

RAPORT DE ACTIVITATE

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Local al Municipiului Lugoj, denumit în continuare autoritatea pentru Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj, denumită în continuare instituția aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile OUG 189/ 2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobat cu modificările și completările prin Legea nr 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Depus de

Directorul Casei de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj,

Ilie - Cosmin Petrovici

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

În perioada octombrie–decembrie 2025, ca director al Casei de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj am urmărit să valorific la maximum resursele disponibile și să aduc cultura mai aproape de comunitatea lugojeană. Am pus accent pe menținerea diversității culturale și educaționale, astfel încât locuitorii să aibă acces la evenimente atractive fără a fi nevoiți să se deplaseze la Timișoara. Chiar și în aceste trei luni, am adaptat proiectele existente pentru a organiza evenimente care să aducă comunitatea aproape de noi și să le ofere momente de bucurie și relaxare, valorificând infrastructura și echipa Casei de Cultură la capacitate maximă. Obiectivul a fost ca fiecare acțiune să contribuie la viața culturală a orașului și să întărească legătura dintre instituție și comunitate.

1. Colaborarea cu instituții, organizații și grupuri informale

Am dezvoltat și consolidat parteneriate cu entități locale și regionale care au sprijinit organizarea evenimentelor și implicarea publicului. Având experiența mandatului anterior (2023–2024), am continuat aceeași strategie, vizând atragerea cât mai multor parteneri în fiecare proiect și eveniment, pentru a crește impactul cultural asupra comunității.

Parteneriate reprezentative pentru sfârșitul anului 2025:

- Biblioteca Municipală Lugoj
- Muzeul de Istorie, Etnografie și Artă Plastică Lugoj
- Asociația Club Sportiv Super Sport Club
- Penitenciarul Timișoara
- Asociații cu activitate artizanală în scop caritabil
- Antreprenori creativi de produse handmade
- Producători artizanali

De asemenea, am continuat consolidarea colaborărilor existente și am inițiat contacte pentru parteneriate noi cu:

- unități de învățământ din oraș (grădinițe, școli, licee)
- organizații de educație nonformală din oraș și împrejurimi

Aceste parteneriate reflectă angajamentul meu față de comunitatea locală și dorința de a crea oportunități diverse în sfera cultural-artistică. Prin aceste colaborări am urmărit mobilizarea resurselor culturale locale într-un mod eficient și valorificarea lor în cadrul proiectelor și evenimentelor desfășurate. Parteneriatele contribuie nu doar la creșterea calității activităților noastre, ci și la promovarea culturii și tradițiilor diverselor grupuri din Lugoj.

Strategia mea pentru următoarea perioadă va continua să se concentreze pe consolidarea relațiilor existente și identificarea de noi oportunități de colaborare, pentru a aduce valoare suplimentară proiectelor culturale și educaționale și pentru a răspunde cât mai bine nevoilor comunității. În acest fel, Casa de Cultură rămâne un punct de reper în viața culturală a Lugojului, contribuind la întărirea identității culturale locale.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Analiza SWOT oferă o imagine de ansamblu asupra mediului intern și extern în care își desfășoară activitatea Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj, evidențiind principalele puncte tari și slabe ale instituției, precum și oportunitățile și amenințările generate de contextul local și regional. Pentru anul 2025, această analiză este realizată într-un cadru specific, determinat de numirea directorului prin concurs în ultima parte a anului, perioada analizată fiind octombrie–decembrie 2025. Activitatea s-a desfășurat pe baza programelor culturale existente, urmărindu-se continuitatea, adaptarea proiectelor și valorificarea maximă a resurselor disponibile.

Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj își desfășoară activitatea local, urmărind ca obiective principale:

a) susținerea inițiativei publice și încurajarea celei private, în vederea diversificării și dezvoltării artelor spectacolului;

b) afirmarea identității culturale naționale și a identităților culturale ale minorităților naționale prin artele spectacolului;

c) promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;

d) creșterea accesului publicului la spectacole și concerte.

Municipiul Lugoj este al doilea oraș ca mărime din județul Timiș, cu o bogată istorie culturală, dezvoltat din punct de vedere economic, cu o rată a șomajului ce tinde spre zero, dar cu oferte limitate în privința activităților culturale și de divertisment, în scopul petrecerii timpului liber, dezvoltându-se astfel migrația din timpul liber către Timișoara, sau chiar și în serile din timpul săptămânii.

Cu toate acestea, evenimentele organizate pe tot parcursul anilor trecuți au arătat că Lugojul are public amator de evenimente cultural – educaționale, chiar mai mult, are capacitatea de a atrage pentru diferite activități public din afara localității cât și antreprenori cu experiență vastă în materie de organizare evenimente la nivel național.

Lugojul este în plină dezvoltare, cu proiecte pe fonduri nerambursabile în desfășurare ce vor include îmbunătățiri fundamentale la nivel de infrastructură și mobilitate, astfel că oferta culturală nu poate fi neglijată, ci dezvoltată odată cu comunitatea.

Personalul Casei de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj are vechime și experiență, ceea ce ne permite să organizăm evenimente de calitate și să răspundem cu succes nevoilor și așteptărilor comunității. În plus, am constatat o dorință puternică a publicului de a participa la activități culturale și artistice, ceea ce ne motivează să diversificăm oferta și să creăm experiențe memorabile pentru spectatori.

Puncte forte:

- Clădirea Teatrului Traian Grozăvescu;
- Cele 4 formații de amatori cu tradiție și istorie (Corul „Ion Vidu”, Ansamblul Folcloric „Lugojana”, Teatrul „Traian Grozăvescu”, Cenaclul literar);
- Public amator de cultură;
- Colaboratori de renume;
- Festivaluri cu tradiție;
- Susținere de la bugetul local;
- Prețuri accesibile pentru evenimente;
- Sistem de vânzare bilete online.

Puncte slabe:

- Dotare tehnică modestă;
- Lipsa unor spații dedicate repetițiilor pentru trupele de amatori;
- Comunicarea integrată, interinstituțională deficitară;
- Lipsa experienței și a personalului specializat în atragerea de fonduri externe;
- O abordare pasivă, insuficient valorificată de către participanții instituționali.

