „Lugojana”. Una dintre misiunile fundamentale a fost și este păstrarea și transmiterea tradițiilor acestora, dar și încurajarea noilor talente și a educației culturale în rândul tinerelor generații.

Principalele direcții pentru îndeplinirea misiunii:

În 2024, Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj își va concentra misiunea pe continuarea transformării vieții culturale a municipiului nostru. Se va pune accent pe diversificarea ofertelor culturale, cu scopul de a oferi servicii și produse culturale de înaltă calitate care să răspundă nevoilor și așteptărilor comunității, precum și pe consolidarea relațiilor cu publicul și cu instituțiile culturale din zona Lugojului și sectorul privat. Misiunea noastră este să continuăm să promovăm accesul la cultură și educație pentru toți cetățenii, indiferent de statutul social, etnie sau vârstă, și să facem din Casa de Cultură o instituție permanent activă în circuitul cultural național și european.

Direcțiile operaționale și strategice ale misiunii includ:

1. Principii fundamentale:

- Management flexibil, adaptat la nevoile emergente ale comunității;
- Crearea de oportunități pentru stimularea și dezvoltarea creativității și a colaborării între artiști și public;
- Dezvoltarea unor programe noi și inovatoare, la standarde internaționale, care să se bazeze pe excelența artistică și să atragă un public diversificat;
- Acces liber pentru toți cetățenii, eliminând barierele sociale, economice și etnice, pentru o participare activă și constantă la evenimentele culturale;
- Responsabilitate financiară pentru a optimiza valoarea serviciilor oferite, pentru a asigura o utilizare eficientă a resurselor instituției.

2. Principii strategice:

- Asigurarea unei funcționări eficiente a instituției, cu un management și o coordonare optimă ale activităților culturale;
- Dezvoltarea profesională continuă a angajaților, astfel încât aceștia să poată răspunde noilor cerințe și provocări;
- Promovarea excelenței artistice și atragerea unui public nou și fidelizat;
- Creșterea notorietății instituției pe plan local, național și internațional;
- Susținerea activității cu un buget adecvat și riguros gestionat.

În perioada următoare, Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj își va concentra toate eforturile pentru a transforma Lugojul într-un centru cultural vibrant, care va oferi servicii culturale de înaltă calitate, având un impact pozitiv atât asupra comunității locale, cât și asupra comunităților din zonele învecinate. Acest proces va include crearea de noi proiecte, integrarea lor în strategii de dezvoltare culturală și

extinderea activităților pe plan local și regional, pentru a maximiza impactul pozitiv asupra comunității și a imaginii orașului Lugoj.

Pentru anul 2025, se propune integrarea tuturor evenimentelor cultural-educative, indiferent de entitatea organizatoare, într-un calendar unitar. Crearea unui astfel de calendar centralizat ar facilita o coordonare mai eficientă a evenimentelor și ar contribui la o vizibilitate mai mare a activităților culturale din oraș. De asemenea, cetățenii ar avea acces mai ușor la informațiile privind evenimentele culturale și educaționale, permițându-le astfel o planificare mai bună și o alegere informată a activităților dorite. Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj va oferi tot sprijinul necesar în această direcție, colaborând îndeaproape cu Primăria Municipiului Lugoj și toate instituțiile implicate, pentru a asigura implementarea acestui proiect valoros pentru comunitate.

3. Obiective (generale și specifice)

În continuarea activității din anul 2023, Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj își va axa obiectivele pe consolidarea și extinderea impactului cultural al instituției, în concordanță cu nevoile și cerințele comunității locale. Astfel, obiectivele generale se vor concentra pe următoarele direcții:

- Oferirea de evenimente și servicii culturale diversificate care să răspundă în mod constant nevoilor culturale ale comunității, cu scopul de a crește gradul de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală, eficientizând în același timp serviciile oferite de instituție.
- Conservarea, protejarea și promovarea patrimoniului cultural imaterial și valorificarea multiculturalității, elemente definitorii ale identității culturale a zonei Lugojului, care se regăsește într-o dinamică culturală extrem de diversă.
- Continuarea educației permanente și formarea profesională continuă, cu accent pe nevoile comunității, în afara sistemului educațional formal, având ca scop integrarea cât mai multor cetățeni în activități de educație culturală.
- Îmbunătățirea colaborării și comunicării cu toate instituțiile și entitățile culturale din oraș, din țară și din străinătate, cu o atenție deosebită pentru promovarea Lugojului în cadrul rețelelor internaționale și în special în contextul orașelor înfrățite.