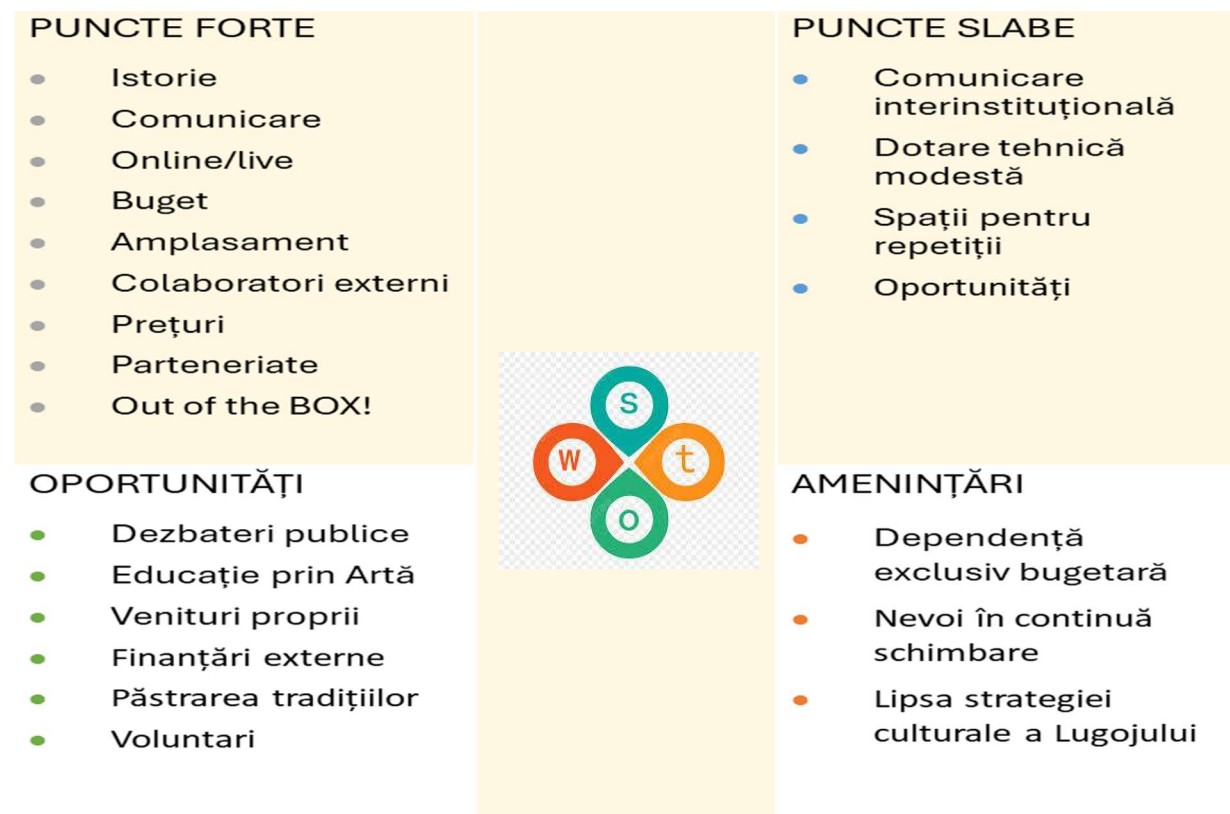
Oportunități:

- Lugoj satelit al Timișoarei;
- Dezvoltarea unor parteneriate cu instituțiile de învățământ;
- Dezvoltarea unor parteneriate cu agenții economici și investitorii din comunitate;
- Profesionalizarea personalului existent și atragerea de noi colaboratori externi sau noi angajați cu experiență;
- Organizarea de noi cursuri și cercuri atât pentru adulți cât și pentru copii;
- Organizarea unor evenimente tradiționale, care se desfășoară de mult timp (Ruga Lugojeană, Festivalul de Folclor, Festivalul Berii, etc);
- Consultarea copiilor / elevilor în decizia alegerii unor evenimente dedicate lor;

- leșim din sălile de spectacole.

Amenințări:

- Dependența exclusivă de bugetul local;
- Efectele generate de la pandemie, cerințele publicului schimbându-se fundamental;
- Mobilitatea și tendința modernă de migrație către Timișoara;
- Lipsa unei strategii culturale pentru oraș pe termen lung;
- Concurența entităților de specialitate cu oferte culturale adaptabile rapid cerințelor pieței;
- Internetul și atracția din ce în ce mai mică a tinerilor spre sălile de spectacol.



Analiza SWOT evidențiază existența unui potențial cultural solid, susținut de tradiție, infrastructură și interesul publicului, dar și necesitatea unor măsuri strategice pentru reducerea vulnerabilităților și adaptarea la dinamica mediului cultural actual. Concluziile acestei analize vor sta la baza deciziilor manageriale viitoare, având ca obiectiv consolidarea și dezvoltarea durabilă a activității instituției în beneficiul comunității locale.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia în 2025

În 2025, am considerat că menținerea și consolidarea imaginii Casei de Cultură reprezintă o necesitate continuă, având în vedere modul în care comunicarea și promovarea se desfășoară în prezent, preponderent online, dar și prin diverse prezentări directe ale instituției. Zona de primire a publicului a fost amenajată și întreținută constant, foaierul fiind decorat tematic în funcție de eveniment și sezon, procesul de primire și plasare a spectatorilor a fost optimizat, iar spațiile interioare și exterioare au fost pavoazate corespunzător, creând un mediu plăcut și confortabil pentru vizitatori.

Promovarea activităților s-a concentrat pe comunicare online și offline: pagina de Facebook a ajuns la peste 4.300 de urmăritori, contul oficial de Instagram la 600 de urmăritori, iar în 2025 am început să dezvoltăm prezența și pe TikTok, pentru a atrage publicul tânăr. Totodată, am actualizat site-ul instituției, unde publicul poate găsi informații despre cine suntem, ce facem și care sunt evenimentele disponibile. Campaniile online și prezentările directe ale instituției au fost planificate și implementate strategic pentru a ajunge eficient la comunitate.

Un element esențial în promovare a fost colaborarea strânsă cu Primăria Municipiului Lugoj, care sprijină imaginea noastră și promovează activ evenimentele Casei de Cultură. Împreună am reușit să obținem o vizibilitate bună și o comunicare coerentă. Relațiile bune cu presa și sprijinul administrației au fost vizibile și în organizarea Galei Premiilor Lugojene (realizate în parteneriat cu Redecșeptarea și Lugojenul), care a avut un succes deosebit și a întărit rolul instituției în viața culturală locală.

Datorită acestor măsuri, imaginea Casei de Cultură s-a consolidat, iar numărul spectatorilor a crescut vizibil, publicul răspunzând cu entuziasm atât la evenimentele din interior, cât și la activitățile desfășurate în spațiile deschise, demonstrând impactul pozitiv al implicării noastre în comunitate.

4.Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari:

În 2025, Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj și-a consolidat dialogul permanent cu publicul, atât înainte, cât și după spectacole și evenimente, inclusiv în cadrul activităților desfășurate în aer liber. Comunicarea directă cu spectatorii și obținerea de feedback au fost esențiale pentru a înțelege preferințele și nevoile comunității și pentru a adapta oferta culturală în mod constant.

Activitățile educative și culturale au continuat să fie un instrument esențial în cunoașterea publicului. Cursurile de teatru pentru copii și tineret au atras participanți noi și au culminat cu o piesă de teatru realizată de micii actori, iar implicarea tinerilor s-a extins prin colaborări cu școli, cluburi și organizații de educație nonformală. Totodată, readucerea în activitate a Corului „Ion Vidu”, împreună cu alte coruri, a implicat publicul pasionat de muzică corală, atrăgând atât comunitatea locală, cât și vizitatori din alte orașe și din străinătate.

Casa de Cultură a organizat o serie de evenimente diverse, menite să atragă și să implice publicul de toate vârstele. Printre acestea s-au numărat Festivalul Internațional de Teatru, Zilele Traian Grozăvescu cu concert de operă și expoziții culturale, „Regatul Serbărilor de Iarnă” cu activități festive în centrul orașului, Zilele Lugojului, o zi întreagă de manifestări culturale și tradiționale cu concerte corale și spectacole folclorice, și Revelionul, cu recitalul artistei Holly Molly, care a atras tineretul și publicul larg.

Aceste inițiative au permis identificarea preferințelor spectatorilor, atragerea unor grupuri țintă variate – copii, tineret, adulți, seniori și public profesional – și consolidarea legăturii dintre comunitate și actul cultural. Feedback-ul direct și implicarea participanților în proiecte educative și artistice oferă informații valoroase pentru planificarea viitoarelor evenimente și pentru adaptarea permanentă a ofertei culturale.

Prin aceste măsuri, Casa de Cultură a menținut o prezență activă și relevantă în comunitate, a crescut participarea publicului la evenimente și a promovat cultura și tradițiile locale într-un mod adaptat tuturor categoriilor de beneficiari

.5. Profilul beneficiarului actual

Publicul Casei de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj este divers, dinamic și cu așteptări tot mai variate, influențat de accesul facil la informație, evoluțiile tehnologice și schimbările sociale și culturale. Este o audiență selectivă, atentă la calitatea evenimentelor și deschisă la experiențe culturale inovative, dar cu numeroase opțiuni alternative de petrecere a timpului liber, inclusiv digitale.

Beneficiarii includ copii, tineret, adulți, seniori și public profesional, fiecare grup având nevoi și preferințe specifice. Copiii și tinerii caută experiențe educative și creative, implicarea în activități interactive

și oportunități de dezvoltare artistică. Adulții și seniorii apreciază evenimentele culturale de calitate, spectacolele corale, teatrale și folclorice, precum și activitățile care le permit interacțiunea cu comunitatea. Publicul profesional caută atât evenimente de profil, cât și oportunități de colaborare și schimb cultural.

Comunicarea directă și feedback-ul constant reprezintă elemente esențiale în înțelegerea preferințelor beneficiarilor. Într-un oraș ca Lugoj, unde oamenii se cunosc între ei, aceste interacțiuni permit adaptarea rapidă a programului cultural la nevoile reale ale publicului și ajută la consolidarea legăturii cu comunitatea.

Astfel, profilul beneficiarului actual reflectă un public activ, receptiv și implicat, interesat de evenimente diverse, educative și culturale, care apreciază oferta de calitate și care contribuie la definirea direcțiilor strategice ale instituției.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

Pe parcursul anului anterior, Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj și-a consolidat poziția ca instituție de spectacole de repertoriu, continuând procesul de profesionalizare și diversificare a activităților culturale. Prin această evoluție, instituția și-a menținut vizibilitatea pe plan local și regional și și-a afirmat rolul de centru cultural activ, deschis la colaborări cu parteneri locali, naționali și internaționali. În prezent, continuăm să parcurgem toate demersurile necesare conform cerințelor Registrului Artelor Spectacolului (RAS), pentru a obține înscrierea oficială a instituției.

Pe termen mediu și lung, propunerile de îmbunătățire vizează continuarea consolidării capacității instituționale, perfecționarea echipei și extinderea rețelei de colaboratori, pentru a răspunde mai eficient nevoilor comunității și a asigura o ofertă culturală diversificată și de calitate.

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

În perioada octombrie – decembrie 2025, instituția și-a desfășurat activitatea profesională în concordanță cu direcțiile strategice ale Municipiului Lugoj și politicile culturale la nivel național, punând accent pe educație culturală, dezvoltarea publicului și promovarea valorilor locale.

- Educație culturală și dezvoltarea publicului – Activitățile educative au continuat să fie un instrument esențial în cunoașterea și formarea publicului. Toate activitățile culturale au fost concepute pentru a atrage și implica publicul tânăr și adult, menținând un dialog constant cu comunitatea și adaptând oferta culturală la interesele și nevoile acesteia. Proiectul „Educație prin Artă” a continuat și în 2025, propunându-se să se desfășoare și în 2026, asigurând astfel continuitatea formării culturale a publicului.

- Evenimente pentru toate vârstele / activități în familie – Evenimentele desfășurate, atât în aer liber, cât și în săli, au fost planificate pentru toate categoriile de vârstă, de la copii mici până la seniori, și pentru întreaga familie. Acestea au inclus activități culturale, interactive și educative, organizate atât de Casa de Cultură, cât și de colaboratori, pentru a asigura accesul și implicarea unui public cât mai larg.

- Proiecte interdisciplinare și colaborative – Secțiile Casei de Cultură – Trupa de Teatru, Cenaclul literar și Ansamblul „Lugojana” – au continuat să colaboreze în cadrul festivalurilor și evenimentelor complexe, generând programe integrate și atractive pentru public, consolidând cooperarea internă și cu alte entități culturale locale.

- Proiecte cu participare internațională – La Festivalul Internațional de Teatru, invitați din Grecia și Serbia au participat atât ca spectatori, cât și prin prezentarea propriilor spectacole și tradiții culturale. De

asemenea, au avut loc ateliere comune între membrii trupelor internaționale și secțiile noastre (teatru și folclor), facilitând schimbul cultural și consolidând vizibilitatea Lugojului pe scena internațională.

- Accesibilitate și promovare extinsă – Activitatea instituției a fost promovată constant pe rețelele de socializare (Facebook, Instagram, TikTok), iar colaborarea strânsă cu administrația locală a asigurat o promovare eficientă către public și presă. Spațiile culturale au fost adaptate pentru a permite acces facil la evenimente și o experiență de calitate pentru toate categoriile de beneficiari.

Prin aceste măsuri, Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj și-a consolidat rolul de instituție profesionistă de spectacole, relevantă pentru comunitate și aliniată politicilor culturale la nivel național și strategiei autorității locale, contribuind la dezvoltarea unui mediu cultural dinamic, incluziv și conectat la tendințele actuale.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;

În conformitate cu proiectul de management, oferta culturală a fost adaptată constant pentru a răspunde nevoilor și intereselor diferitelor categorii de public, valorificând avantajul comunicării directe într-un oraș mic precum Lugoj.

- Publicul larg, care nu frecventează sălile de spectacol – Evenimentele în aer liber, precum festivaluri și sărbători locale, au fost concepute să atragă participanți de toate vârstele, cu activități educative și interactive, implicând familiile și comunitatea largă.

- Publicul tânăr – Colaborările cu școli, cluburi și organizații de educație nonformală, precum și participarea activă la proiectele educative și culturale, au menținut interesul tinerilor pentru evenimentele Casei de Cultură.

- Publicul clasic – Spectacolele în săli au combinat spectacole pentru toate vârstele cu expoziții, întâlniri cenacliere și prezentări artistice, oferind o experiență culturală completă și confortabilă.

- Publicul iubitor de artă – Expozițiile, concertele și proiectele colaborative, inclusiv schimbul cultural cu invitați internaționali la Festivalul Internațional de Teatru, au pus accent pe educație, tradiții și dezvoltarea artistică, consolidând legătura cu iubitorii de muzică, teatru și arte vizuale.

Această orientare a permis menținerea unei legături active și constante cu publicul, adaptarea permanentă a programelor la preferințele diferitelor categorii de beneficiari și consolidarea rolului instituției ca reper cultural local și regional.

Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse – 2025:

Direcțiile strategice ale activității culturale au continuat să urmărească dezvoltarea și diversificarea ofertei culturale, atragerea unui public cât mai larg și consolidarea vizibilității Lugojului prin cultură.

Implicarea comunității și dezvoltarea voluntariatului – Participarea tinerilor și a elevilor în diverse proiecte și activități a fost în continuare un element central. Aceștia au contribuit la buna desfășurare a evenimentelor și au beneficiat de experiențe valoroase pentru dezvoltarea personală și profesională, acumulând abilități esențiale precum organizarea, comunicarea și lucrul în echipă.

- Promovarea artiștilor locali – În toate proiectele s-a acordat o atenție deosebită susținerii și promovării talentelor lugojene, oferindu-le vizibilitate și oportunități de implicare în spectacole, concerte și proiecte educative.

- Accesul la cultură pentru toate categoriile de public – Evenimentele outdoor și activitățile educative au fost concepute pentru a atrage familii, copii, tineret și seniori, combinând componenta

educativă cu divertismentul. În săli, programul a inclus spectacole pentru toate vârstele, expoziții și întâlniri cenacliere, dar și sprijin acordat proiectelor culturale realizate de școli sau organizații locale.

- Proiecte interdisciplinare și colaborative – Secțiile instituției și colaboratorii externi au fost implicate activ în proiecte complexe, integrate, care au combinat teatru, muzică, folclor și arte vizuale. Această abordare a consolidat cooperarea între secții și a generat evenimente atractive pentru public.

- Proiecte cu participare internațională – La Festivalul Internațional de Teatru, invitații din Grecia și Serbia au prezentat spectacole, au împărtășit tradiții culturale și au organizat ateliere comune cu membrii trupelor locale, contribuind la schimbul cultural și creșterea vizibilității Lugojului în context internațional.

- Accesibilitate și promovare extinsă – Evenimentele mari au beneficiat de transmisiuni live și promovare activă pe Facebook, Instagram și TikTok, atrăgând atât public local, cât și vizitatori din alte orașe sau diaspora. Interacțiunea constantă cu publicul și obținerea de feedback au permis adaptarea permanentă a ofertei culturale.

- Regenerarea urbană și promovarea orașului – Activitățile desfășurate în spații publice și locații neconvenționale au contribuit la revitalizarea orașului și la crearea unui mediu favorabil culturii, implicând comunitatea și voluntarii în amenajarea și animarea spațiilor publice.

Prin aceste direcții de acțiune, Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj și-a consolidat rolul de promotor al culturii locale, a menținut legătura activă cu comunitatea și a contribuit la crearea unui mediu cultural dinamic, diversificat și conectat la circuitul cultural național și internațional.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. Măsurile de organizare internă

În perioada octombrie–decembrie 2025, organigrama instituției nu a suferit modificări, însă s-a lucrat la elaborarea unei noi propuneri de organigramă pentru 2026, care include extinderea posturilor artistice și creșterea personalului implicat în activitățile de scenă. Această inițiativă are ca scop consolidarea capacității instituției de a gestiona producții și evenimente culturale mai complexe.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Procedurile interne continuă să fie analizate și adaptate pentru a susține eficiența activității, cu accent pe flexibilitate și claritate în atribuțiile personalului artistic și administrativ. Noua propunere de organigramă include ajustări care să optimizeze procesele de planificare, producție și desfășurare a spectacolelor.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Structura de conducere nu a suferit modificări, directorul și contabilul-șef menținând responsabilitatea pentru coordonarea activităților și gestionarea resurselor. Activitatea organismelor colegiale a fost concentrată pe implementarea proiectelor artistice și pe pregătirea propunerilor pentru reorganizarea posturilor artistice.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane

Pe perioada analizată, structura personalului a rămas neschimbată, însă a fost planificată dezvoltarea posturilor existente pentru a răspunde cerințelor sporite ale evenimentelor și proiectelor culturale. Această strategie vizează întărirea echipei artistice și administrative pentru a crește eficiența operațională.

5. Măsurile luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri și refuncționalizări ale spațiilor

Managementul clădirii Teatrului Municipal „Traian Grozăvescu” și procedurile de administrare a

spațiilor au rămas neschimbate, iar focusul a fost pe utilizarea eficientă a acestora pentru producții și evenimente artistice, consolidând serviciile culturale și administrative existente.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control

Sistemul de control intern și procedurile de raportare rămân active și eficiente. Toate recomandările anterioare au fost implementate, iar monitorizarea și evaluarea activităților culturale continuă să fie realizate în conformitate cu standardele interne și externe, fără incidente sau neconformități în perioada analizată.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Nr crt	Categorii	Propus în proiectul de management	Bugetul aprobat 2025	Execuție 2025
	Total venituri, din care		4.326.720 lei	4.182.891 lei
	1.a. Venituri proprii din care		84.630Lei	84.630 lei
	1.a.1. venituri din activitatea de bază (spectacole)		3960 lei	3960 lei
	1.a.2. surse atrase		0 lei	0 lei
	1.a.3. Alte venituri proprii		80.670 lei	80.670 lei
	1.b. subvenții / alocații		4 242.090 lei	3.856.179 lei
	1.c. alte venituri		-	242.082 lei
	Total cheltuieli, din care			
	2.a. cheltuieli de personal, din care		1.435.000 lei	1.344.918 lei
	2.a.1. cheltuieli cu salariile		1.320.000 lei	1.251.391 lei
	2.a.2. alte cheltuieli de personal		115.000 lei	93.527 lei
	2.b. cheltuieli cu bunuri și servicii		2.807.090 lei	2.501.604 lei
	2.b.1. cheltuieli cu proiecte		2.409.090 lei	2.207.783 lei
	2.b.2. cheltuieli cu colaboratori		-	-
	2.b.3. reparații curente		20.000 lei	14.878 lei
	2.b.4. cheltuieli de întreținere		298.000 lei	205.519 lei
	2.b.5. alte cheltuieli cu bunuri și servicii		80.000 lei	73.424 lei
	2.c. cheltuieli de capital		-	-

Datele prezentate în tabelul de mai sus reflectă execuția bugetară aferentă întregului an 2025, conform bugetului aprobat și bilanțului contabil, în timp ce perioada de exercitare a managementului actual a vizat intervalul octombrie–decembrie 2025.

În acest context, în ultimele trei luni ale anului 2025, activitățile culturale și administrative s-au desfășurat în limita resurselor disponibile, bugetul alocat fiind utilizat pentru acoperirea proiectelor și evenimentelor deja programate, precum și pentru asigurarea continuității funcționării instituției. Deși perioada de management a fost una redusă, resursele financiare au fost gestionate cu prudență, cu accent pe monitorizarea cheltuielilor curente, menținerea echilibrului bugetar și respectarea destinației fondurilor aprobate. Cheltuielile au fost urmărite constant, astfel încât să fie asigurată atât funcționarea instituției, cât și realizarea obiectivelor culturale asumate pentru finalul anului.

Totodată, această perioadă a permis pregătirea cadrului administrativ și financiar pentru activitățile și proiectele planificate în anul 2026, contribuind la consolidarea vizibilității instituției în comunitate și la dezvoltarea unei oferte culturale coerente și diversificate pentru anul următor.