În ceea ce privește obiectivele specifice, Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj va continua să dezvolte și să susțină activități cultural-artistice ce promovează tradițiile locale și îmbogățesc viața culturală a municipiului, având în vedere:

- Inițierea și organizarea unor evenimente cultural-artistice care să reflecte diversitatea și specificitatea culturală a Lugojului.
- Crearea unui cadru organizatoric care să permită Lugojului să devină un satelit activ în cadrul evenimentelor culturale din Timișoara, prin parteneriate și activități comune.
- Continuarea proiectelor de conservare și promovare a tradițiilor locale, prin susținerea unor expoziții, monografii și activități educaționale.
- Oferirea unor produse și servicii culturale variate pentru comunitatea lugojeană și atragerea unui public divers.
- Finanțarea de noi programe culturale și educaționale care să sprijine educația permanentă.
- Implicarea în activități de impresariat artistic și colaborarea cu diverse instituții culturale pentru a susține evenimentele culturale din oraș.

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

În continuarea strategiei culturale din 2023, Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj va urmări implementarea unei strategii bazate pe consolidarea imaginii instituției și extinderea impactului său, atât pe plan local, cât și regional. Prioritățile vor include:

- Continuarea consolidării imaginii instituției pe plan local și regional, pentru a deveni un punct de referință cultural în regiune.
- Adaptarea Agendei manifestărilor culturale pentru a răspunde într-un mod eficient și creativ nevoilor publicului larg și diversificat.

- Crearea unui calendar cultural unitar la nivelul Municipiului Lugoj, care să includă toate evenimentele culturale și educaționale, indiferent de entitatea organizatoare, facilitând accesul publicului la informații clare și complete despre evenimente.
- Dezvoltarea unui sistem de evaluare și adaptare continuă a structurii organizatorice, în funcție de evoluția și necesitățile programelor culturale desfășurate.
- Implementarea unor măsuri de perfecționare profesională pentru angajații instituției, asigurând astfel un management eficient și un nivel ridicat al serviciilor oferite publicului.
- Respectarea tuturor obligațiilor legale și administrative stabilite prin legislația în vigoare și conform hotărârilor autorității locale.
- Promovarea accesului publicului la evenimentele organizate de Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj, prin strategii inovative de comunicare și marketing.

5. Strategii și plan de marketing

Strategia de marketing pentru 2024 va continua să se axeze pe un mix adaptat nevoilor publicului lugojean, fiind esențială pentru succesul evenimentelor culturale organizate de Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj. Acesta va include următoarele direcții:

- **Produce culturale de calitate:** Continuarea organizării de evenimente culturale, care să răspundă cerințelor și așteptărilor diversificate ale publicului lugojean, dar și atragerea unei categorii noi de public, inclusiv prin activități inovatoare.
- **Politica de preț:** Stabilirea unui preț accesibil pentru evenimentele culturale, astfel încât toți cetățenii să aibă acces la servicii culturale de calitate, cu accent pe atragerea unui public larg, indiferent de statutul social sau economic. Vor fi căutate surse suplimentare de finanțare, inclusiv subvenții și sponsorizări, pentru a susține activitățile și a oferi reduceri sau gratuități acolo unde este posibil.
- **Politica de distribuție:** Diversificarea locurilor și modurilor de desfășurare a evenimentelor culturale – teatru, săli de concerte, aer liber, parcuri, cartiere – pentru a ajunge la cât mai mulți cetățeni. De asemenea, se va pune accent pe facilitarea achiziției de bilete prin platforme online, pentru o mai bună accesibilitate a publicului.
- **Promovare:** Intensificarea campaniilor de promovare online prin crearea de conținut relevant pe rețelele sociale și prin parteneriate cu instituții locale și naționale. Promovarea se va face și prin diverse colaborări cu alte instituții culturale, pentru a extinde vizibilitatea activităților și pentru a atrage noi categorii de public.
- **Politica de personal:** Angajarea și formarea continuă a unui personal calificat și dedicat, cu accent pe echipele tehnice, curatoriale și artistice, pentru a asigura succesul proiectelor culturale. Acest mix de marketing va contribui la atragerea unui public divers și fidelizarea acestuia, creând o legătură puternică între instituție și cetățeni.

Această strategie se va adapta și va evolua pe măsură ce vor apărea noi provocări și oportunități în peisajul cultural local și național. Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj va continua să răspundă cu flexibilitate nevoilor comunității, promovând cultura ca un factor de coeziune și dezvoltare comunitară.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management:

2024	2025	2026
Producții premieră a secțiilor aparținătoare	Producții premieră a secțiilor aparținătoare	Producții premieră a secțiilor aparținătoare
Festivalul florilor	Festivalul florilor	Festivalul florilor
Festival de Jazz	Festival de Jazz	Festival de Jazz
Marea Muzică	Marea Muzică	Marea Muzică
Serbările de iarnă	Serbările de iarnă	Serbările de iarnă
Zilele orașului	Zilele orașului	Zilele orașului
Festivalul berii	Festivalul berii	Festivalul berii

Ruga lugojeană	Ruga lugojeană	Ruga lugojeană
Festivalul vinului	Festivalul vinului	Festivalul vinului
Lugoj Clasic	Lugoj Clasic	Lugoj Clasic
Festival de teatru	Festival de teatru	Festival de teatru
Festival de muzica corala	Festival de muzica corala	Festival de muzica corala
Festival de folclor	Festival de folclor	Festival de folclor
Serbarea de final de an	Serbarea de final de an	Serbarea de final de an
Ziua etniilor	Ziua etniilor	Ziua etniilor
Ziua Prieteniei	Ziua Prieteniei	Ziua Prieteniei
Week-end în familie	Week-end în familie	Week-end în familie
Festival de carte	Festival de carte	Festival de carte

7. Proiecte din cadrul programelor:

Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj a continuat să implementeze, în anul 2024, o serie de proiecte culturale incluse în agenda culturală aprobată, atât cele din cadrul programului cât și alt tip de proiecte culturale, care au avut impact asupra comunității și au promovat valorile tradiționale și educația cultural-artistică.

Proiecte aprobate pe agenda culturală a anului 2024:

- **Simfonia Florilor** (17 – 19 mai) – Festival aflat la cea de-a II-a ediție, care a reunit spectacole și manifestări artistice de înaltă calitate, cu scopul de a adresa diversității culturale și promovarea Lugojului ca destinație culturală importantă.
- **Ziua porților deschise în cultură** (22 mai) – Evenimentul a fost dedicat promovării activităților culturale ale instituției și încurajării participării cetățenilor la viața culturală.
- **Week-end în familie** (31 mai – 2 iunie) – Eveniment dedicat familiilor, cu activități pentru toate vârstele, promovând legătura între generații prin cultură.
- **Festivalul berii și Saltimbaciada** (19 – 21 iulie) – Un proiect popular care a adus împreună tradițiile și cultura locală cu gusturi și obiceiuri specifice, atrăgând un public larg.
- **Ruga Lugojeană** (15 august) – Evenimentul a celebrat tradițiile și obiceiurile locale ale comunității lugojene, având un impact major asupra consolidării identității culturale locale.
- **Festivalul Internațional de Folclor „Ana Lugojana”** (14 – 18 august) – Un eveniment cu participare internațională, ce a oferit un cadru de celebrare a diversității culturale și a promovării tradițiilor etnice din întreaga lume.
- **Ziua Etniilor** – Un proiect care a promovat diversitatea etnică și multiculturalismul, fiind un moment de celebrare a armoniei dintre diverse grupuri etnice din Lugoj.
- **Semn pentru o carte** – Evenimentul a adus în prim-plan promovarea literaturii și a scriitorilor locali prin lansări de carte și conferințe.
- **Orașul Jazz** (13 – 15 septembrie) – Festivalul a fost un succes, aducând în Lugoj un amalgam de ritmuri și creații muzicale inovative, devenind un eveniment de referință în scena jazz-ului regional.
- **Marea Muzică** – Evenimentul a reunit artiști și formații din diverse colțuri ale lumii, promovând muzica clasică și contemporană.
- **Concursul Național de Interpretare Pianistică „PianoArt”** – Organizat în parteneriat cu Școala Gimnazială de Muzică „Filaret Barbu” și Asociația „Armonii Lugojene”, acest concurs a reunit tineri pianiști din întreaga țară.