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Perioada evaluată (2025)
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli)/nr. de beneficiari	50 lei / beneficiar
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0 lei
3.	Număr de activități educaționale	Toate evenimentele / proiectele, au avut cel puțin o componentă educativă
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	În medie 2 / lună
5.	Număr de beneficiari neplătitori	Aproximativ 80.000
6.	Număr de beneficiari plători**	132
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	Minim 250 de reprezentații, în medie 0.7 reprezentații/zi
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale proprii	70 de acțiuni culturale
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	3960 lei
10.	Venituri proprii din alte activități	80.670 lei

În perioada octombrie–decembrie 2025, activitățile culturale desfășurate în cadrul instituției au continuat să atragă un public numeros, menținând direcția de diversificare și accesibilitate a ofertei culturale. Deși intervalul de raportare aferent managementului actual a fost unul redus, numărul de beneficiari a rămas semnificativ, incluzând atât participanți la evenimente organizate la sediu, cât și la activități desfășurate în spații neconvenționale.

Indicatorii de performanță prezentați mai jos includ atât valori aferente perioadei octombrie–decembrie 2025, cât și valori cumulative pentru întregul an 2025, în scop comparativ și contextual:

- **Număr mediu de spectatori la sediu:** aproximativ 200 participanți per eveniment
- **Număr mediu de spectatori în afara sediului:** între 200 și 7.000 per eveniment, în funcție de tipul și amploarea acestuia
- **Evenimente cu componentă educativă:** toate programele culturale au inclus cel puțin un element educațional
- **Număr de beneficiari neplătitori:** estimativ 12.000 pentru perioada de trei luni și 80.000 pe tot parcursul anului 2025
- **Număr de acțiuni culturale:** peste 20 de acțiuni culturale desfășurate în perioada octombrie–decembrie 2025 și aproximativ 70 pe parcursul întregului an
- **Frecvența medie a reprezentațiilor:** aproape o reprezentație pe zi, inclusiv evenimente găzduite de terți

Această evoluție confirmă faptul că, inclusiv într-o perioadă limitată de timp, instituția a reușit să asigure accesul publicului larg la cultură, să mențină diversitatea ofertei de evenimente și să consolideze implicarea comunității locale. Indicatorii relevă, totodată, utilizarea eficientă a resurselor disponibile și capacitatea instituției de a genera impact cultural într-un interval scurt.

Pentru perioada 2026–2029, indicatorii de performanță vor fi dezvoltați în conformitate cu estimările prevăzute în proiectul de management, urmând a fi ajustați în funcție de nivelul bugetar aprobat, tipologia evenimentelor și gradul de implicare al publicului.

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. Viziune

Lugojul rămâne un oraș în care istoria și tradițiile culturale se împletesc cu o viață culturală activă și accesibilă tuturor. Proximitatea față de Timișoara continuă să favorizeze dezvoltarea unei economii creative, vizibile în evenimentele care au reunit membrii comunității și vizitatori din întreaga regiune.

În 2025, Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj a menținut diversificarea și accesibilitatea ofertei culturale, oferind publicului evenimente variate, de la activități pentru copii și familii până la spectacole pentru publicul avizat. Aceste activități au consolidat impactul cultural al orașului și au sprijinit imaginea Lugojului ca centru cultural dinamic.

Instituția a continuat să fie un punct de atracție pentru manifestări culturale de diferite dimensiuni, atât organizate intern, cât și găzduite pentru colaboratori și parteneri locali sau internaționali. Viziunea noastră rămâne aliniată nevoilor comunității, valorificând potențialul cultural local și promovând identitatea culturală a Lugojului în context național și european.

2. Misiune

Misiunea Casei de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj în 2025 a fost să asigure accesul tuturor cetățenilor la evenimente culturale diverse, cu rol educativ, recreativ și de divertisment. Activitățile desfășurate au inclus spectacole, workshopuri, ateliere educative, festivaluri și evenimente interdisciplinare, menținând o ofertă adaptată tuturor categoriilor de public.

Instituția a continuat să susțină formațiile artistice cu tradiție din municipiu – Corul „Ion Vidu”, Teatrul Municipal „Traian Grozăvescu” și Ansamblul Folcloric „Lugojana” – păstrând tradițiile și promovând educația culturală pentru tineret.

Principalele direcții pentru îndeplinirea misiunii în 2025 au fost:

- Menținerea unui portofoliu cultural diversificat, cu evenimente adaptate atât copiilor, cât și tinerilor, adulților și seniorilor.
- Consolidarea colaborărilor cu școli, cluburi, organizații culturale și parteneri locali pentru atragerea tinerilor și dezvoltarea educației culturale.
- Continuarea proiectelor interdisciplinare și internaționale, inclusiv prin colaborări cu trupe de teatru și artiști din alte țări, care au contribuit la schimb cultural și la diversificarea experiențelor publicului.
- Promovarea Lugojului ca oraș cultural, prin evenimente care sporesc vizibilitatea locală, regională și internațională.
- Pregătirea și dezvoltarea unei noi organigrame pentru 2026, cu accent pe posturi artistice suplimentare și personal la scenă, pentru susținerea unei funcționări mai eficiente și a proiectelor culturale extinse.

În ansamblu, în 2025 Casa de Cultură a consolidat legătura cu comunitatea, a menținut accesul la cultură pentru toate categoriile de beneficiari și a pregătit baza pentru extinderea activităților și diversificarea resurselor în anii următori.

Direcțiile operaționale și strategice ale misiunii includ:

1. Principii fundamentale

- Management flexibil, adaptat la nevoile emergente ale comunității;
- Crearea de oportunități pentru stimularea și dezvoltarea creativității și a colaborării între artiști și public;
- Dezvoltarea unor programe noi și inovatoare, la standarde internaționale, care să se bazeze pe excelența artistică și să atragă un public diversificat;
- Acces liber pentru toți cetățenii, eliminând barierele sociale, economice și etnice, pentru o participare activă și constantă la evenimentele culturale;
- Responsabilitate financiară și utilizarea eficientă a resurselor pentru maximizarea impactului cultural și educativ.

2. Principii strategice

- Asigurarea unei funcționări eficiente a instituției, cu un management și o coordonare optimă ale activităților culturale;
- Dezvoltarea profesională continuă a angajaților, astfel încât aceștia să răspundă noilor cerințe și provocări;
- Promovarea excelenței artistice și atragerea unui public nou și fidelizat;
- Creșterea notorietății instituției pe plan local, național și internațional;
- Susținerea activității cu un buget adecvat și riguros gestionat;
- Consolidarea organigramei prin crearea de posturi artistice și personal de scenă suplimentar, pentru o mai bună organizare a evenimentelor și proiectelor culturale.

Direcții prioritare pentru 2026

- Integrarea tuturor evenimentelor cultural-educative, indiferent de entitatea organizatoare, într-un calendar unitar al Lugojului, pentru o coordonare mai eficientă, vizibilitate sporită și acces facil al publicului la informații despre evenimente;
- Continuarea și extinderea proiectelor educative și culturale pentru toate grupele de vârstă, prin ateliere, cursuri și spectacole interactive;
- Dezvoltarea de proiecte interdisciplinare și colaborative, inclusiv cu parteneri internaționali, pentru a promova schimbul cultural și diversitatea artistică;
- Optimizarea spațiilor și resurselor instituției, pentru a susține un număr mai mare de evenimente și pentru a asigura calitatea serviciilor culturale oferite;
- Creșterea prezenței online și a promovării digitale, pentru a atrage public nou și pentru a menține legătura cu comunitatea locală și cu diaspora;
- Implementarea propunerii de organigramă pentru 2026, care să includă mai multe posturi artistice și personal la scenă, facilitând astfel desfășurarea eficientă a programelor culturale și educative.

Prin aceste direcții, Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj urmărește consolidarea poziției sale ca centru cultural vibrant, deschis tuturor cetățenilor și conectat la circuitul cultural regional, național și internațional.

2. Obiective (generale și specifice)

Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj își va concentra obiectivele pentru anul 2026 pe consolidarea și extinderea impactului cultural al instituției, ținând cont de nevoile și cerințele comunității.

Obiective generale:

- Diversificarea ofertei culturale – Organizarea de evenimente și servicii culturale variate, adaptate tuturor categoriilor de public, cu scopul creșterii gradului de acces și participare a cetățenilor la viața culturală, eficientizând în același timp serviciile instituției.
- Promovarea patrimoniului cultural și a multiculturalității – Conservarea și valorificarea tradițiilor locale, a elementelor definitorii ale identității culturale a Lugojului și integrarea acestora într-un context cultural dinamic și diversificat.
- Educație culturală și formare continuă – Dezvoltarea de programe educaționale permanente, inclusiv în afara sistemului formal, care să permită implicarea cât mai largă a comunității în activități culturale și educative.
- Colaborare și vizibilitate – Consolidarea legăturilor cu instituțiile și entitățile culturale locale, naționale și internaționale, cu accent pe promovarea Lugojului în rețelele culturale regionale și internaționale.

Obiective specifice:

- Evenimente cultural-artistice reprezentative – Organizarea de spectacole, festivaluri și ateliere care reflectă diversitatea culturală și tradițiile Lugojului, integrate în proiecte cu impact local și regional.
- Parteneriate cu orașe și instituții culturale – Crearea unui cadru organizatoric pentru colaborări cu Timișoara și alte orașe, astfel încât Lugojul să devină un partener activ în proiecte culturale comune.
- Proiecte de conservare și promovare a tradițiilor – Susținerea expozițiilor, publicațiilor, monografiilor și activităților educaționale care păstrează patrimoniul imaterial și diversitatea culturală.
- Acces larg la produse și servicii culturale – Oferirea unei game variate de activități culturale și educative, care să atragă un public divers, de la copii la seniori, la nivel local și regional.
- Dezvoltarea de noi programe culturale și educaționale – Finanțarea și implementarea proiectelor inovative care sprijină educația permanentă și implicarea tinerilor în viața culturală a orașului.
- Impresariat artistic și colaborări strategice – Facilitarea și susținerea participării artiștilor și trupelor locale în evenimente culturale, precum și colaborarea cu instituții publice și private pentru organizarea de spectacole și festivaluri.
-

3. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

În anul 2025, Casa de Cultură Traian Grozăvescu Lugoj a continuat aplicarea și consolidarea direcțiilor strategice dezvoltate începând cu anul 2023, având ca obiectiv principal întărirea rolului instituției în viața culturală a municipiului și creșterea impactului său la nivel local și regional. Activitatea desfășurată în această perioadă a avut un caracter de stabilizare, evaluare și fundamentare strategică, constituind baza pentru definirea obiectivelor și programelor din perioada de management 2026–2029.

Prioritățile urmărite în anul 2025 au inclus:

- **Continuarea consolidării imaginii instituției pe plan local și regional**, printr-o prezență constantă și coerentă în viața culturală a orașului, astfel încât instituția să funcționeze ca un reper cultural pentru comunitate și pentru zona înconjurătoare.
- **Adaptarea Agendei manifestărilor culturale** la nevoile unui public divers, printr-o ofertă echilibrată de evenimente, capabilă să răspundă atât intereselor publicului larg, cât și cerințelor unor segmente specifice de beneficiari, contribuind la creșterea participării culturale.
- **Crearea și testarea mecanismelor necesare pentru realizarea unui calendar cultural unitar** la nivelul Municipiului Lugoj, care să reunească evenimentele cultural-educaționale organizate de

diferite entități, cu scopul unei mai bune coordonări, vizibilități sporite și informări eficiente a publicului.

- **Evaluarea și adaptarea structurii organizatorice**, în raport cu volumul și complexitatea activităților desfășurate, demers care a condus la elaborarea unei propuneri de organigramă revizuite, orientată spre întărirea componentelor artistice și tehnice, în perspectiva perioadei de management 2026–2029.
- **Susținerea dezvoltării profesionale a angajaților**, prin implicarea acestora într-un volum crescut de activități și responsabilități, experiența acumulată contribuind la creșterea capacității instituționale și la eficientizarea managementului cultural.
- **Respectarea obligațiilor legale și administrative**, în conformitate cu legislația în vigoare și cu hotărârile autorității tutelare, asigurând o funcționare transparentă și responsabilă a instituției.
- **Promovarea accesului publicului la evenimentele culturale**, prin utilizarea unor instrumente de comunicare adaptate și prin consolidarea relației cu publicul, astfel încât activitățile instituției să beneficieze de vizibilitate și impact crescut în comunitate.

Strategia aplicată în anul 2025 a avut rolul de a valida direcțiile de dezvoltare culturală și administrativă ale instituției, constituind un cadru coerent pentru elaborarea și implementarea programelor și proiectelor aferente perioadei de management 2026–2029.

4. Strategie și plan de marketing

Strategia de marketing a Casa de Cultură Traian Grozăvescu Lugoj a urmărit creșterea vizibilității instituției și adaptarea comunicării la diversitatea publicului local și regional, având totodată rol de etapă de testare și consolidare pentru direcțiile strategice asumate pentru perioada 2026–2029.

Principalele direcții de acțiune au vizat:

- **Produse culturale**: menținerea calității artistice și diversificarea ofertei culturale, pentru a răspunde intereselor diferitelor categorii de public;
- **Politica de preț**: asigurarea accesului larg la cultură prin gratuitate sau tarife accesibile, corelate cu identificarea unor surse alternative de finanțare;
- **Distribuție**: extinderea spațiilor de desfășurare a evenimentelor, atât în săli, cât și în aer liber sau spații neconvenționale;
- **Promovare**: consolidarea prezenței online și colaborarea cu parteneri instituționali și media pentru o comunicare coerentă și eficientă;
- **Resursă umană**: implicarea echipei existente și evaluarea necesarului de personal artistic, tehnic și de promovare, în perspectiva dezvoltării instituționale viitoare.

Aplicarea acestui mix de marketing în 2025 a contribuit la consolidarea relației cu publicul și a creat premisele unei strategii de promovare mai structurate pentru perioada următoare de management.

5. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management:

2026	2027	2028	2029
Creații și evenimente artistice	Creații și evenimente artistice	Creații și evenimente artistice	Creații și evenimente artistice
Ruga lugojeană	Ruga lugojeană	Ruga lugojeană	Ruga lugojeană
Festival de folclor	Festival de folclor	Festival de folclor	Festival de folclor

Festival de teatru	Festival de teatru	Festival de teatru	Festival de teatru
Sărbătoarea berii – tradiție și socializare	Sărbătoarea berii – tradiție și socializare	Sărbătoarea berii – tradiție și socializare	Sărbătoarea berii – tradiție și socializare
File de tradiție națională și sărbători în comunitate	File de tradiție națională și sărbători în comunitate	File de tradiție națională și sărbători în comunitate	File de tradiție națională și sărbători în comunitate
Zilele orașului	Zilele orașului	Zilele orașului	Zilele orașului
Povești de iarnă și serbări de sfârșit de an	Povești de iarnă și serbări de sfârșit de an	Povești de iarnă și serbări de sfârșit de an	Povești de iarnă și serbări de sfârșit de an
Lugoj Ecumenic - uniți prin credință	Lugoj Ecumenic - uniți prin credință	Lugoj Ecumenic - uniți prin credință	Lugoj Ecumenic - uniți prin credință
Educație prin artă și cultură	Lugoj Ecumenic - uniți prin credință	Lugoj Ecumenic - uniți prin credință	Lugoj Ecumenic - uniți prin credință
RETROspektiva	RETROspektiva	RETROspektiva	RETROspektiva
Vocea naturii urbane	Vocea naturii urbane	Vocea naturii urbane	Vocea naturii urbane
Cuina Banatului – delicii și vinuri	Cuina Banatului – delicii și vinuri	Cuina Banatului – delicii și vinuri	Cuina Banatului – delicii și vinuri
Lugoj – Orașul Etniilor	Lugoj – Orașul Etniilor	Lugoj – Orașul Etniilor	Lugoj – Orașul Etniilor
Festivități în familie	Festivități în familie	Festivități în familie	Festivități în familie
Semn pentru o carte	Semn pentru o carte	Semn pentru o carte	Semn pentru o carte
Coruri în mișcare	Coruri în mișcare	Coruri în mișcare	Coruri în mișcare
Orașul muzicii	Orașul muzicii	Orașul muzicii	Orașul muzicii

6. Proiecte din cadrul programelor:

În anul 2025, Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj a continuat implementarea proiectelor culturale aprobate prin Agenda Culturală a municipiului, asigurând continuitatea activităților artistice, educative și comunitare, cu impact la nivel local, național și internațional.

Printre principalele proiecte desfășurate se numără:

- Amintiri și Speranță
- OXIGEN Planting Festival
- Lugojul în straie pascale – Tradiții și dansuri populare
- Educație prin artă
- Teatrul Municipal „Traian Grozăvescu” – Ambasador al Tradiției Teatrale Lugojene (participări la festivaluri naționale)

- Amiaza Jocului – spectacol-premieră al Ansamblului Folcloric „Lugojana”
- Ansamblul „Lugojana” – Ambasador al Tradiției Folclorice Lugojene (festivaluri naționale și internaționale)
- 1 Iunie – Sărbătoarea Copiilor
- Tabăra Națională de Literatură
- Vacanță în Familie – Unde zâmbetul prinde rădăcini
- Lugojul Ecumenic – Uniți prin Credință (evenimente religioase și culturale interconfesionale)
- Festivalul Internațional de Folclor și Ruga Lugojeană

În perioada octombrie–decembrie 2025, sub managementul actual, au fost implementate următoarele proiecte culturale, deja aprobate în agenda culturală, fără a se aplica programele propuse în proiectul de management:

- Obiceiuri și Festivități – o serie de evenimente culturale printre care Ziua Națională a României și celebrarea marelui tenor Traian Grozăvescu,
- Festivalul Internațional de Teatru „FestteamArt” – ediția a XVI-a
- Regatul Sărbărilor de Iarnă
- Zilele Lugojului
- Sărbătorirea trecutului și întâmpinarea noului an – Revelion 2026

Proiectele implementate au contribuit la diversificarea ofertei culturale, promovarea tradițiilor locale, susținerea educației prin cultură și creșterea vizibilității municipiului Lugoj pe plan cultural. Anul 2025 a reprezentat astfel o etapă de consolidare, în timp ce programele propuse în proiectul de management vor fi implementate începând cu 2026.

7. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management:

În perioada de management, Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj va continua să organizeze evenimente culturale, educative și comemorative, precum și conferințe cu participare națională și internațională, respectând un cod de conduită instituțională strict. Vor fi susținute activități non-formale de formare artistică, prin cercuri, cenacluri și cursuri, menite să dezvolte talentele noi.

Începând cu 2026, instituția va implementa programe culturale și artistice regulate, menite să promoveze creația artistică, tradițiile locale, implicarea comunității și educația culturală, asigurând continuitatea activităților de calitate și consolidarea rolului Lugojului ca centru cultural de referință la nivel local, național și internațional.

F. Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

Pentru perioada 2026–2029, Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj estimează o creștere graduală a veniturilor și cheltuielilor, în concordanță cu planul de dezvoltare culturală și implementarea programelor artistice și educative propuse în proiectul de management.

Se propune ca veniturile totale ale instituției să crească de la 4.500.000 lei în 2026 la aproape 6.000.000 lei în 2029, fiind anticipate atât din subvenții și alocații de la autoritatea locală, cât și din venituri proprii generate de activitățile culturale, atragerea de surse externe și comercializarea de produse culturale.

Cheltuielile totale vor fi corelate cu nivelul veniturilor, păstrând un echilibru între costurile de personal, cele necesare derulării proiectelor și evenimentelor, întreținerea infrastructurii și investițiile de capital. Această previzionare reflectă angajamentul instituției de a susține activități culturale de calitate, dezvoltarea educației non-formale și promovarea tradițiilor locale, menținând în același timp sustenabilitatea financiară a instituției.

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

Nr. Crt	Categorii	Anul 2026	Anul 2027	Anul 2028	Anul 2029
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	TOTAL VENITURI, din care:	4,500,000.00 lei	4,950,000.00 lei	5,445,000.00 lei	5,989,500.00 lei
	1.a. venituri proprii din care	150,000.00 lei	165,000.00 lei	181,500.00 lei	199,650.00 lei
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	5,000.00 lei	5,500.00 lei	6,050.00 lei	6,655.00 lei
	1.a.2. surse atrase	50,000.00 lei	55,000.00 lei	60,500.00 lei	66,550.00 lei
	1.a.3. alte venituri proprii	95,000.00 lei	104,500.00 lei	114,950.00 lei	126,445.00 lei
	1.b. subvenții/alocații	4,350,000.00 lei	4,620,000.00 lei	5,082,000.00 lei	5,590,200.00 lei
	1.c. alte venituri				
2	TOTAL CHELTUIELI, din care:	4,500,000.00 lei	4,950,000.00 lei	5,445,000.00 lei	5,989,500.00 lei
	2.a. Cheltuieli de personal, din care	1,500,000.00 lei	1,650,000.00 lei	1,815,000.00 lei	1,996,500.00 lei
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	1,430,000.00 lei	1,573,000.00 lei	1,730,300.00 lei	1,903,330.00 lei
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	70,000.00 lei	77,000.00 lei	84,700.00 lei	93,170.00 lei
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	3,000,000.00 lei	3,300,000.00 lei	3,630,000.00 lei	3,993,000.00 lei
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	2,450,000.00 lei	2,695,000.00 lei	2,964,500.00 lei	3,260,950.00 lei
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	150,000.00 lei	165,000.00 lei	181,500.00 lei	199,650.00 lei
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	20,000.00 lei	22,000.00 lei	24,200.00 lei	26,620.00 lei
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	250,000.00 lei	275,000.00 lei	302,500.00 lei	332,750.00 lei
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	80,000.00 lei	88,000.00 lei	96,800.00 lei	106,480.00 lei
	2.c. Cheltuieli de capital	50,000.00 lei	55,000.00 lei	60,500.00 lei	66,550.00 lei

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management:

La sediu: o medie de 200 spectatori / eveniment cultural;

În afara sediului: între 500 și 5000 de spectatori / eveniment în funcție de tipul acestuia.