Proiecte în parteneriat cu Asociația Smart Kreativ:

- **Clubul de vacanță „Active Summer”** – Un program educativ dedicat copiilor, care a integrat activități recreative și educative pe parcursul verii.
- **Tabăra internațională de ceramică „Happy Daro”** (ediția a V-a) – Un proiect cu impact cultural semnificativ, care a adus tineri din mai multe colțuri ale lumii pentru a învăța tehnici de ceramică.

- **Festivalul interjudețean de teatru școlar „G.A. Petculescu”** (ediția a XVIII-a) – A fost un proiect educativ și artistic dedicat elevilor pasionați de teatru, încurajând participarea acestora în competiții culturale.
- **Concursul regional de muzică „MusicON”** (ediția a II-a) – A fost un proiect educațional care a stimulat talentul tinerelor talente muzicale din întreaga regiune.

Proiecte educative:

- **Educație prin artă și Inițiere în Arta Fotografiei** – Proiecte educaționale menite să dezvolte creativitatea și să ofere tinerelor talente oportunități de învățare și expunere în domeniul artei vizuale.

Axele Lugo:

- **Lugoj Creativ** – Proiecte care încurajează exprimarea artistică și dezvoltarea de noi forme de artizanat cultural.
- **Lugoj Implicat** – Activități culturale ce urmăresc să sporească implicarea comunității în viața culturală a orașului.
- **Lugoj Conectat** – Proiecte care încurajează parteneriatele și colaborările cu instituții din alte orașe, inclusiv internaționale.
- **Lugoj Responsabil** – Evenimente educative care promovează valorile responsabilității civice și implicării în dezvoltarea comunității.

Proiecte nefinanțate, dar implementate cu succes fără costuri, realizate în parteneriate cu actanți culturali privați:

- **Conferințe și lansări de carte** – Activități culturale care au promovat lectura și au contribuit la dezvoltarea culturală a comunității.
- **Festivalul de interpretare artistică „Talent Awards” (7 – 9 iunie)** – Un concurs de talente care a fost apreciat de publicul larg, fiind un punct de cotitură pentru tinerii artiști din oraș.
- **Promovarea artei teatrale, crearea de oportunități pentru tinerii actori** – Proiect implementat cu succes în 2024, având scopul de a sprijini tinerii talentați din domeniul teatral prin organizarea de cursuri, workshopuri și spectacole, contribuind astfel la dezvoltarea lor profesională și promovarea artei teatrale în comunitate.

Evenimente care nu au fost realizate în 2024:

- **Festivalul medieval „Contele Veterani”** – Deși a fost inițial programat pentru toamna anului 2024, în urma analizei cererii pieței, evenimentul a fost regândit, iar noi evenimente au fost propuse pentru sfârșitul de an.
- **Festivalul de muzică corală „Ion Vidu”** – De asemenea, acest eveniment nu a fost realizat, fiind revizuit în conformitate cu nevoile publicului și regândit în cadrul altor inițiative culturale.

Evenimente noi, propuse pentru sfârșitul anului 2024:

- **Regatul Serbărilor de Iarnă**
- **Zilele Lugojuului**
- **Sărbătorirea Trecutului și Întâmpinarea Noului An – Revelion**

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management:

În perioada următoare, Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj va continua să-și îndeplinească rolul în organizarea și susținerea evenimentelor de mare amploare, dar și de natură educativă. De asemenea, Casa de Cultură va avea responsabilități organizatorice și pentru evenimentele comemorative și conferințele ce vor implica participarea delegațiilor interne și internaționale, menținând un cod de conduită instituțională strict.

Un aspect esențial al activității instituției va fi continuarea și extinderea educației non-formale, prin organizarea de cercuri, cenacluri și cursuri cultural-artistice, destinate pregătirii viitorilor artizani culturali.

Aceste inițiative vor contribui semnificativ la dezvoltarea unui cadru educativ inovativ și la sprijinirea noilor talente din domeniul artistic și cultural.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

Pentru anul 2024, Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj a continuat să se concentreze pe atragerea de resurse financiare din diverse surse pentru susținerea activităților sale culturale și educaționale. Deși nu s-au reușit atragerea de fonduri suplimentare față de cele din bugetul actual, instituția a continuat să depună eforturi susținute pentru a identifica noi oportunități financiare.

Deși atragerea de fonduri externe nu a fost realizată pe deplin în acest an, Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” a depus proiecte și a stabilit parteneriate care au contribuit, chiar și într-o măsură mai mică, la susținerea activităților culturale organizate. În continuare, Casa de Cultură va explora noi oportunități de venituri suplimentare prin vânzarea de bilete, produse culturale și organizarea de evenimente ce pot atrage un public larg.

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

Nr. Crt	Categorii	Anul 2024	Anul 2025	Anul 2026
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	TOTAL VENITURI, din care:	6.460.000	7.135.000	7.798.500
	1.a. venituri proprii din care	200.000	249.000	327.190
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	25.000	35.000	70.000
	1.a.2. surse atrase	50.000	64.000	97.190
	1.a.3. alte venituri proprii	125.000	150.000	160.000
	1.b. subvenții/alocații	6.260.000	6.886.000	7.471.310
	1.c. alte venituri			
2	TOTAL CHELTUIELI, din care:	6.350.000	7.135.000	7.798.500
	2.a. Cheltuieli de personal, din care	1.250.000	1.375.000	1.512.500
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	1.200.000	1.320.000	1.452.000
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	50.000	55.000	60.500
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	4.600.000	5.260.000	5.786.000
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	4.000.000	4.600.000	5.060.000
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	150.000	165.000	181.500
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	150.000	165.000	181.500
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	250.000	275.000	302.500
	2.b.5 Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	50.000	55.000	60.500
	2.c. Cheltuieli de capital	500.000	500.000	500.000

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management:

La sediu: o medie de 200 spectatori / eveniment cultural;

În afara sediului: între 500 și 15000 de spectatori / eveniment în funcție de tipul acestuia.

1. Analiza programului minimal realizat

Mai jos prezint lista programelor realizate în anul 2024, cu bugetele aprobate conform agendei culturale:

Nr. crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr de proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului/ informații despre program/proiect	Bugetul propus și aprobat (lei)
1	Producții premieră a secțiilor aparținătoare	Spectacole, schimburi de experiență și proiecte realizate de secțiile aparținătoare CCTGL	21	Producții aparținătoare departamentelor artistice ale Casei de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj (teatru, cor, ansamblul folcloric, cenaclul literar), schimburi culturale și manifestări artistice la nivel național și internațional	550.000
2	Festivalul florilor	Concept de festival floral cu activități interactive și spectacole cultural – artistice pentru toate vârstele	1	Simfonia Florilor	500.000
3	Festival de Jazz	Concept menit să rafineze audiția publicului, să cultive curiozitatea secretelor muzicii jazz, aducând împreună și o serie de activități conexe	1	Orașul Jazz	270.000
4	Marea Muzică	Un program educațional muzical ce își propune să ofere publicului lugojean oportunitatea deschiderii către muzica cultă de cea mai înaltă ținută și includerea Lugojului pe harta acestor tipuri de manifestări culturale	12	Marea Muzică	260.000
5	Serbările de iarnă	O serie de evenimente cultural – artistice și caritabile organizate cu ocazia Sărbătorilor de iarnă cu elevi,	1	Regatul Serbărilor de iarnă	300.000

		artiști locali și naționali			
6	Zilele orașului	O serie de evenimente și festivități, menite să celebreze istoria, tradițiile și cultura orașului nostru. Lugojul va găzdui momente speciale, la care vor participa personalități locale, județene și naționale, precum și reprezentanți din orașele înfrățite	1	Zilele Lugojului	100.000
7	Festivalul berii	Concept popular la nivel european, rafinat și fin ambasador al șlefuirii gusturilor și a simțurilor reunește o serie de evenimente cultural - artistice, gastronomice, educative, distractive și recreative	1	Festivalul Berii și Saltimbanciada	400.000
8 9	Ruga lugojeană Festival de folclor	Ruga - Hramul bisericii Adormirii Maicii Domnului sărbătorit folcloric, tradițional Bănățean alături de activități specifice. Festival folcloric - conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural	1 + 1	Festivalul internațional de Folclor „Ana Lugojana” și Ruga Lugojeană	600.000
10	Festivalul vinului	Eveniment dedicat pasionaților de vin și tradiții unde atmosfera este completată de muzică live,	0	Propus pentru anul 2025 sub denumirea „Cuina Banatului!”	