1. Analiza programului minimal realizat

Mai jos prezint lista programelor realizate în anul 2025, cu bugetele aprobate conform agendei culturale:

Nr. crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr de proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului/ informații despre program/proiect	Bugetul propus și aprobat (lei)
1	Amintiri și Speranță	Eveniment cultural dedicat seniorilor lugojeni, cu momente artistice și concursuri	1	Spectacol și întâlniri comunitare pentru seniori, cu implicarea corurilor și ansamblurilor locale	100.000
2	Unirea Mică	Activități comemorative pentru Ziua Unirii	1	Momente artistice și ceremonii publice dedicate Marii Uniri	5.000
3	Zilele Eminescu	Evenimente literare și artistice dedicate lui Mihai Eminescu	1	Recitaluri și ateliere literare inspirate de creația poetului	5.000
4	OXIGEN Planting Festival	Festival cu activități de mediu și implicare comunitară	1	Plantări de copaci, ateliere educative pentru copii și tineri, campanii de conștientizare ecologică	410.000
5	Lugojul în straie pascale – Tradiții și dansuri populare	Evenimente dedicate tradițiilor pascale și dansurilor populare	1	Spectacole de dans popular, parade tradiționale, ateliere de meșteșuguri și activități pentru familii	65.000
6	Educație prin artă	Cursuri de teatru și activități culturale pentru copii și tineri	1	Atelier de teatru și creație artistică, pregătirea tinerilor pentru spectacolul de sfârșit de an	30.000
7	Tradiție și Folclor de Sărbătoare – Ansamblul „Lugojana” în cartierul I.C. Drăgan	Manifestări folclorice locale	1	Spectacol susținute de Ansamblul „Lugojana” în cartierul I.C. Drăgan, promovarea tradițiilor bănățene	8.000
8	Teatrul Municipal „Traian Grozăvescu” – Ambasador al Tradiției Teatrale Lugojene	Participări la festivaluri naționale	1	Participare la festivalurile de teatru din Roman, Mediaș și Medgidia, cu un spectacol reprezentativ al trupei de teatru	50.000

9	Amiaza Jocului – spectacol-premieră al Ansamblului Folcloric „Lugojana”	Premieră artistică pentru publicul local	1	Spectacol de folclor cu participarea copiilor și tinerilor din ansamblul „Lugojana”, promovarea dansurilor tradiționale	27.000
10	Ansamblul „Lugojana” – Ambasador al Tradiției Folclorice Lugojene	Participări la festivaluri naționale și internaționale	1	Participări la festivalurile de folclor din Sânnicolau Mare și Turcia (Erdek și Marmaris), precum și în Armenia, promovând tradițiile lugojene	57.000
11	1 Iunie – Sărbătoarea Copiilor	Activități și spectacole pentru copii	1	Timp de două zile, activități educative, jocuri, spectacole interactive și ateliere pentru copii	100.000
12	Tabăra Națională de Literatură	Atelier literar și activități educative	1	Schimburi culturale, ateliere de scriere creativă și întâlniri cu scriitori, pentru elevi și tineri	40.000
13	Vacanță în Familie – Unde zâmbetul prinde rădăcini	Proiect comunitar cu activități pentru familii	1	Activități educative și recreative pentru părinți și copii, jocuri, spectacole și momente interactive în aer liber	80.000
14	Lugojul Ecumenic – Uniți prin Credință	Evenimente religioase și culturale interconfesionale	3	- Cântările Învierii - Comemorarea Cardinalului Iuliu Hossu - Conferință spirituală și interconfesională	70.000
15	Festivalul Internațional de Folclor „Ana Lugojana” și Ruga Lugojeană	Eveniment cu participare internațională	2	Spectacole folclorice de tradiție susținute pe parcursul a 5 zile, cu participarea artiștilor locali și internaționali	650.000
16	Obiceiuri și Festivități	Manifestări dedicate tradițiilor de toamnă–iarnă	4	- Ruga de la Măguri - În miez de toamnă - Zilele Traian Grozăvescu - Vestitorii Iernii - Reuniune corală de Crăciun Corul „Ion Vidu”	110.000

17	Teatrul Municipal „Traian Grozăvescu” în stagiune permanentă	Premieră teatrală cu artiști locali	0	S-a anulat din cauza ordonanței privind limitarea cheltuielilor, nefiind organizată premiera planificată	40.000
18	Festivalul Internațional de Teatru „FestteamArt” – ediția a XVI-a	Festival cu participare internațională	1	O serie de spectacole de teatru pe durata a 3 zile, cu participarea trupelor naționale și internaționale	250.000
19	Regatul Serbărilor de Iarnă	Evenimente artistice și educative dedicate sărbătorilor de iarnă	1	Manifestări cultural-artistice desfășurate în Piața I.C. Drăgan între 03–21 decembrie 2025, cu ateliere, spectacole și activități interactive	210.000
20	Zilele Lugojului	Manifestări culturale și festive dedicate orașului	3	- Ziua Lugojului - Concert Corul „Ion Vidu” - Gala Premiilor Lugojene	100.000
21	Sărbătorirea trecutului și întâmpinarea noului an – Revelion 2026	Eveniment comunitar de amploare	1	Revelion cu concerte live, foc de artificii și momente festive pentru întreaga comunitate	110.000

Anul 2025 a reprezentat pentru Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj o perioadă de continuitate și consolidare a activităților culturale și educative. Sub managementul actual, instituția a implementat proiectele aprobate în Agenda Culturală, concentrându-se pe menținerea tradițiilor locale, promovarea culturii teatrale și folclorice, precum și pe dezvoltarea unor evenimente comunitare cu impact larg, cu participare activă a publicului de toate vârstele.

Deși programele propuse în proiectul de management nu au fost încă implementate, proiectele derulate în octombrie–decembrie au permis consolidarea vizibilității instituției și oferirea unor experiențe culturale diverse pentru publicul lugojean și nu numai. Casa de Cultură a continuat să susțină educația non-formală și implicarea tinerelor talente, prin spectacole, ateliere și activități artistice, menținând un echilibru între tradiție și inovație.

Anul 2025 a confirmat astfel rolul instituției ca centru de excelență culturală în comunitate, pregătind terenul pentru implementarea noilor programe și proiecte propuse în proiectul de management.