		mâncare tradițională și momente de voie bună			
11	Lugoj Clasic	Spectacole care reunesc artiști de prestigiu, recitaluri de excepție și concerte simfonice într-o atmosferă elegantă, aducând în prim-plan rafinamentul și emoția muzicii clasice	3	Evenimente culturale realizate în parteneriat cu actanți culturali	
12	Festival de teatru	Un festival internațional de teatru de amatori aduce pe scenă trupe din întreaga lume, promovând creativitatea și schimbul cultural	0	se desfășoară odată la 2 ani - organizat în 2023	
13	Festival de muzica corala	Un festival internațional de coruri de amatori reunește voci din întreaga lume, celebrând armonia și diversitatea culturală prin muzică	5	Evenimente realizate în parteneriat cu instituții de culte sau în cadrul altor proiecte bugetate	
14	Serbarea de final de an	Lugojul va marca trecerea într-un nou an cu un eveniment deosebit, ce va aduna comunitatea în cadrul unei atmosfere festive, de reflecție și speranță	1	Regatul Serbărilor de Iarnă	160.000
15	Ziua etniilor	Proiect ce sărbătorește diversitatea culturală și socială dar și prietenia dintre diferitele etnii ale locuitorilor Lugojului	1	Ziua Etniilor	100.000
16	Ziua prieteniei	Axele Lugoj – o serie de evenimente dedicate comunității dar și	4	Lugoj Creativ	50.000

		tinerilor proactivi implicați prin prietenie în acțiuni de voluntariat și activități comune de divertisment			
				Lugoj Responsabil	50.000
				Lugoj Conectat	50.000
				Lugoj implicat	50.000
17	Weekend în familie	Proiect comunitar cu amplu impact social menit să încurajeze activitățile în familie, petrecute în aer liber	1	Weekend în familie	200.000
18	Festival de carte	O serie de evenimente realizate cu și despre cărți	1	Semn pentru o Carte	100.000

Alte proiecte organizate în anul 2024, aprobate prin Agenda Culturală, și bugetul propus și aprobat:

- Ziua porților deschise în cultură – 20.000 lei
- Concursul Național de Interpretare Pianistică „PianoArt” – 20.000 lei
- Clubul de vacanță „Active Summer” – 12.000 lei
- Tabăra internațională de ceramică „Happy Daro” – 15.000 lei
- Festivalul interjudețean de teatru școlar „G.A. Petculescu” – 7.000 lei
- Concursul regional de muzică „MusicON” – 7.000 lei
- Educație prin artă – 100.000 lei
- Inițiere în Arta Fotografiei – 50.000 lei

Anul 2024 a fost un an al diversității și al inovării pentru Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj. Instituția a reușit să desfășoare o gamă variată de evenimente culturale, fiecare cu o componentă educațională sau de promovare a tinerelor talente. Ne-am concentrat pe crearea unui cadru propice pentru dezvoltarea profesională a tinerilor, în special a artiștilor lugoieni și am reușit să integrăm în programele noastre activități care au contribuit la consolidarea legăturilor între cultura locală, celelalte culturi din regiune și cultura internațională.

Astfel, toate evenimentele, de la festivaluri și spectacole, până la workshopuri și competiții, au avut o componentă educațională semnificativă. Am reușit să promovăm nu doar artiști consacrați, dar și tinerii talentați ai comunității, oferindu-le acestora oportunități de a-și expune creațiile și de a interacționa cu profesioniști din domeniul lor. Evenimentele de amploare, cum ar fi festivalurile de muzică, folclor sau arte vizuale, au fost susținute de activități care au încurajat implicarea activă a tinerelor talente în procesele de învățare și creație artistică.

În ansamblu, 2024 a fost un an dedicat educației prin cultură, un an în care am reușit să ne îndeplinim obiectivele de promovare a noilor talente și de integrare a componentelor educaționale în toate activitățile instituției. Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj va continua să fie un susținător activ al educației non-formale, prin organizarea de cercuri și cursuri de formare continuă pentru viitorii artizani ai culturii locale.

